

BOTSCHAFTER DER FERIENREGION NATIONALPARK BAYERISCHER WALD

Woid G'sichter

VOM WALD DAS BESTE.

MEDIADATEN 2024

Neu:
Online-Magazin

Erscheinung auf
www.woidgsichter.de



GRIAS EICH!

WoidG`sichter als Online-Magazin

Wir wollen 2024 den Schritt wagen in die Zukunft wagen und unser Magazin als Online-Blog präsentieren. Und warum machen wir das? Das Magazin, die G`schichtn und die G`sichter gehen mit der Zeit. Wir handeln umweltbewusst und versuchen dort Ressourcen zu sparen, wo es möglich ist. Für den Leser geht nichts verloren, im Gegenteil - Online sind die G`sichten in voller Länge und jederzeit verfügbar.

Motto „Vom Wald das Beste“

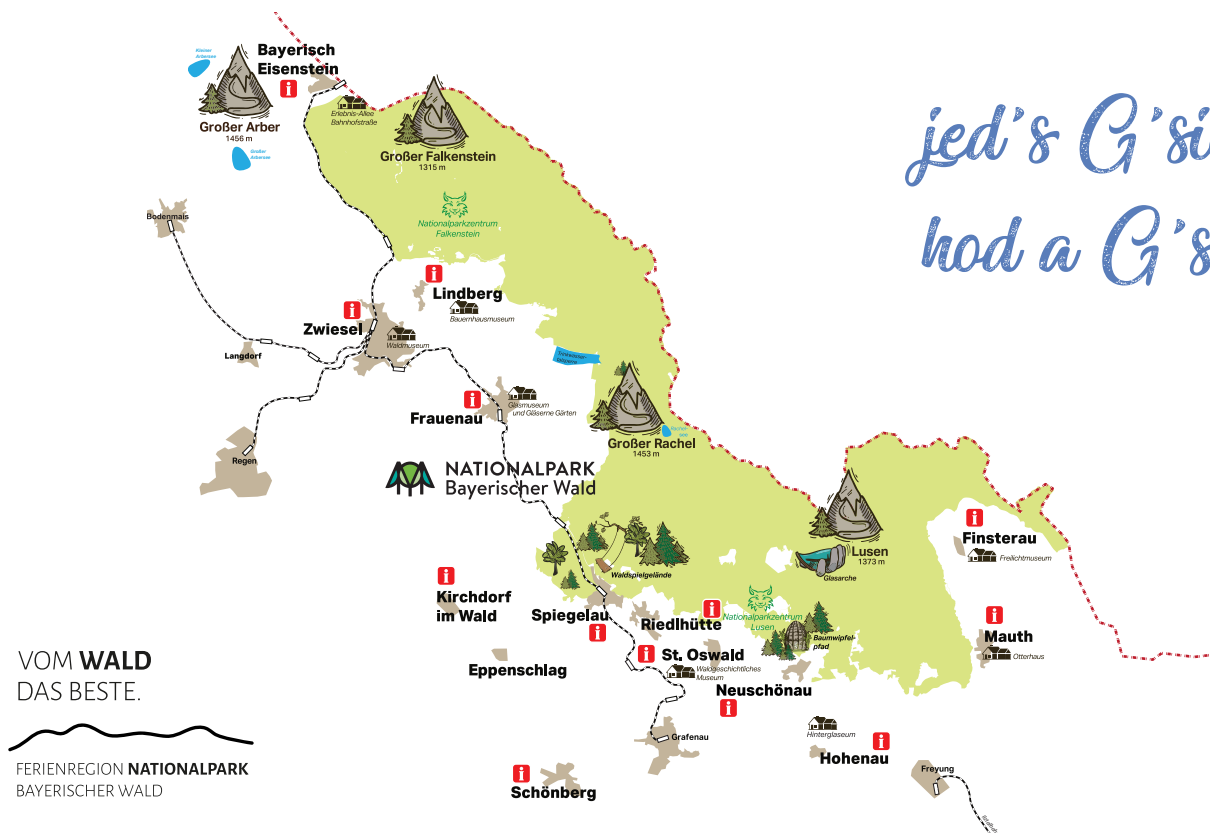
Es werden Künstler, Musiker oder Wanderführer bis hin zu Kult-Gastwirten und Glashoheiten portraitiert. So entstand im Laufe der Jahre ein bunt gemischtes Portfolio mit Botschaftern des Bayerischen Waldes.

Neu ab 2024

www.woidgsichter.de

Vertriebswege

Webseite der FNBW, Tourist-Infos, Partner, Newsletter, Soziale Medien und das Online-Magazin www.hogn.de



EINBLICKE ONLINE



WoidG'sicht: Susanne Glanzner

Was macht eine Glaskönigin aus und wie wird man dazu gemacht? Susanne Glanzner ist die derzeitige...

Aktuelles

WEITERE INFORMATIONEN



WoidG'sicht: Julia und Steffen Lorenz

In Finsterau haben die beiden sich einen Campingplatz gekauft. Aus einer Marketingmanagerin und...

Aktuelles

WEITERE INFORMATIONEN



WoidG'sicht: Walter Pahl

WoidG'sicht: Walter Pahl ist eine Kunst, die es zu beherrschen gilt und Walter Pahl beherrscht sie wie kein...

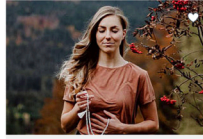
Aktuelles

WEITERE INFORMATIONEN



WoidG'sicht: Franz Straub

Das Glas ist in wohl in seiner Genetik verankert. Sein Leben lang beschäftigt sich Franz Straub mit...



WoidG'sicht: Lisa-Maria Köck

Innere Balance mit Yoga, Kräutern und Brauchtum die Heilkräfte des...



WoidG'sicht: Aar

Jedes Getränk ein Kunstwerk. Echte Handarbeit. Mac...

Präsentation auf der Webseite



YouTube

WOIDG'SICHT: WALTER PAHL

Er ist nicht nur Dampfbrau-Wirt, um Geld zu verdienen. Er lebt seinen Beruf. Und er möchte nirgendwo lieber sein als in seinem Wirtshaus. Obwohl die Gasträume (40 Plätze) und der kleine Biergarten (30 Plätze) nicht allzu groß sind - oder gerade deshalb.

Bild davorreden ist eine Kunst, die es zu beherrschen gilt und die nur wenige wirklich beherrschen. Denn es ist eine Gratwanderung. Der Witz darf die Grenze zur Belädigung nicht überschreiten, aber durchaus berühren. Walter Pahl ist ein Meister auf diesem Gebiet. Er ist Wirt des „Dampfbrau“ in Zwiesel. Einem Wirtshaus im Zentrum der Glasstadt, in dem es gutbürgerliche Gerichte („bayerisch, deflig, abwechslungsreich“) gibt. Aber auch frivole Sprüche gehören dazu sowie generell gute Unterhaltung durch den 66-Jährigen, der auf den ersten Blick das „Ganggal“, den „Batz“ und den „Lausbub“ in sich vereint.



Flotte Sprüche gehören einfach dazu.

Zwei ältere holländische Ehepaare, die gerade Platz genommen haben und Mittagessen wollen, bekommen sogleich ihr Fett weg: „Wir haben mehr als nur Klee“, verkündet Walter Pahl feierlich, als er die Speisekarten überreicht. Auch Gäste aus Norddeutschland werden nicht verschont: „woh!“ „Es kind's ja nie dafra, dass Prell'n had't!“ Alle lachen - und am laudsten der Wirt selbst. Er nimmt sich nicht allzu ernst - und das kommt an bei den Besuchern. Walter Pahl wartet regelrecht auf eine Entladung, auf den Konter: „Wer ausstellt, muss auch einstecken können!“, sagt er nicht nur, sondern lebt es vor. Die



Glaskönigin
Susanne Glanzner

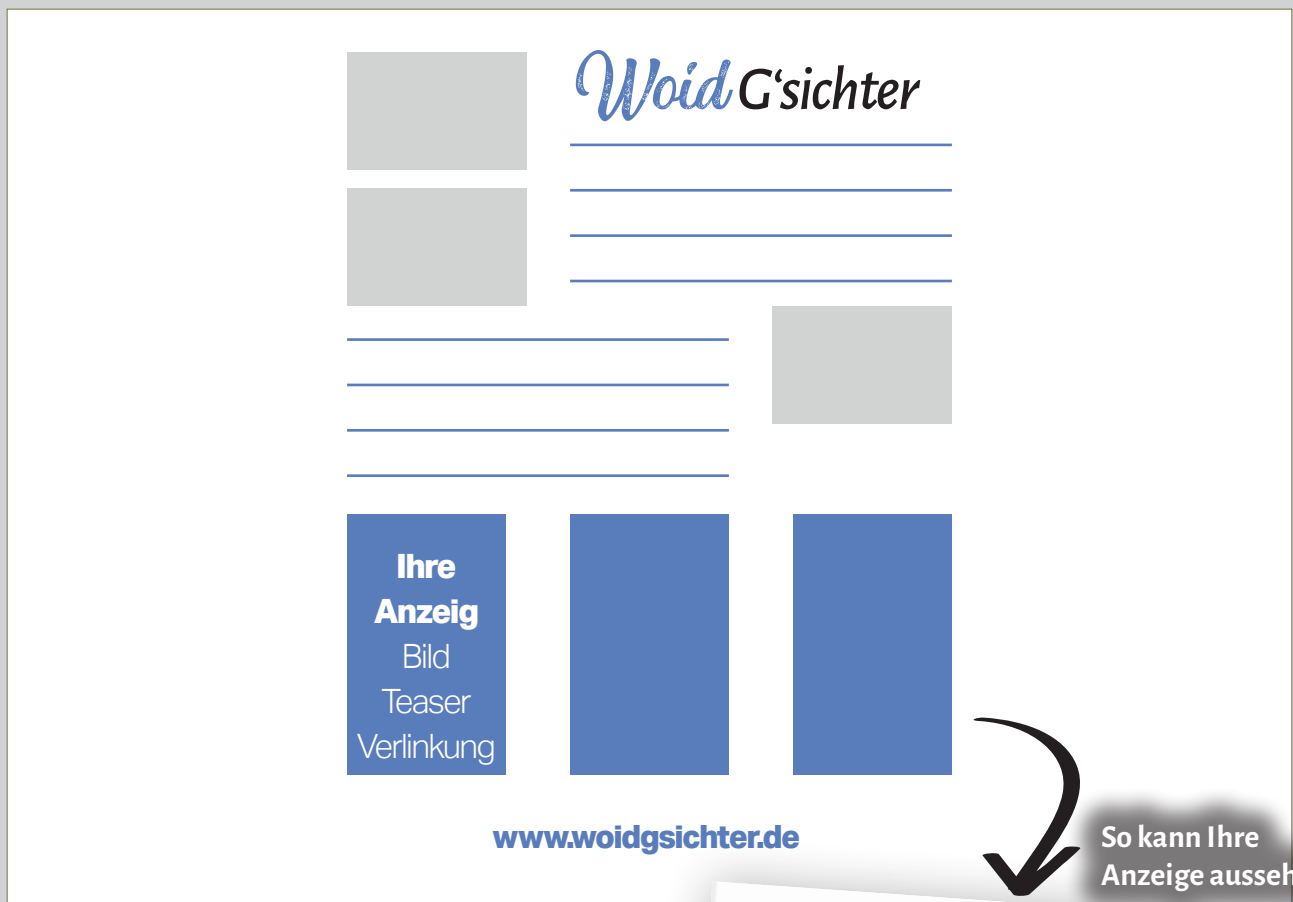


Instagram & Facebook



Glas in der Genetik
Franz Straub

BETEILIGUNGS MÖGLICHKEIT



2 Anzeigen - WoidG'sichter 2024
250 EUR

Laufzeit: bis 01.12.2024

Buchungen nur im Paket (Einzelpreis pro Anzeige 150 €).

Veröffentlichung der Anzeige bei Erstellung eines neuen WoidG'sicht.

Geplant: März und Juni



Rückfragen und Buchungen an:

schuster@ferienregion-nationalpark.de

(Lisa Schuster, Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald)

Die Anzeigenplätze sind begrenzt. Maßgebend ist der Eingang des Auftrages.

ANZEIGEN AUFTRAG

Hiermit buchen wir verbindlich folgende Online-Anzeigen bei den **Woid G'sichter**:

Online-Anzeige



**2 x Anzeige bei zwei
WoidG'sichter 2024**

250 € netto

Betrieb _____

Ansprechpartner _____

Straße _____

PLZ / Ort _____

Datum

Unterschrift

Bei Buchung einer Anzeige benötigen wir:

- Ein hochauflösendes Bild Ihres Betriebes
- Beschreibung Ihres Betriebes mit max. 100 Zeichen inkl. Kontaktdaten
- Link auf Ihre gewünschte Webseite

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % Mehrwertsteuer!

Rückfragen und Buchungen an:

schuster@ferienregion-nationalpark.de

(Lisa Schuster, Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald)

Die Anzeigenplätze sind begrenzt. Maßgebend ist der Eingang des Anzeigenauftrages.