

A photograph of two women sitting at a table outdoors, looking at a tablet together. The woman on the left is younger with long brown hair, wearing a black t-shirt and a gold watch. The woman on the right is older with short blonde hair, wearing a white blouse and a blue apron. They are both smiling. The background shows a brick wall and greenery.

Fit für die  
Zukunft



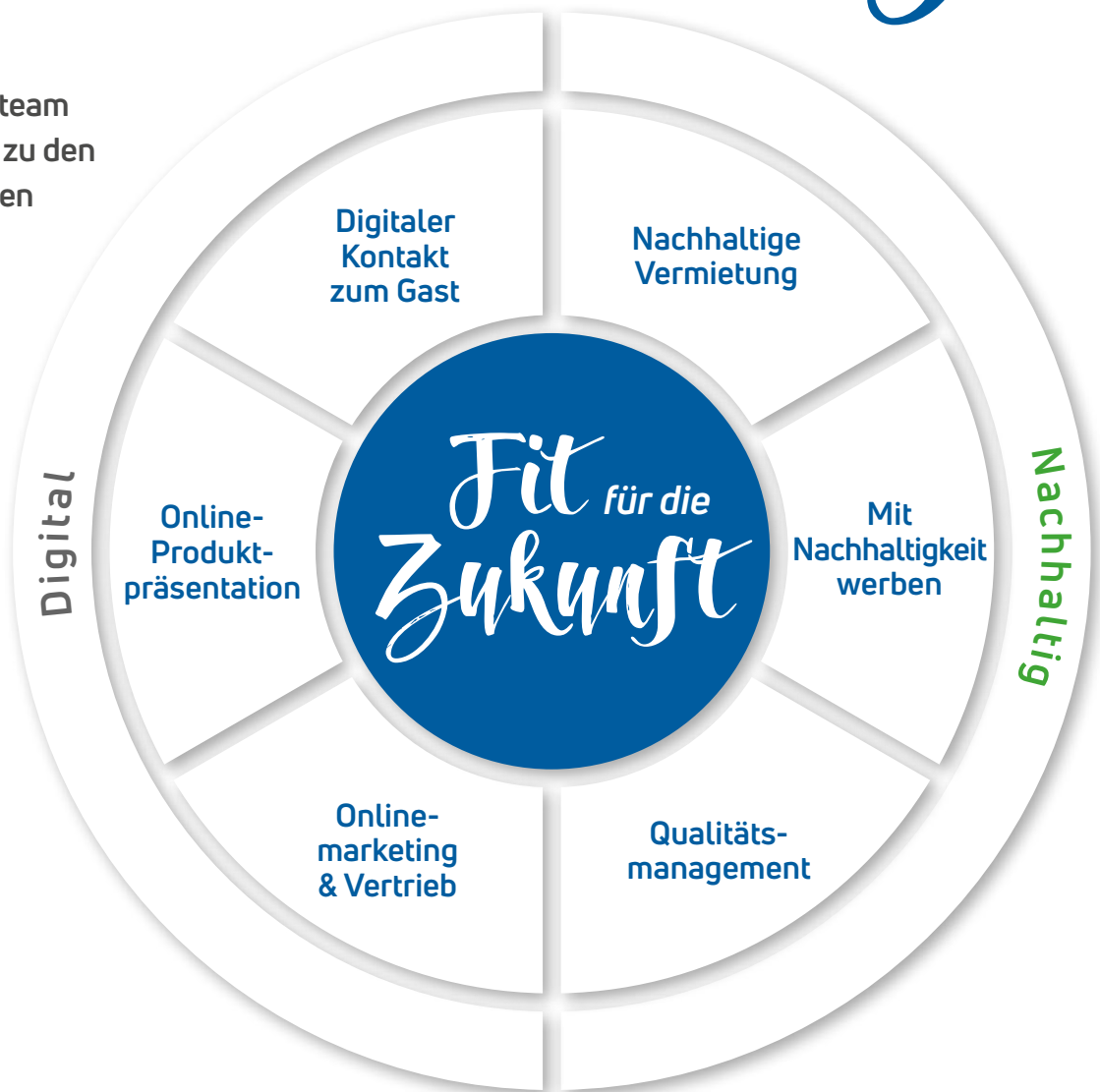
## Individuelles Betriebscoaching

Nutzen Sie die Gelegenheit, an unserem Betriebscoaching für Digitalisierung und Nachhaltigkeit teilzunehmen. Stellen Sie die Weichen für einen nachhaltigen Erfolg!

Wir vermitteln Ihnen wichtige Informationen rund um diese relevanten Zukunftsthemen.

# Chancen nutzen

Unser  
Expertenteam  
berät Sie zu den  
wichtigsten  
Themen



Die vergangenen Jahre haben unser Bewusstsein für die Themen Digitalisierung sowie Nachhaltigkeit noch einmal gestärkt und stellen uns immer wieder vor neue Herausforderungen. Unterstützt durch das Bayerische Wirtschaftsministerium bieten wir privaten und gewerblichen Beherbergungsbetrieben\* mit max. 25 Gästebetten die Möglichkeit, sich in diesen

relevanten Leitthemen professionell beraten zu lassen:

- **Halbtägiger Termin vor Ort**
- **Maßgeschneiderte Handlungsempfehlungen**
- **Umfangreiches Informationsmaterial**
- **Kostenfrei**

\* Zimmer-/Ferienwohnungsanbieter, Appartements, Hotels/Pensionen garni, Gasthöfe

**100%  
kostenfrei!  
Dank  
De-minimis-  
Beihilfe**

### **DER DIGITALE KONTAKT ZUM GAST – VON DER ANFRAGE BIS ZUR ABREISE**

---

In Zeiten von Digitalisierung und ständiger Erreichbarkeit verändert sich die Kommunikation mit dem Gast. Deshalb ist es wichtig, sich Zeit zu nehmen, um auch digitale Buchungsanfragen professionell zu beantworten. Machen Sie sich die Digitalisierung zu nutzen. Worauf gilt es zu achten, wenn Sie eine digitale Gästemappe anlegen? Wie können Sie Ihre Stammkundenpflege vereinfachen? Online-Bewertungen stellen für viele Gäste ein wichtiges Buchungskriterium dar. Wie gehen Sie damit richtig um?

### **DIE ONLINE PRODUKTPRÄSENTATION**

---

Was wollen Ihre Gäste überhaupt? Das gilt es ganz zu Beginn zu klären. Holen Sie sich praktische Ratschläge, wie Sie mit diesem Wissen Ihren eigenen Internetauftritt optimieren können. Contentqualität ist das Zauberwort. Legen Sie großen Wert auf die Qualität Ihrer Fotos und Texte. Nur so können Sie potenzielle Gäste erfolgreich überzeugen, bei Ihnen zu buchen.

### **MEHR GÄSTE DURCH ONLINEBUCHUNG**

---

Es ist mittlerweile absoluter Standard für Ihre Gäste, sich zu Ihrer Urlaubsreise im Internet zu informieren. Für Sie als Gastgeber ist es also absolut entscheidend, auch dort zu sein, wo Ihre potenziellen Gäste sind. So sind Sie wie Ihre Gäste auch 24h, 7 Tage die Woche online präsent und somit buchbar. Ganz wichtig ist dabei, Ihre Datenqualität dabei ansprechend und vollständig zu pflegen.

### **ONLINE-MARKETING AUCH FÜR KLEINE BUDGETS**

---

Online-Marketing umfasst all Ihre Maßnahmen, Ihre Unterkunft im Internet zu bewerben. Wie gut Sie Ihre Ferienwohnung vermarkten, spiegelt sich direkt in Ihren Buchungsquoten wider. Egal wofür Sie sich entscheiden, ein strukturiertes und geplantes Vorgehen ist erfolgsversprechender als viele kleine Aktionen. Vom Newsletter über Google-AdWords bis zu praktischen SEO-Tipps ist für jeden das richtige Angebot vorhanden.

### **SOCIAL MEDIA – GÄSTE BINDEN UND NEU GEWINNEN**

---

Facebook, Instagram, YouTube und Co. – Social Media ist heutzutage nicht mehr wegzudenken. Social Media bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten für Ihre Vermarktung – von zahlreichen kostenfreien Features bis hin zu bezahlten, professionellen Werbekampagnen. Nutzen Sie diese Optionen zu Ihrem Vorteil! Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad, Ihre Wettbewerbsfähigkeit und vereinfachen Sie sich die Pflege Ihrer Gästekontakte.

### **NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS – ZUKUNFTSFÄHIG SEIN**

---

Ein nachhaltiger oder sanfter Tourismus wird unsere Zukunft bestimmen. Ihre Unterkunft nimmt dabei eine ganz wichtige Position im Dreiklang der Nachhaltigkeit ein. Ganz klar, das Thema Nachhaltigkeit ist omnipräsent und unübersehbar. Die Welt des Tourismus steht eben nicht still. Das ist für uns aber kein Problem und wir sollten dies vielmehr als Chance begreifen! Nehmen Sie dieses Kapitel als Einstieg in dieses umfangreiche Thema, das Ihnen die Herangehensweise erleichtert.

### **DAS EIGENE ANGEBOT NACHHALTIG, ERFOLGREICH DARSTELLEN**

---

Ein grundsätzliches Verständnis für Ihre Gäste-Zielgruppe und deren Bedürfnisse stellt die Grundlage für eine optimale Vermarktung Ihrer Unterkunft dar. Es geht darum, sich mit seinem Inserat optimal zu positionieren, um genau Ihre Zielgruppe anzusprechen. Betonen Sie dafür Ihre eigenen Stärken und nutzen Sie die Besonderheiten Ihrer Region zu Ihrem Vorteil.

## **NACHHALTIGE VERMIETUNG – GELDBEUTEL UND UMWELT LANGFRISTIG SCHONEN**

Energie- und Wassersparmaßnahmen sind zum Glück kein Fremdwort mehr. Das große Thema Ressourcenmanagement dreht sich aber um viel mehr als nur Energie- und Wasserverbrauch. Von der Energie über Mobilität und den Einkauf bis zu nachhaltigen Wohn- und Raumkonzepten bieten sich vielseitige Möglichkeiten für Sie, auch als Vermieter einen großen Beitrag zum Umweltschutz zu liefern und gleichzeitig ein besonderes Angebot für Ihre Gäste zu schaffen.

## **ERFOLGREICHE KOMMUNIKATION – NEUE ZIELGRUPPEN ERREICHEN**

Setzen Sie mit Ihren nachhaltigen Maßnahmen neue Anreize für neue Gäste. Heben Sie sich so auf dem hart umkämpften Reisemarkt von der Konkurrenz ab. Sorgen Sie für ein einzigartiges Angebot. Zeigen Sie Ihren Gästen, was Ihnen wichtig ist und wofür Sie stehen! So sichern Sie sich einen Vorsprung für die Zukunft.

## **QUALITÄTSMANAGEMENT - WERBEN MIT KLASSIFIZIERUNG UND ZERTIFIZIERUNG**

Mittlerweile gibt es eine schier unendliche Anzahl an nachhaltigen Labels, bei denen kaum mehr jemand den Überblick behält. Dabei sind offizielle Zertifizierungen ein starkes Signal für Ihre Gäste, das gewisse Qualitätsstandards verspricht. Sie zeigen Ihren Gästen, dass Sie sich einer freiwilligen Qualitätskontrolle unterziehen und sich durch einen externen Prüfer transparenten Kriterien stellen. Je nach Zielgruppe und Unterkunftsart gibt es verschiedene Optionen, die wir in einer ausgewählten Übersicht für Sie bereitgestellt haben.

## **REISEN FÜR ALLE – BARRIEREFREI**

Barrierefreier Tourismus ist eines der wenigen Segmente mit Wachstum und mit großem ökonomischem Potenzial in Deutschland. Was oft vergessen wird ist, dass Barrierefreiheit letzten Endes uns alle betrifft. Für 10% der Bevölkerung ist es unentbehrlich. Für weitere 40% hilfreich. Doch für 100% von uns ist es komfortabel. Klassisch denkt man bei dem Thema Barrierefreiheit an bauliche Maßnahmen. Die digitale Barrierefreiheit sollte aber heutzutage nicht vernachlässigt werden.

# Melden Sie sich gleich an

**Buchen Sie sich online einen Termin**

➔ unter [www.obsg.de/betriebscoachings](http://www.obsg.de/betriebscoachings)

➔ oder telefonisch unter 0941 46374852

➔ direkt per E-Mail an [coaching@obsg.de](mailto:coaching@obsg.de)

➔ über den QR-Code



**Wir sind Ihr Coaching-Team und beraten Sie gerne**

Dank unserer Expertise können wir Sie umfassend zum professionellen Onlinevertrieb und zu nachhaltiger Vermietung beraten.

**Wir freuen uns über Ihr Interesse.**



Julia Lohwasser



Veronika Geiler



Tessa Hoffmann



Dennis Blut