

Protokoll zur Sitzung des Vermieterbeirates der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald vom 25.10.2023 15:00 Uhr – 17:30 Uhr, Touristinfo Spiegelau

Teilnehmerliste im Anhang

TOP 1 Begrüßung

Der Vorsitzende Herr Grobauer begrüßte die Mitglieder des Vermieterbeirates. Anschließend stellte er die fristgerechte Einladung und die Beschlussfähigkeit fest.

Es gab keine Einwände zur Tagesordnung.

Der Geschäftsführer der Ferienregion begrüßte ebenfalls den Vermieterbeirat.

TOP 2 Thema Vorsitz des Vermieterbeirates

Der Vorsitzende teilte dem Vermieterbeirat seine Entscheidung mit, das Amt des Vorsitzes zum Jahresende niederzulegen. Grund dafür sei, dass Herr Grobauer Anfang November den Vorsitz des Nationalpark Partner e.V. übernehmen wird, weswegen es problematisch wäre, beide Ämter in einer Person zu belassen.

Anfang 2024 soll eine Sitzung mit allen Beiräten und Vertretern einberufen werden, bei der es eine neue Wahl der/des Vorsitzenden geben wird.

TOP 3 Unterstützungsmöglichkeiten für Ferienwohnungen – Infos zur Veranstaltung am 23.11.2023 in Frauenau/Glasmuseum ab 14 Uhr

Am Donnerstag, 23.11. findet ab 14 Uhr eine Informationsveranstaltung für alle Vermieter von Ferienwohnungen/Ferienhäuser im Glasmuseum Frauenau statt. Die Einladung geht vom Vermieterbeirat aus. Folgende Agenda wurde besprochen und festgelegt:

14 Uhr	Begrüßung durch Alois Grobauer und Robert Kürzinger
14:15 Uhr	Der OBS stellt sich vor - Die Möglichkeiten des Kombivertrages
15:15 Uhr	AktivCARD - Ein großer Wettbewerbsvorteil mit einer kleinen Karte
15:45 Uhr	Bilder sagen mehr wie 100 Worte – Tipps und Tricks für mehr Erfolg durch gute Bilder – Präsentiert von Woidlife
16:15 Uhr	Homepage – Die Visitenkarte ihres Betriebes – Präsentiert von Big Bytes
16:45 Uhr	Fragen/Wünsche
17:00 Uhr	Ende des Workshops

Die Einladung wird in der darauffolgenden Woche erstellt und über die Touristinfos verschickt. Der Rücklauf der Anmeldung erfolgt über die FNBW.

TOP 4 Informationen aus dem Team Vertrieb der Ferienregion

Geschäftsführer Robert Kürzinger berichtete, dass es in Kürze eine Besprechung mit den Pauschalvermietern geben wird. Dabei werden die Preise 2024 besprochen. Daneben möchte Kürzinger eine Deutsch-Tschechische Pauschale in 2024 anbieten.

Zudem soll es noch mehr Pauschalen für Fewos/Fehas geben. Diese Vermieter machen immerhin 63 % der verfügbaren FNBW-Betten aus.

Von Seiten des Vermieterbeirats kam der Wunsch, mehrtägige Arrangements besonders für FEWOs anzubieten und keine Kurzaufenthalte.

Herr Grobauer berichtete, dass die Landesgartenschau-Pauschale in 2023 im Panoramahotel sehr zufriedenstellend war. Zirka 120 Buchungen konnte er damit gewinnen.

TOP 5 – Ausblick 2024

Im Rahmen einer Sitzung konnte der Nationalpark einen Vortrag für Vermieter präsentieren.

Das Thema Bike wurde angesprochen: Es gibt immer noch kein Fahrradkonzept, zudem gibt es zu wenige Ladestationen. Hier muss sich künftig einiges verbessern.

Das Wirtshaussterben ist ein großes Problem in der Region.

Der Fokus der Vermarktung sollte auf ganzjährige Wanderwege gelegt werden, da die Schneesicherheit nicht mehr gegeben ist.

TOP 6 - Marketingbudget der FNBW

Der Geschäftsführer erklärte dem Beirat auf Nachfrage von Herrn Burger vom 20.4.2023:

- Im Jahr 2022 wurde die Marketingumlage durch den Austritt der Gemeinde Langdorf reduziert und auf jährlich 500.000 € festgelegt. Hinzu kommen jährlich 100.000 Euro für Verwaltungskosten

- Preissteigerungen bei Marketingleistungen sowie Personal- und Verwaltungskosten wurden aus bestehender Umlage finanziert, was in der Folge die Mittel für „Marketingmaßnahmen“ schmälerte.

- Allgemeine Preissteigerungen und Inflation seit 2014 belaufen sich auf ca. 23% (Hard-/ und Software, Dienstleistung, Personal, Energie, Wartung und Service).

Das somit verfügbare Marketingbudget in Höhe von knapp 200.000 € wurde in diesem Jahr wie folgt aufgeteilt:

Thema	Betrag (Fremd- und Eigenmittel)	Maßnahmen
Kooperationen	50.000,-	<u>Feratel/</u>
Veranstungsmagazine	25.000,-	<u>Waidler, Waldgeist/regionale Magazine</u>
Anzeigen und PR	19.000,-	Mediabuchung (1 Jahr) Texterstellung mittlerweile rein intern (keine <u>PR Agentur</u>)
Online-Marketing	37.000,-	1 Display-Kampagne mit STRÖER, Projekte Homepage, keine <u>fb/google</u> Werbung
Messen	30.000,-	Standgebühren/Reisekosten / Werbung
Print	28.000,-	Nachdruck absolut notwendige (Wandern/Rad) - Reduktion Auflagen
CI / Marke / Image	5.000,-	Werbemittel für <u>Tis</u> / Messen / Flyer / Werbematerial
Kooperation CZ	4.000,-	Kooperation <u>Arberland Regio</u>
Gesamt	198.000,-	

Unter Kooperationen fallen die folgenden Kosten: feratel (Webcam), Kulinarischem Schauenfenster, Glasstrasse, Pandurensteig, Regio Stellplatz

Der Geschäftsführer erklärte, dass das diesjährige Marketing-Budget aufgrund steigender Kosten im kommenden Jahr nochmals sinken wird.

Kürzinger betonte, dass vor diesem Hintergrund künftig Werbekooperationen mit Partner-Betrieben immer wichtiger werden.

TOP 7. Verschiedenes: Wünsche und Anträge

Frau Koßmann machte den Vorschlag, am Waldschmitthaus übergangsweise einen Container aufzustellen. Dieser sollte zu bestimmten Zeiten am Wochenende mit einem kleinen gastronomischen Angebot geöffnet sein und in den Wintermonaten einen Wärmerraum bzw. Schutz bieten.

Herr Kürzinger versprach, diesen Punkt bei der nächsten Besprechung mit der Nationalparkverwaltung vorzubringen.

Nachdem es keine weiteren Wortmeldungen gab, beendete der Vorsitzende die Sitzung um 17:30 Uhr.

Für das Protokoll:

Alois Grobauer

Robert Kürzinger

Beiratsvorsitzender

Schriftführer