FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

VOM **WALD**
DAS BESTE.

- Bayerisch Eisenstein
- Eppenschlag
- Frauenau
- Hohenau
- Kirchdorf
- Lindberg
- Mauth-Finsterau
- Neuschönau
- Sankt Oswald-Riedlhütte
- Schönberg
- Spiegelau
- Zwiesel

GESCHÄFTSJAHR **2022**

www.ferienregion-nationalpark.de

Wir sind VOM **WALD** DAS BESTE *weil ...*

FERIENREGION **NATIONALPARK** BAYERISCHER WALD

- Effizienter Budgeteinsatz
- Kompetenzorientierte Personalressourcen
- Landkreisübergreifende Vereinigung
- Professionalisierung des Tourismus
- Entwicklung der Digitalisierung
- Erhöhung der nationalen und internationalen Sichtbarkeit
- Fachorientierte Personalförderung
- Optimierung von Tätigkeitsabläufen
- Gewährleistung von kompetenten Ansprechpartnern
- Gegenseitige Vertretungen

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

GESCHÄFTSBERICHT 2022

Inhaltsverzeichnis

10 Vorteile der Ferienregion	2
Vorwort	4
Auswertung Gästeumfrage	6
Statistikzahlen in der Regionsübersicht	9
Statistikzahlen der Gemeinden	12
Über Uns	36
Team: Zamkemma	37
Team: Corporate Identity	38
Team: Messe	39
Team: Onlineshop	40
Team: Online	42
Team: Reif / Datenschutz	46
Team: VA-Controlling	47
Team: Vertrieb / Gruppenreisen	48
Team: Public Relations	50
Team: Nationalpark-Card / ÖPNV	52
Team / Projekt: Bayern-Böhmen	53
Team: Print	54

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

VORWORT

Geschäftsführer Robert Kürzinger

Das Jahr 2022 hielt wieder einige Überraschungen parat. Es geschahen erneut Dinge, die viele von uns bis dato für unmöglich hielten. Es war wieder ein Jahr mit hoher Dynamik und großen Herausforderungen. Dennoch verlief 2022 aus touristischer Sicht sehr ordentlich. Bei den Gästeankünften konnten wir in der Ferienregion wieder an das Vor-Corona-Niveau anknüpfen.

Leider setzte sich der Trend zur kürzer werdenden Aufenthaltsdauer auch in diesem Jahr fort, so dass die 1 Mio. Marke an Gästeübernachtungen nur knapp durchbrochen werden konnte.
Vor dem Hintergrund einer fast 10 %igen Inflation ist das aber durchaus ein sehr respektables Ergebnis.
Die Auswertungen aus den jeweiligen Gemeinden finden Sie dazu wie gewohnt in sehr übersichtlicher Form im ersten Teil des Jahresberichts.

Im zweiten Teil des Berichts lesen Sie, was alles in den Projektgruppen und Arbeitsteams im Jahr 2022 erarbeitet wurde und geschah. Beispielsweise setzte sich der Trend zur Digitalisierung auch in diesem Jahr weiter fort und zukunftsweisende Projekte wie die Bayern Cloud Tourismus wurden begonnen. Auch haben sich die Anforderungen an eine Touristinfo weiter gewandelt. Die Gäste benötigen Informationen und Hilfe aber nicht nur vor Ort, sondern über alle zur Verfügung stehenden digitalen Kanäle.

Diese Herausforderungen kann man nur in einem großen und motivierten Team bewerkstelligen. Deshalb gilt mein Dank unserem 30-köpfigen Team, das mit viel Herzblut und Engagement der Ferienregion zu Ihrem Erfolg verholfen hat. Ebenfalls danken möchte ich allen Bürgermeistern in unserem Aufsichtsrat mit seinem Vorsitzenden Martin Pichler und dem Verein mit dem Vorsitzenden Fritz Schreder für die großartige Zusammenarbeit.

Die Ferienregion wäre aber nichts ohne seine Vermieter, ohne sie gäbe es keinen Tourismus. Sie sind der Motor, der trotz der wirtschaftlichen Herausforderungen mit hohen Investitionen, Renovierungen und Neueröffnungen die Region zu dem gemacht hat, was sie jetzt ist: Eine ganzjährige Top-Destination für jeden Gästeanspruch. Danke, dass Sie an die Region glauben und unserer Arbeit vertrauen!

Darauf müssen wir gemeinsam weiter aufbauen und fest zusammenhalten. Dann können wir uns einen langfristigen und sehr großen Wettbewerbsvorteil erarbeiten und brauchen auch künftig keine Herausforderungen scheuen.

VORWORT

Aufsichtsratsvorsitzender Martin Pichler

Zum Ende eines Jahres wird gerne Bilanz gezogen. So blicken wir in der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald (FNBW) auf das Jahr 2022 als ein Jahr des Umbruchs, ein Jahr mit schönen und weniger schönen Ereignissen, voller Veränderungen, Unsicherheiten und doch großen Rückhalts und Zusammenhalts in der Bevölkerung.

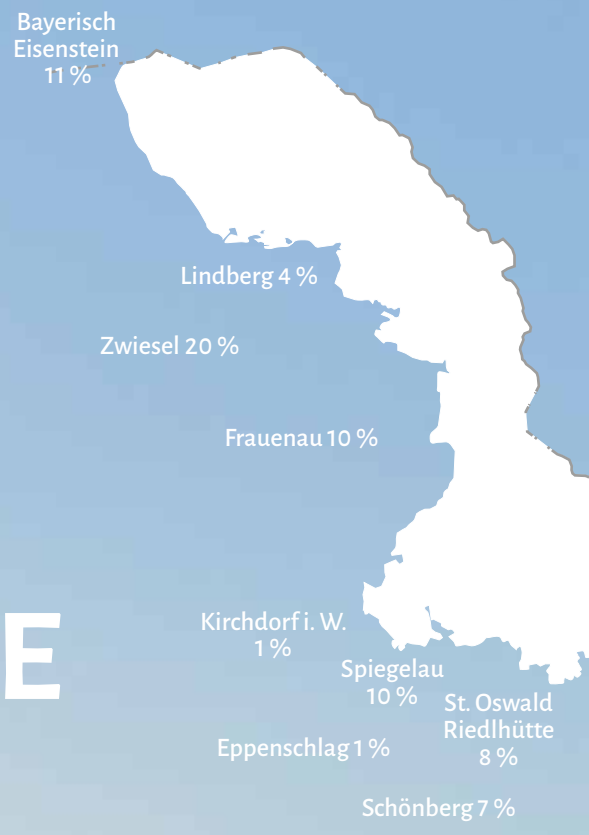
Dass sich Zusammenhalt am Ende des Tages immer auszahlt, zeigt auch der Zusammenschluss der zwölf Mitgliedsgemeinden der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald. Bereits während der Pandemie und auch während des stürmischen letzten Jahres wurden viele erfolgreiche Projekte gemeinsam verwirklicht.

In meiner Rolle als Aufsichtsratsvorsitzender der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald bedanke ich mich daher herzlich bei Geschäftsführer Robert Kürzinger und der Geschäftsstelle in Spiegelau sowie den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Ferienregion für ihr unermüdliches Engagement. Mein Dank gilt außerdem meinen BürgermeisterkollegInnen aus den zwölf Mitgliedsorten und den zugehörigen Stadt-, Markt- und Gemeinderätinnen und -räten für die stets zielführende und respektvolle Zusammenarbeit.

Gemeinsam sind wir „Vom Wald das Beste“!

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD



AUSWERTUNG
GÄSTEUMFRAGE

Es wurden 322 Personen im Jahr 2022 befragt.

AKQUISITION

(Mehrfachnennung möglich)

PRINT
Zeitung/Magazin 6 %
Broschüre 6 %

EMPFEHLUNGEN
Freunde, Bekannte 37 %
Werbung Unterkünfte 25 %

MEDIEN
Internetseite der Tourismus-Organisation 15 %
Funk oder Fernsehen 5 %

SONSTIGES 24 %

URLAUB

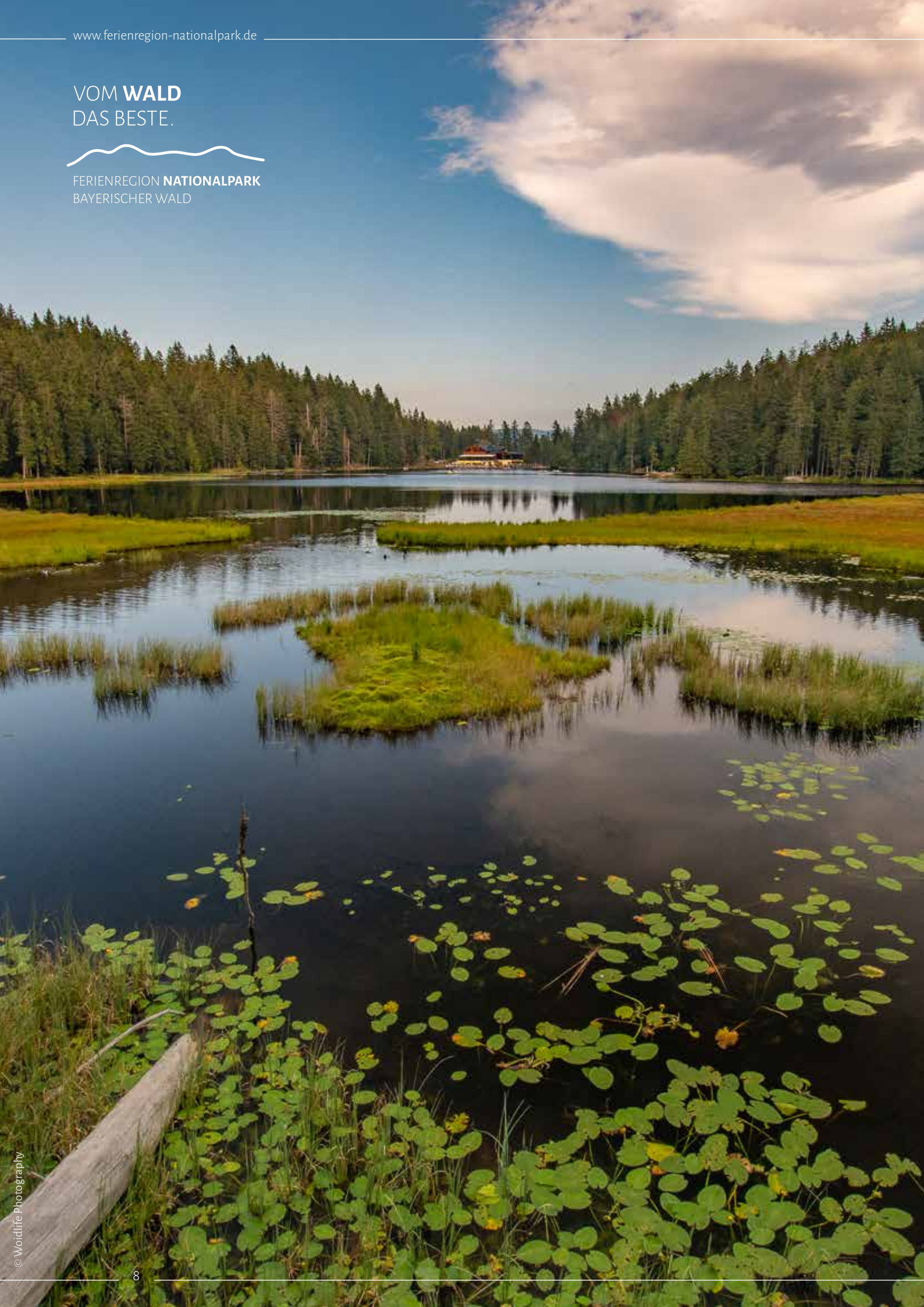
1 Woche 39 %
2-4 Nächte 37 %
Sonstiges 11 %
2 Wochen 10 %
1 Nacht 3 %

> 5. Aufenthalt 41 %
2.-4. Aufenthalt 31 %
1. Aufenthalt 28 %

Fewo 41 %
Hotel 32 %
Pension 8 %
Bauernhof 7 %
Familienhotel 5 %
Appartement 4 %
Gasthaus 3 %

Januar 1 %	Februar 1 %	März 0 %
April 8 %	Mai 5 %	Juni 13 %
Juli 12 %	**August 23 %**	September 15 %
Oktober 16 %	November 3 %	Dezember 3 %

Kommen wieder: 70 %
Empfehlen weiter: 74 %
Sonstiges 9 %
Mauth 10 %
Neuschönau 6 %
Hohenau 3 %
TEILNEHMER
Frauen 50 %
Männer 50 %
Divers 0 %
Paar 48 %
Familie 43 %
Single 6 %
Freunde 3 %
35-50 Jahre 33 %
60-80 Jahre 29 %
50-60 Jahre 25 %
25-35 Jahre 9 %
18-25 Jahre 4 %
0-18 Jahre 0,3 %
BEWERTUNG
Barriere-freiheit
Alternativ-Programm
Gastro-nomie
ÖPNV
Kinder Attraktion
Wander-wege
Radwege
GUT
25 %
40 %
75 %
41 %
41 %
91 %
25 %
SCHLECHT
1 %
5 %
3 %
2 %
0,62 %
0,31 %
2 %
NICHT GENUTZT
66 %
37 %
11 %
47 %
51 %
6 %
69 %



© Woidlife Photography

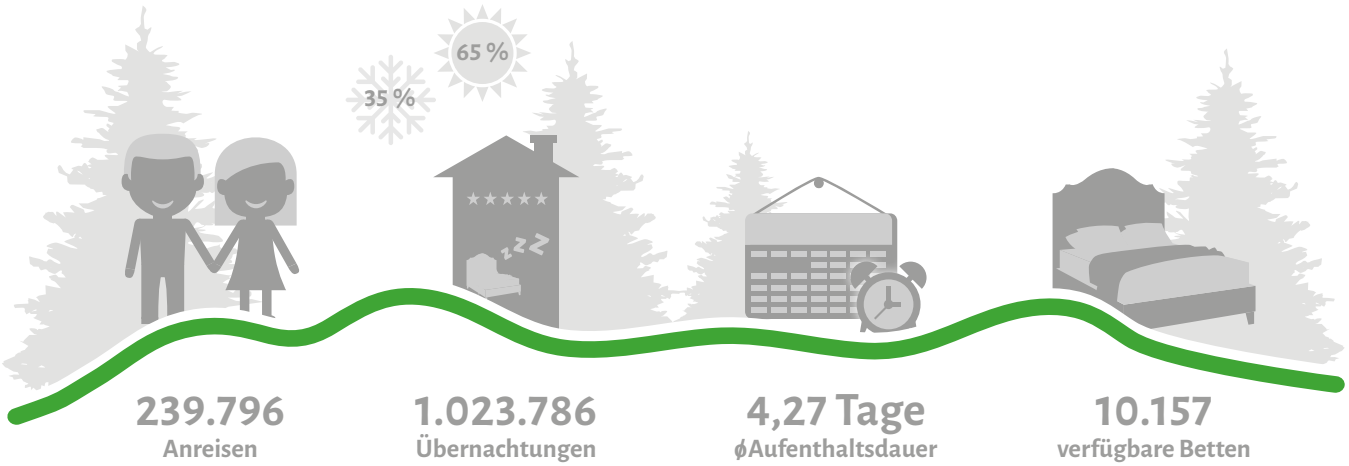
VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

STATISTIKZAHLEN 2022

Anreise- & Übernachtungen

Die Darstellung der markantesten Zahlen der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald im Jahr 2022 wird auf den nächsten Seiten im Detail erläutert.



Hinweis

Bitte beachten Sie beim Lesen des Geschäftsberichts die Coronaeinschränkungen in den Beherbergungsbetrieben im Jahr 2022.

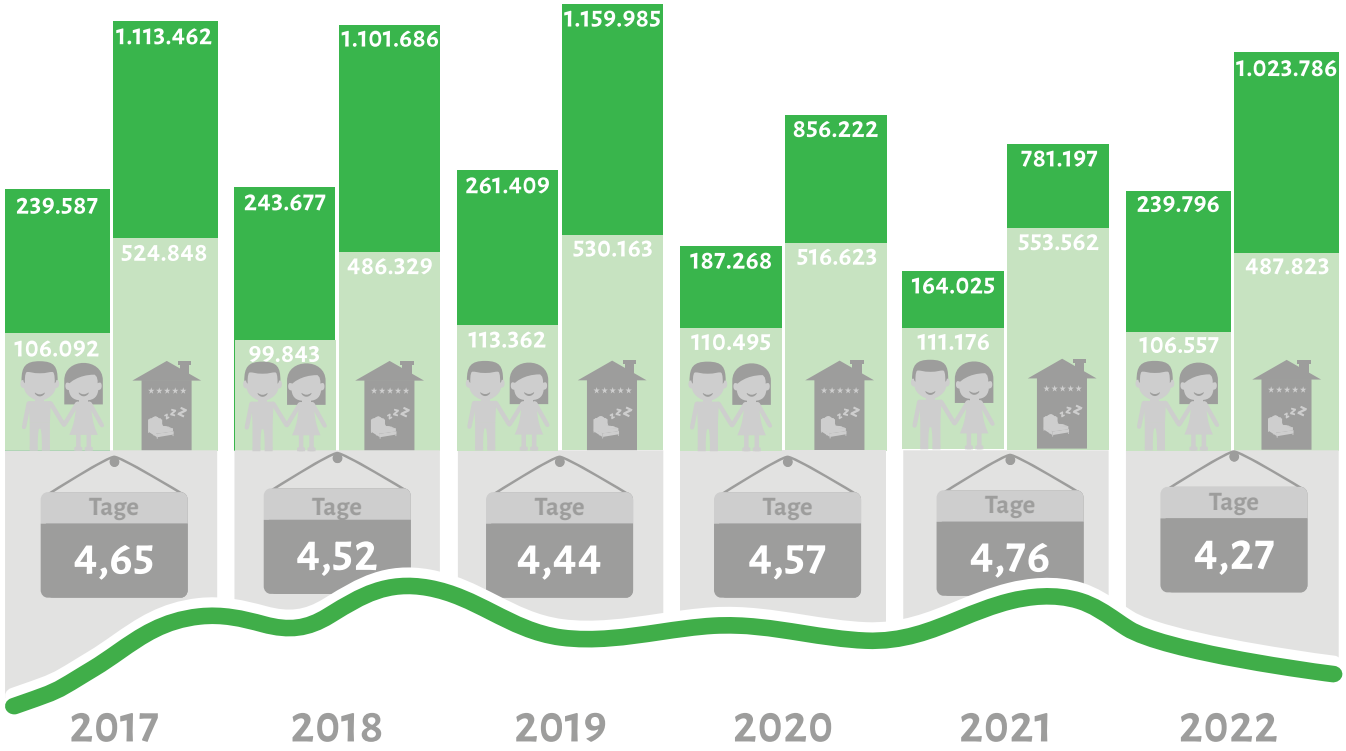
2G-Regel PLUS (nur Geimpft/Genesen mit negativen Test): 1. Januar - 16. Februar 2022
2G-Regel (nur Geimpft/Genesen): 17. Februar - 03. März 2022
3G-Regel (nur Geimpft/Genesen/Getestet): 04. März - 02. April 2022
Aufhebung: ab 03. April 2022

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

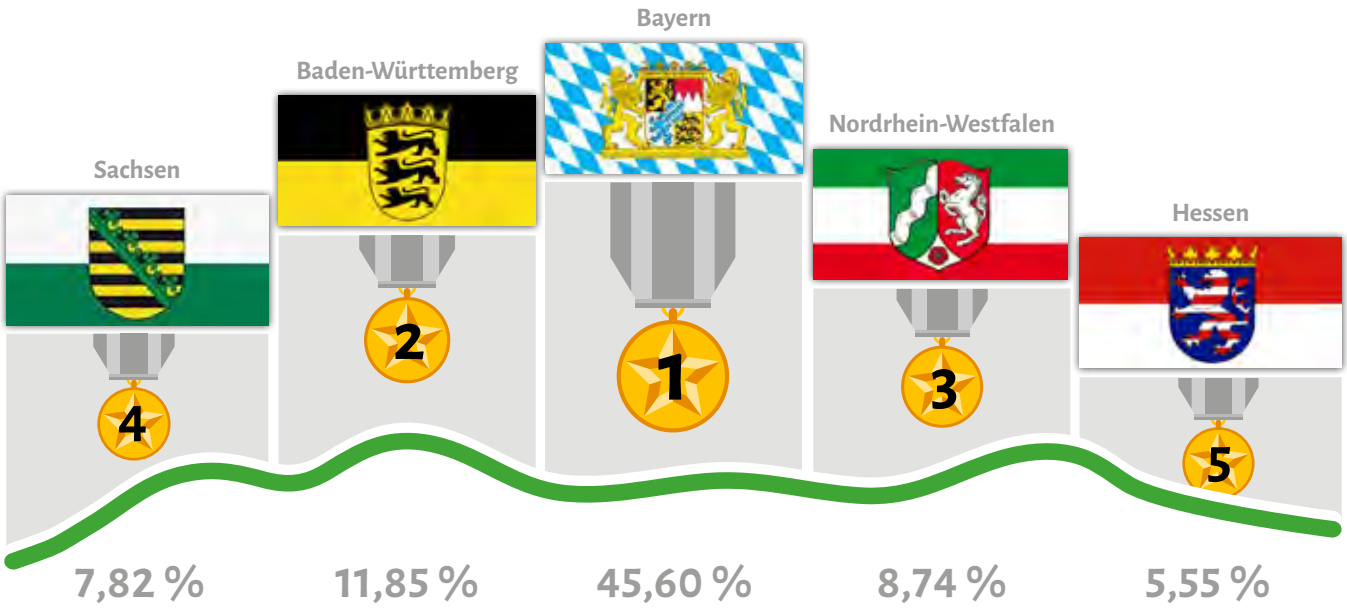
LANGZEITVERGLEICH 2017 - 2022

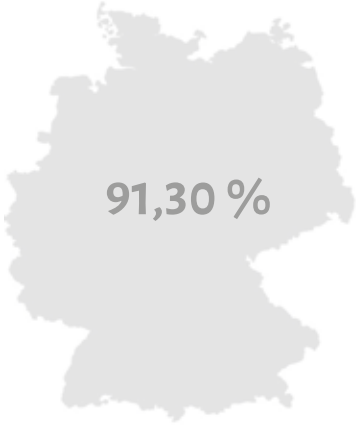
Anreisen Übernachtungen und durchschnittlicher Aufenthalt im Vergleich.
Es wurden die Zahlen des ganzen Jahres herangezogen (Dunkelgrün) sowie "lockdownfreie" Zeiträume der Jahre 2020 und 2021 (Hellgrün). Lediglich von Juni bis September konnte deckungsgleich in den drei "Corona-Jahren" unter Beachtung unterschiedlicher Beschränkungen verreist werden.



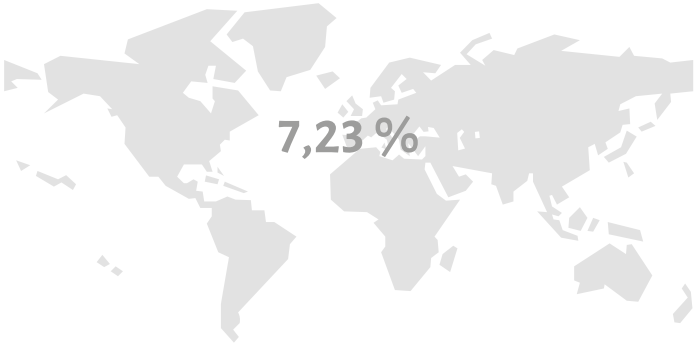
VERTEILUNG NACH HERKUNFT 2022

Das Jahr 2022 verzeichnet insgesamt 239.796 Anreisen, davon reisten die Gäste vorwiegend aus Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen an. Aus dem Ausland kamen 7,23 % Gästeanreisen und 1,47 % der Daten konnten nicht zugeordnet werden, was sich auf fehlerhafte Meldedaten zurückführen lässt.





Anreisen aus Deutschland



Anreisen aus dem Ausland

VOM **WALD**
DAS BESTE.

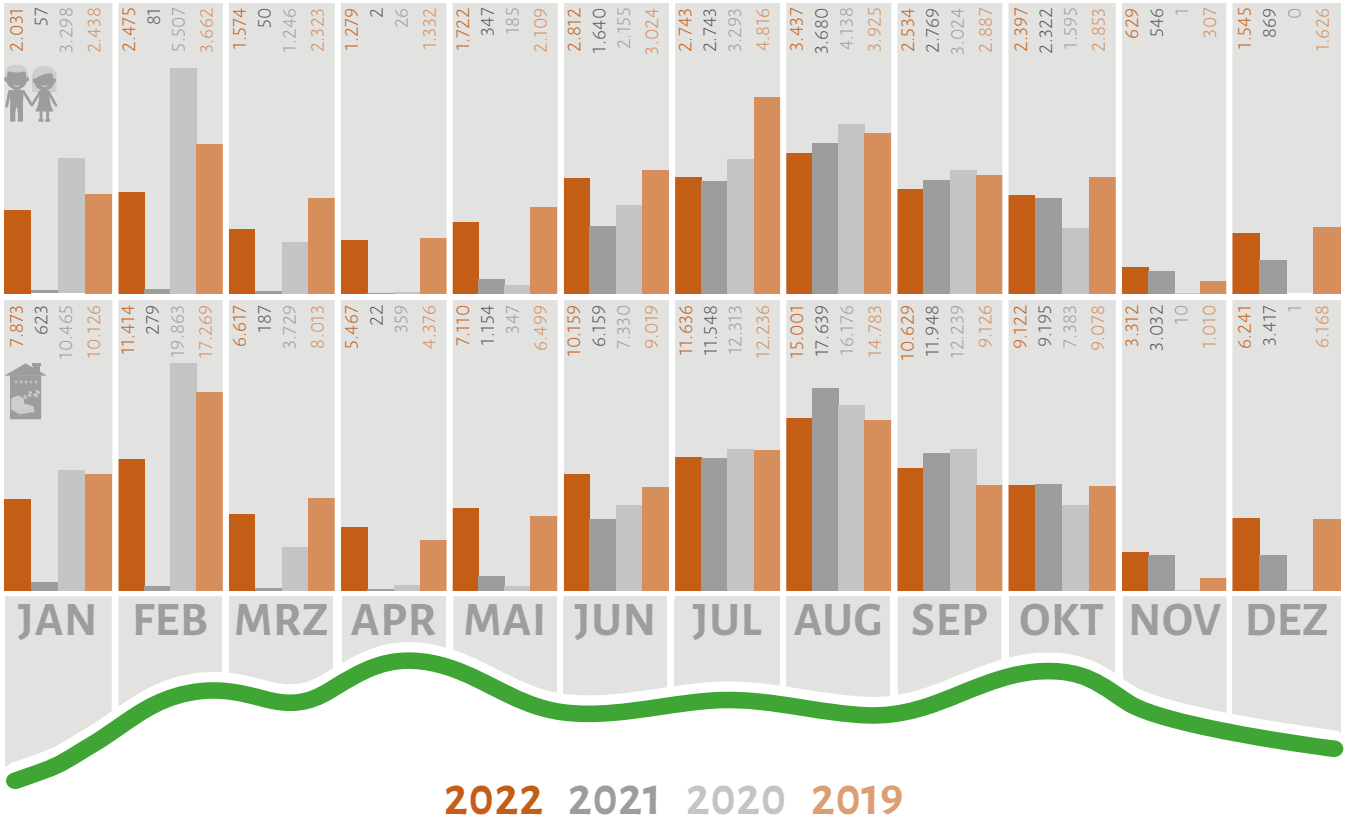
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

104.581 Übernachtungen
25.178 Anreisen
4,15 Aufenthaltsdauer
1.112 Betten
26 % Auslastung

BAYERISCH EISENSTEIN

Ein konstanter Bettenverlust, mit vielen Betreiberwechseln und Schließungen, führte 2022 zu geringeren Ankünften. Entgegen dem allgemeinen Trend verlängerte sich jedoch die Aufenthaltsdauer von durchschnittlich 3,44 Tagen im Jahr 2019 hin zu 4,15 Tagen im Jahr 2022, so dass es nur zu sehr geringen Übernachtungseinbußen kam. Zudem bitte Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



-20 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
2019 & 2022

-3 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
2019 & 2022

35 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Hüttendorf 49°Nord

Maiers Hotel & Resort

NEUIGKEITEN 2022

NEUE GASTGEBER:

- Hüttendorf 49°Nord
- Maier's Hotel & Resort (ehem. Jugendherberge)
- Pension Eichhorn
- Gasthof & Pension Bayerisch Häusl
- Ferienwohnung Schmidt
- App. Pretty Blossom
- Haus Kraus
- Ferienwohnung Liebau
- Ferienwohnung Grenzenblick
- Wohnmobilstellplätze beim Fischerwirt/Hotel Grenzwald und Großer Arber/-see

NEUE GASTRONOMIEN:

- Berghaus Sonnenfels
- Gasthof & Pension Bayerisch Häusl

ORTSNEUIGKEITEN:

- Re-Prädikatisierung als Luftkurort inkl. Zertifizierung von zwei neuen Terrainkurwegen
- Bau einer öffentlichen Grillanlage samt Kneippbecken im Ortsteil Regenhütte
- Ausbau des Hohenzollern Biathlon-Stadions

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Biathlon-Europameisterschaft
- Erstes Grenzüberschreitendes Friedensfest
- Neubelebung des Eisensteiner Dorffestes
- Deutscher Waldbaden Kongress
- Heimat Trails Trophy
- Grenzüberschreitender Kultur- & Kulinarikmonat November

Begegnung durch Kultur & Kulinarik

© ARBERLAND REGio GmbH, Miria

Biathlon Europameisterschaft

© Michael Herzog

Friedensfest

© Michael Herzog

Kneippbecken Regenhütte

VOM **WALD**
DAS BESTE.

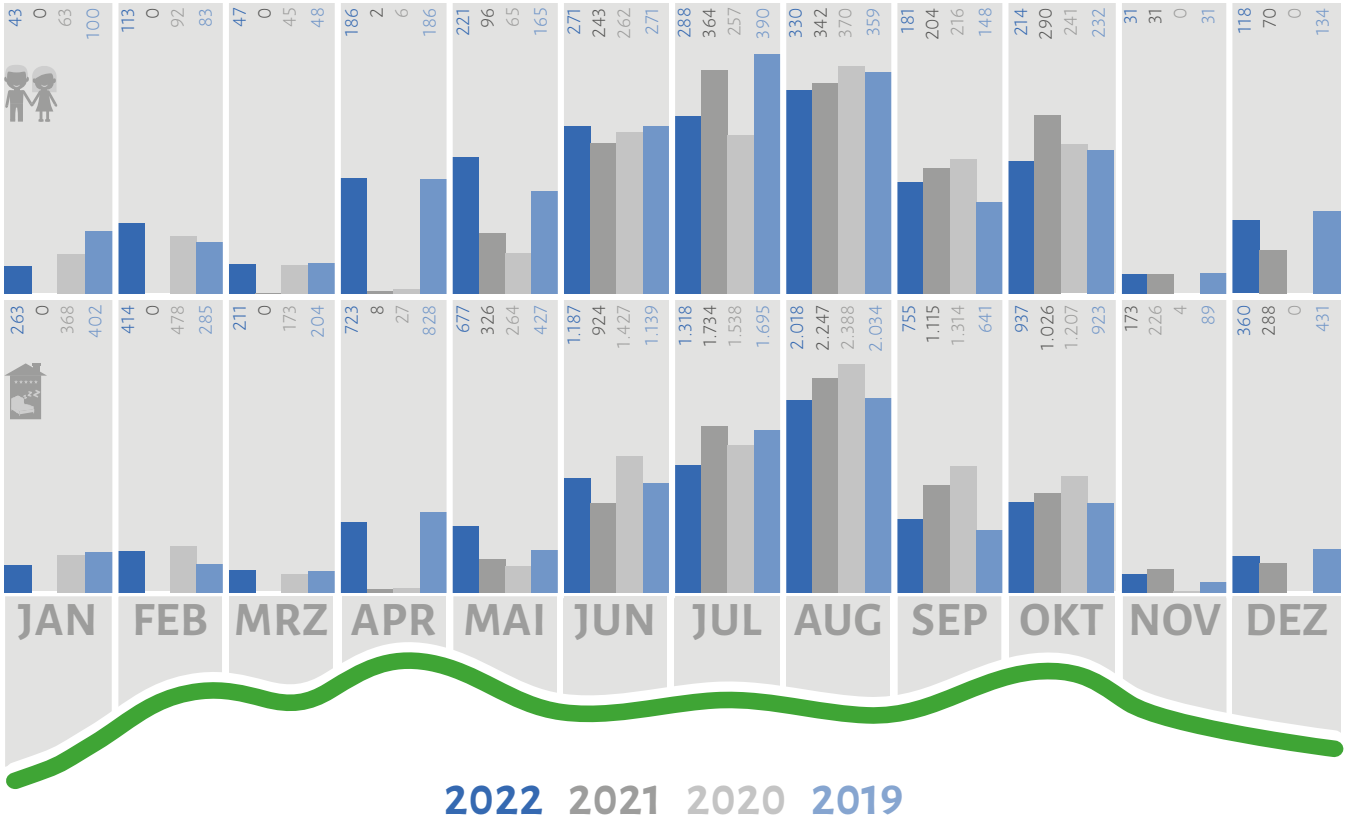
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

9.036 Übernachtungen
2.043 Anreisen
4,81 Aufenthaltsdauer
145 Betten
15 % Auslastung

EPPENSCHLAG

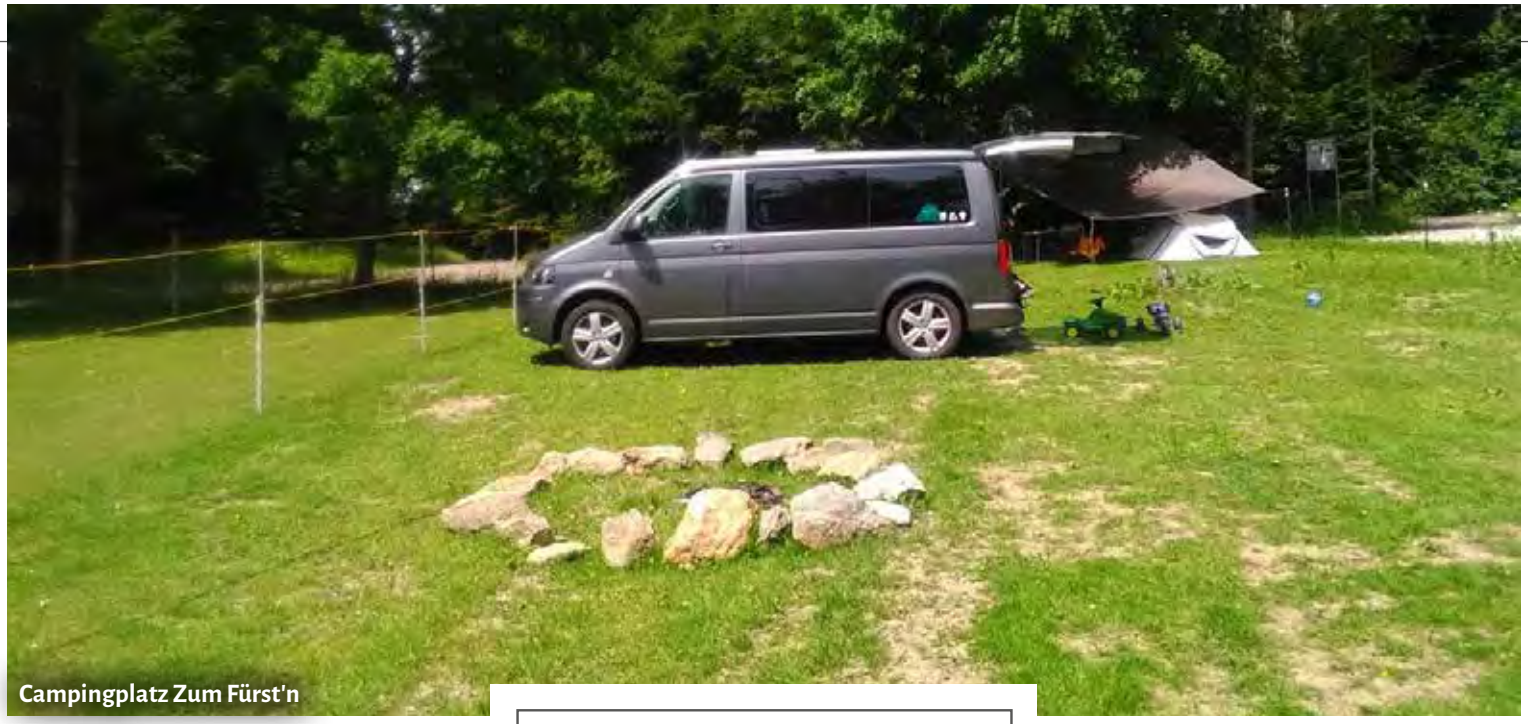
Die Gemeinde verbuchte einen geringen Rückgang der Gästeanreisen 2022 um 5 % zu 2019. Entgegen dem allgemeinen Trend verlängerte sich jedoch die durchschnittliche Aufenthaltsdauer auf 4,81 Tage, so dass es nur zu sehr geringen Übernachtungseinbußen kam. Bitte auch hier die Corona Einschränkungen auf Seite 9 beachten.



-5 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-1 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

5 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)



Campingplatz Zum Fürst'n

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Haus Daxberg, Wolfertschlag
- Campingplatz beim Feriengut "Zum Fürst'n"

ORTSNEUIGKEITEN:

- Neue barrierefreie Kneippanlage im Freizeitpark "Klopferbach"
- Einweihung des neuen Gemeindehauses mit Jugendtreff

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Eppenschlager Bürgerfest (16./17. Juli)
- Genuss- und Bauernmarkt
- Seminare & Genuss im Gemeindehaus Eppenschlag (Kochkurse usw.)

Kneippanlage

Gemeindehaus mit Jugendtreff

VOM **WALD**
DAS BESTE.

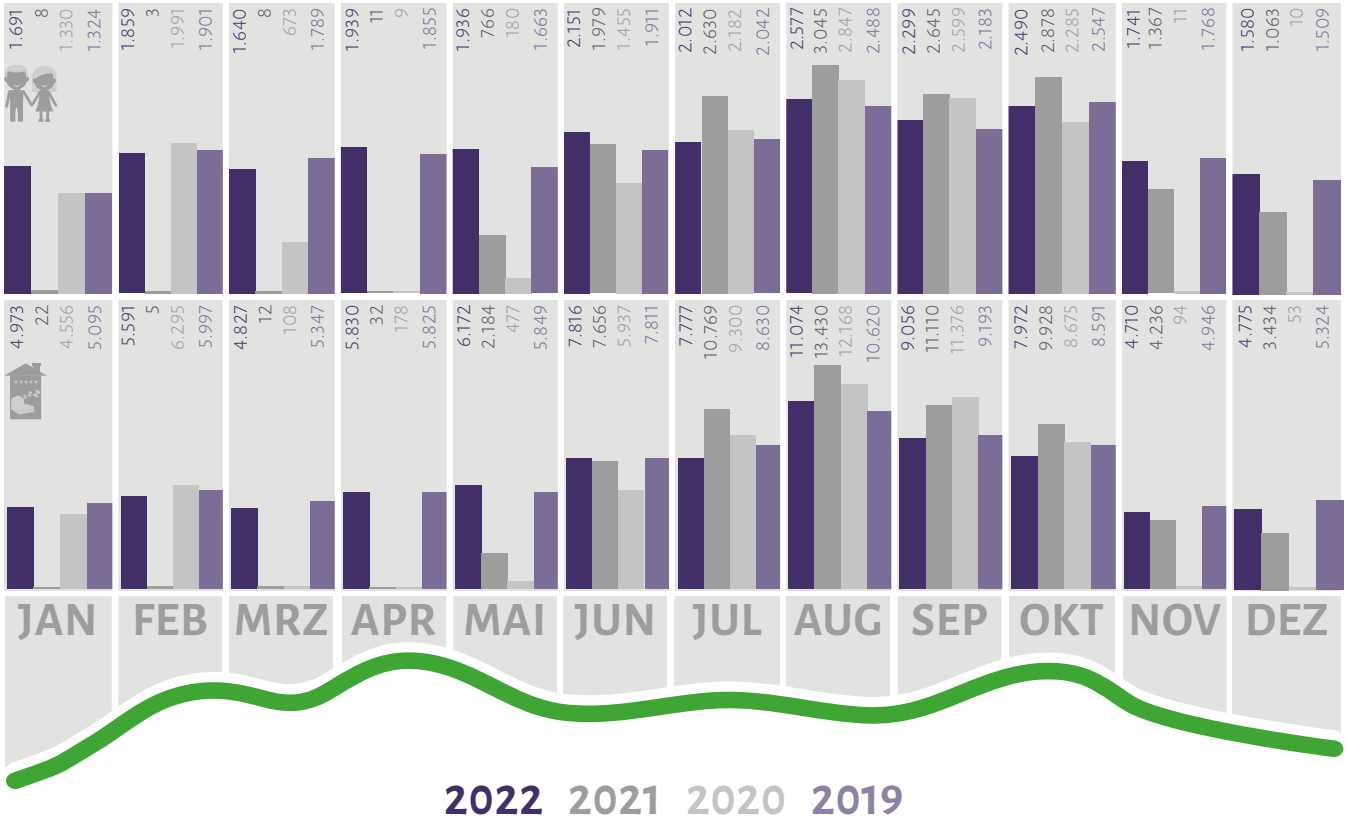
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

80.573 Übernachtungen
23.915 Anreisen
3,83 Aufenthaltsdauer
694 Betten
25 % Auslastung

FRAUENAU

Mit einem leichten Übernachtung-Minus von 3 % und einem Anreise-Plus von 4 %, konnte man 2022 wiederum die 80.000er Marke überschreiten. Die Bettenkapazität des Ortes stand durch Flüchtlingsaufnahme, vereinzelte Umbauten und Betriebsauflösung nicht in vollem Umfang zur Verfügung. Ebenfalls bitte die Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



+4 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-3 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

12 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Hotel St. Florian

Freibad Frauenau

Hotel St. Florian

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Hotel St. Florian (Neubau von sieben Themenzimmern und Restaurant)

ORTSNEUIGKEITEN:

- Aufwertung Kapellenwanderweg
- Sanierung Freibad Frauenau
- Ertüchtigung der Bahnstrecke für Stundentakt der Waldbahn
- Dorfsanierung Ortsteil Flanitz

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Glasstraßenfest (26. Juni)
- Aurer Kirwa (19.-22. Aug.)
- Musik & Kultur Konzerte
- Starkbieranstich

Hermannkapelle

Waldbahn in Frauenau

VOM **WALD**
DAS BESTE.

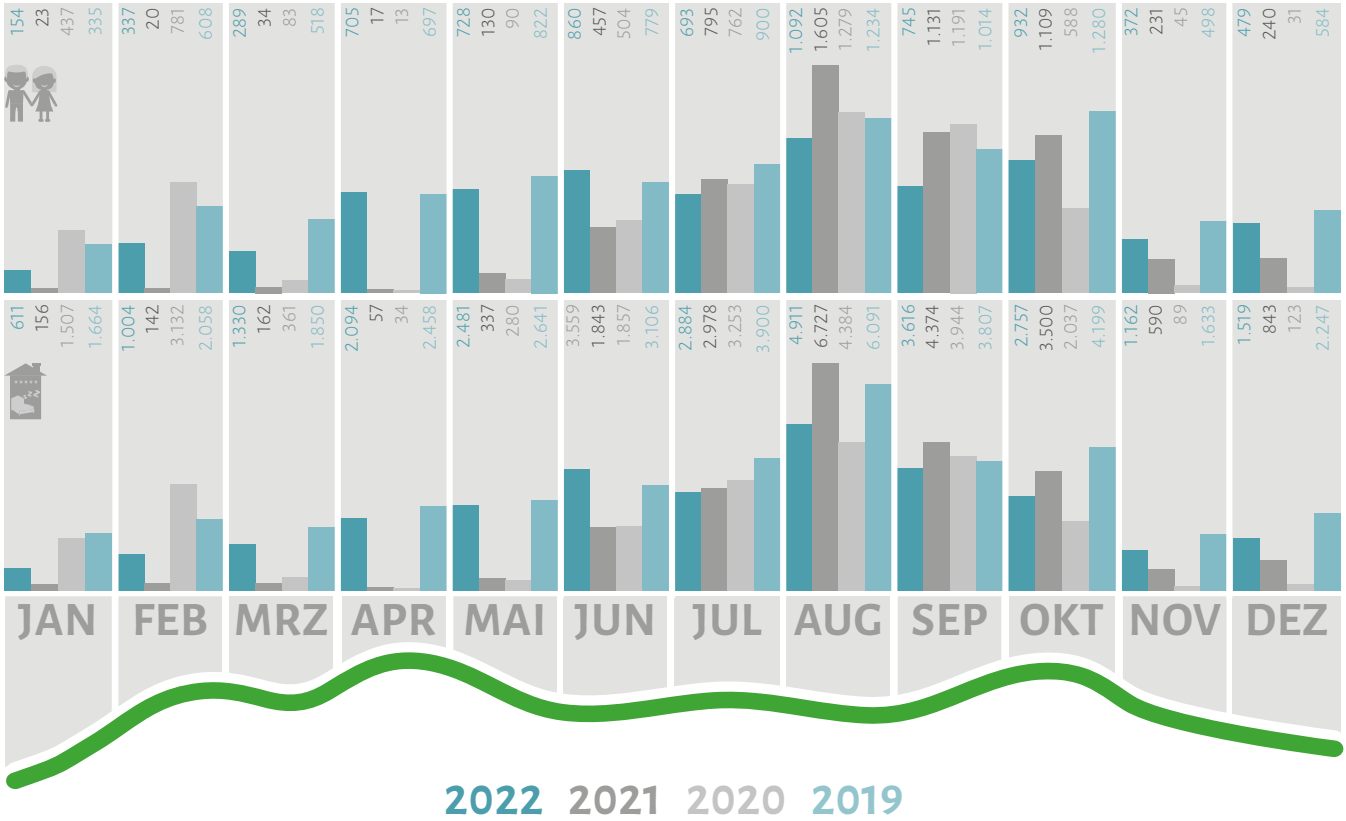
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

27.928 Übernachtungen
7.386 Anreisen
3,78 Aufenthaltsdauer
500 Betten
15 % Auslastung

HOHENAU

Der Übernachtungszahlenrückgang ist zurückzuführen auf die Schließung eines großen Beherbergungsbetriebes und auf das Pausieren zweier weiterer großer Betriebe. Zeitweise wurden zudem ukrainische Flüchtlinge in Beherbergungsbetrieben untergebracht, welche gesetzlich nicht in den Statistik eingerechnet werden dürfen. Ebenso sind die Coronaeinschränkungen auf Seite 9 zu beachten.



-20 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-22 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

8 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Michael Kerschbaum, Woid-Hoamat

Ferienhaus Kirchl

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:
- Ferienhaus Kirchl

NEUE GASTRONOMIE:
- Woid-Hoamat in Schönbrunn a. Lusen

ORTSNEUIGKEITEN:
- Entwurf und Produktion neuer Wandertafeln (Aufstellung 2023)
- Anschaffung eines neuen Wegepflegegeräts für die Instandhaltung der Wanderwege

Ferienhaus Kirchl

Woid-Hoamat Wirtshaus

Ausarbeitung Wandertafeln (Skizze)

VOM **WALD**
DAS BESTE.

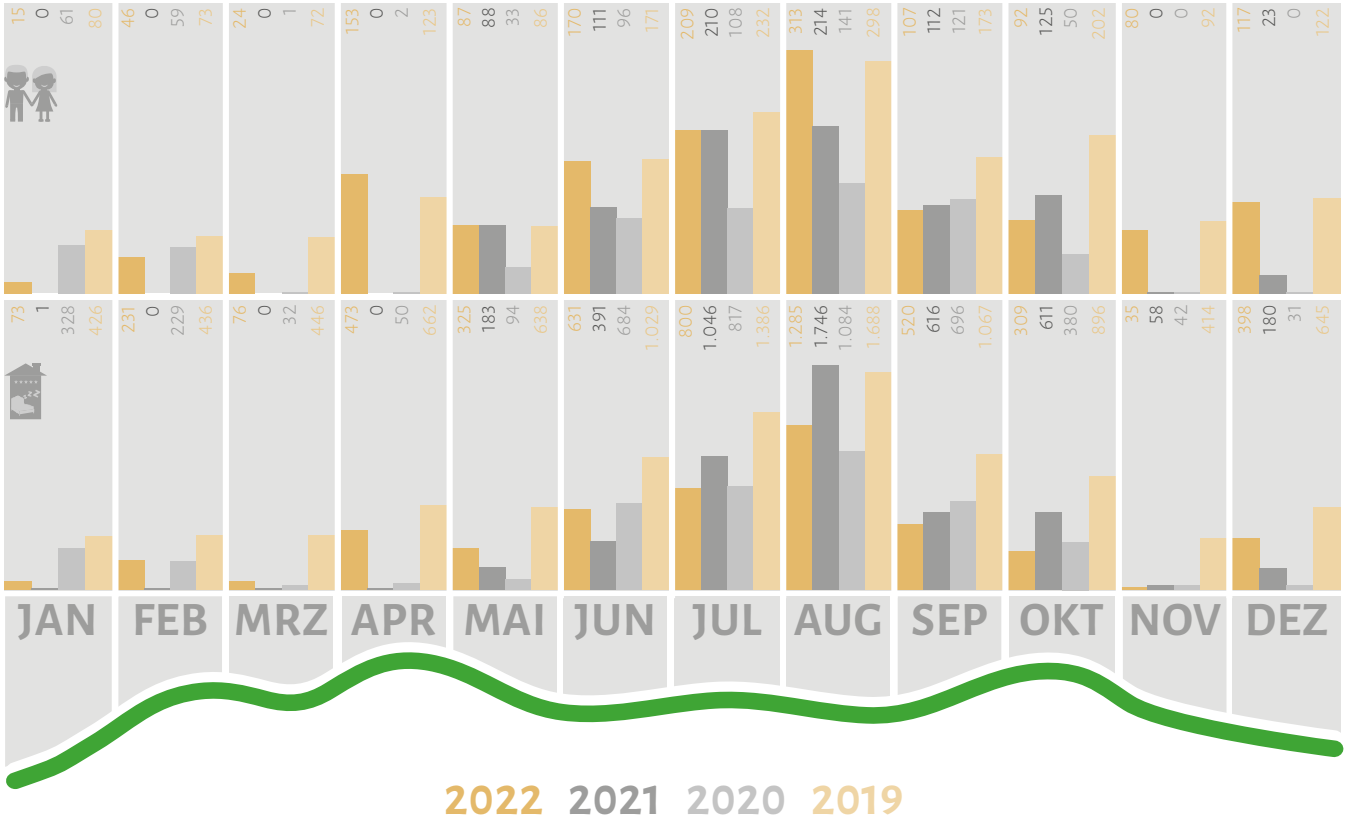
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

5.156 Übernachtungen
1.413 Anreisen
3,65 Aufenthaltsdauer
167 Betten
8 % Auslastung

KIRCHDORF IM WALD

Ein konstanter Bettenverlust mit vielen Schließungen führte 2022 zu geringeren Ankünften und somit Übernachtungen. Außerdem ist die Gemeinde stark vom Jugendhaus abhängig, da mittlerweile circa ein Drittel der Übernachtungen hiervon stammen. Zudem bitte Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



-18 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-47 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

3 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Rauhnachtsgeister am Weihnachtsmarkt

Backofen

Dorfplatz mit Biergarten

Erlebnisspielplatz am Ortseingang

VOM **WALD**
DAS BESTE.

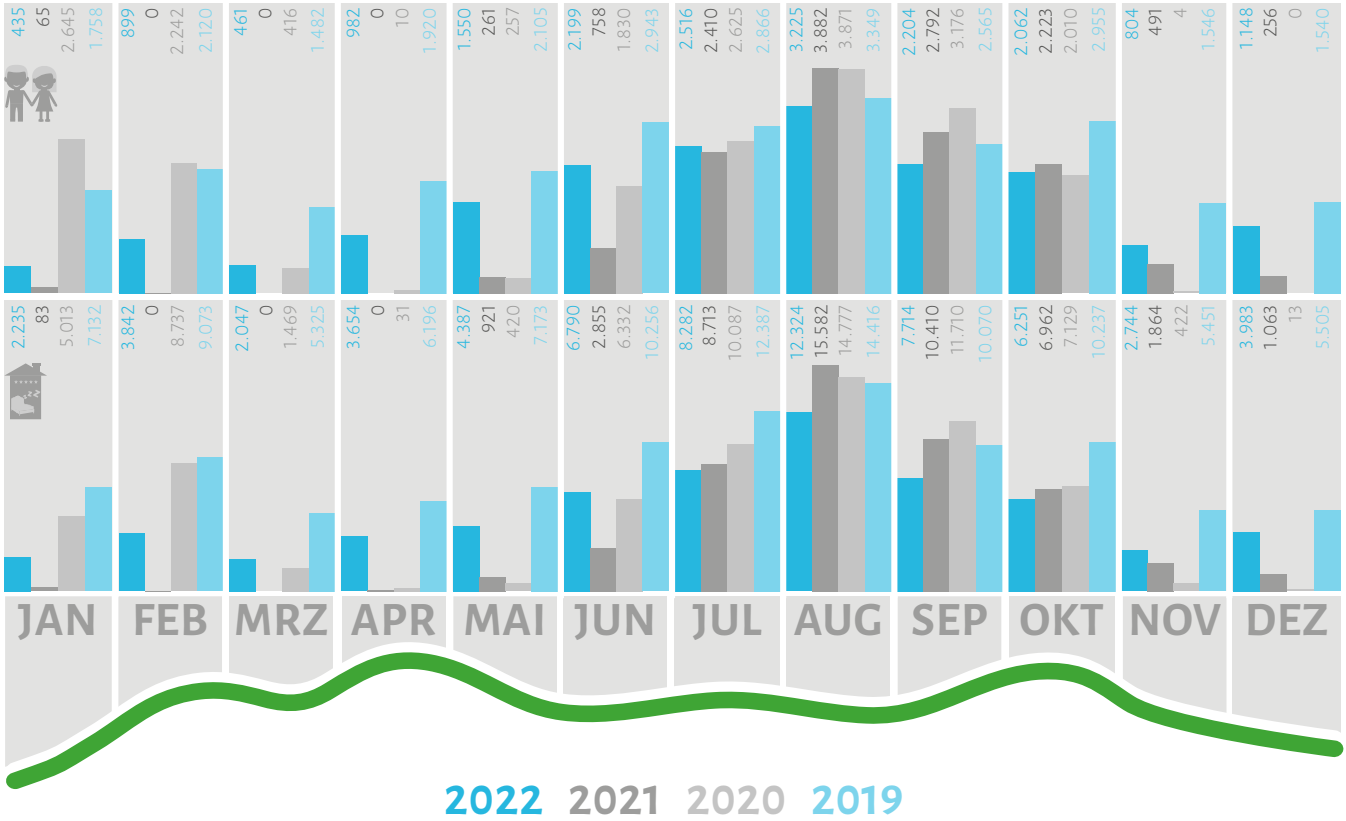
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

64.253 Übernachtungen
18.485 Anreisen
3,48 Aufenthaltsdauer
1.070 Betten
16 % Auslastung

LINDBERG

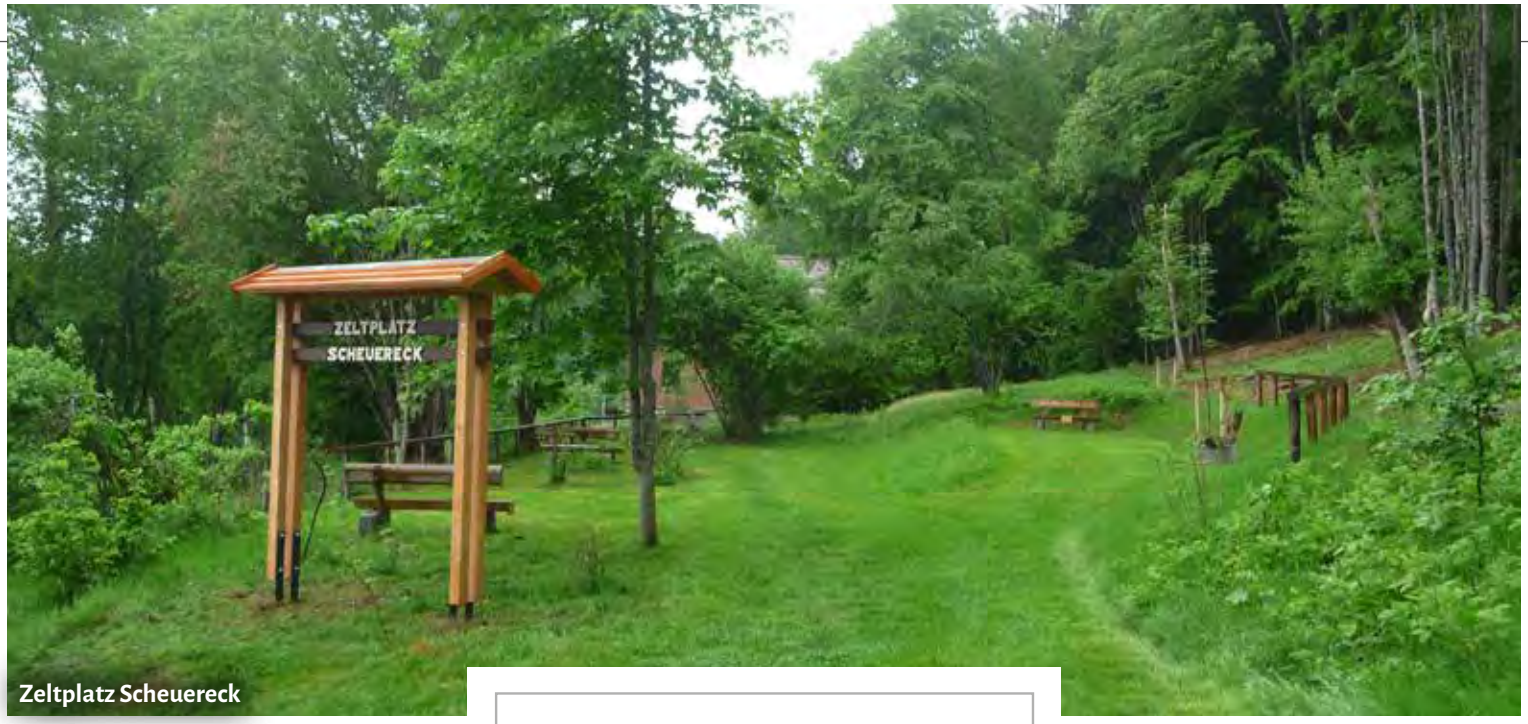
Der Rückgang an Anreisen und Übernachtungen ist eine Folge vorübergehender Betriebsschließungen. Des Weiteren haben die Corona-Beschränkungen (siehe Seite 9) und der späte Wintereinbruch zum Rückgang beigetragen.



-32 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-38 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

15 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)



Zeltplatz Scheuereck

Haus Blick Falkenstein

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Neue Wohnmobilstellplätze und Zeltplatz in Scheuereck, Nationalpark Bayerischer Wald
- Haus Blick Falkenstein, Fam. Weidensteiner

ORTSNEUIGKEITEN:

- Neue Ausstellung "NEUNZEHN - Vom Leben am Böhmweg" im Bauernhausmuseum

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Gartenmarkt & Bärlauchfest im Schloss Buchenau (15. Mai)
- Maifest im Bauernhausmuseum (26. Mai)
- Genussmarkt im Schloss Buchenau (3. Okt.)
- Handwerkermarkt am Schloss Ludwigsthal (20. Nov.)
- Schlossweihnacht Buchenau (10. Dez.)
- Lindberger Dorfweihnacht im Bauernhausmuseum (16. Dez.)

Maifest Bauernhausmuseum

Gartenmarkt Schloss Buchenau

Handwerkermarkt Schloss Ludwigsthal

VOM **WALD**
DAS BESTE.

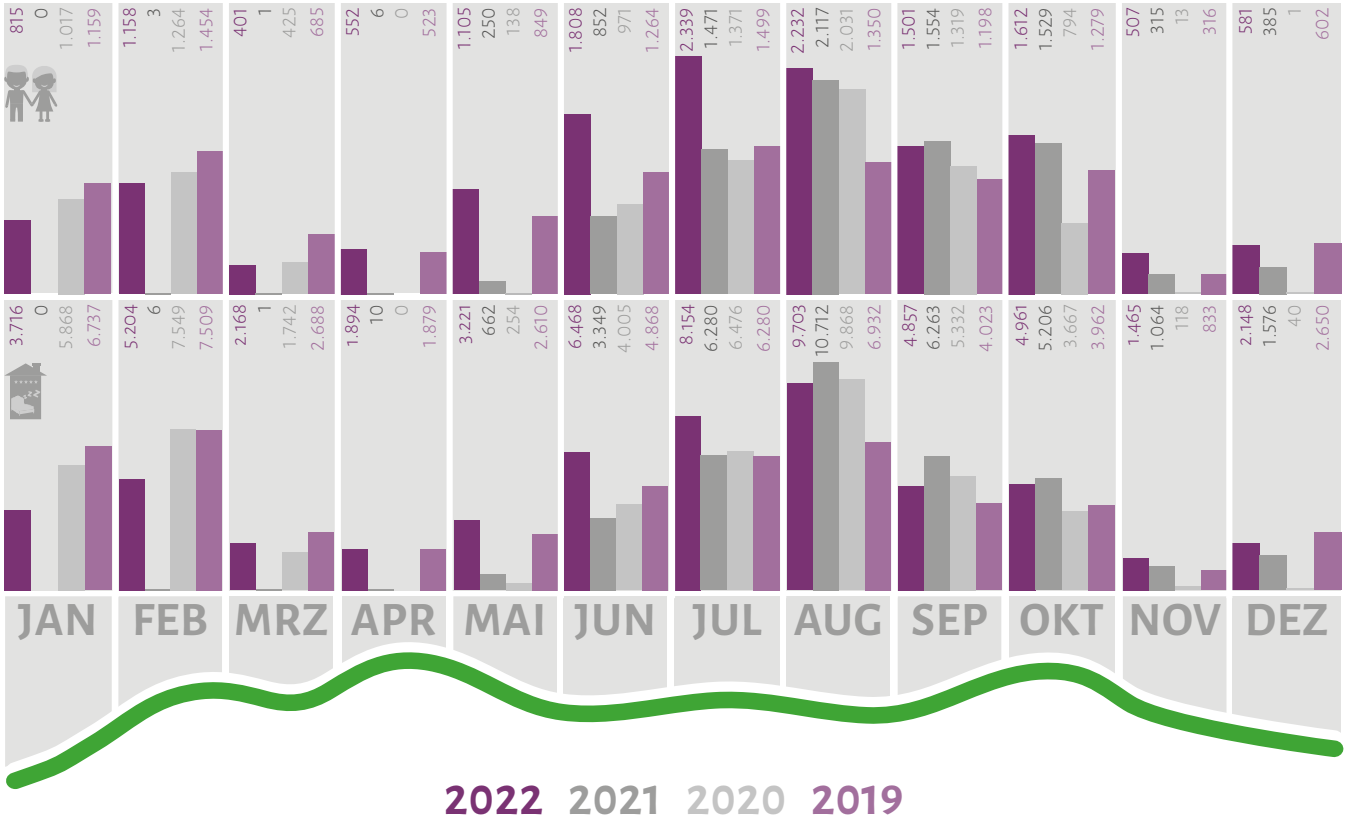
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

53.959 Übernachtungen
14.611 Anreisen
3,69 Aufenthaltsdauer
732 Betten
20 % Auslastung

MAUTH-FINSTERAU

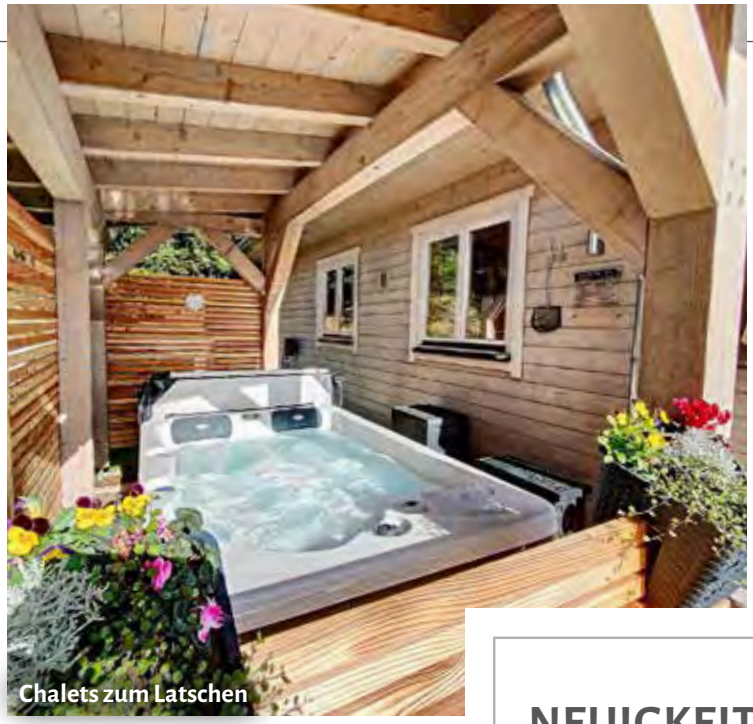
Für die Unterbringung von ukrainischen Flüchtlingen wurden 30 Betten im Zeitraum vom 08. April bis 31. Dezember 2022 zur Verfügung gestellt. Diese Übernachtungen dürfen gesetzlich nicht in die Statistik eingerechnet werden. Außerdem bitte Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



+20 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

+6 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

32 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)


Chalets zum Latschen

Suit' & Frühstück zum Latschen

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Ferienhaus Cabin
- Chalets zum Latschen
- Suit' & Frühstück zum Latschen
- Lichtzeit
- Ferien Appartment
- Schäferwagen im Anderswo Camp

AUSZEICHNUNG:

- Niederbayerischer Gründerpreis der Sparkassen für Anderswo Camp im Bereich "Start-Up"

ORTSNEUIGKEITEN:

- Neuer Themenwanderweg "Planetenweg" in Mauth von Pro Nationalpark e. V.
- Erweiterung des Nationalparks im Bereich Finsterau um knapp 700 ha wurde besiegelt

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Heimatfest Mauth (10.-12. Juni)
- Heimat Trails Trophy Auftakt mit Christian Neureuther (30. Sept.)

Lichtzeit

Schäferwagen

Heimatfest Mauth

© Christoph Eder, Waldverein

Heimatfest Mauth

© Christoph Eder, Waldverein

VOM **WALD**
DAS BESTE.

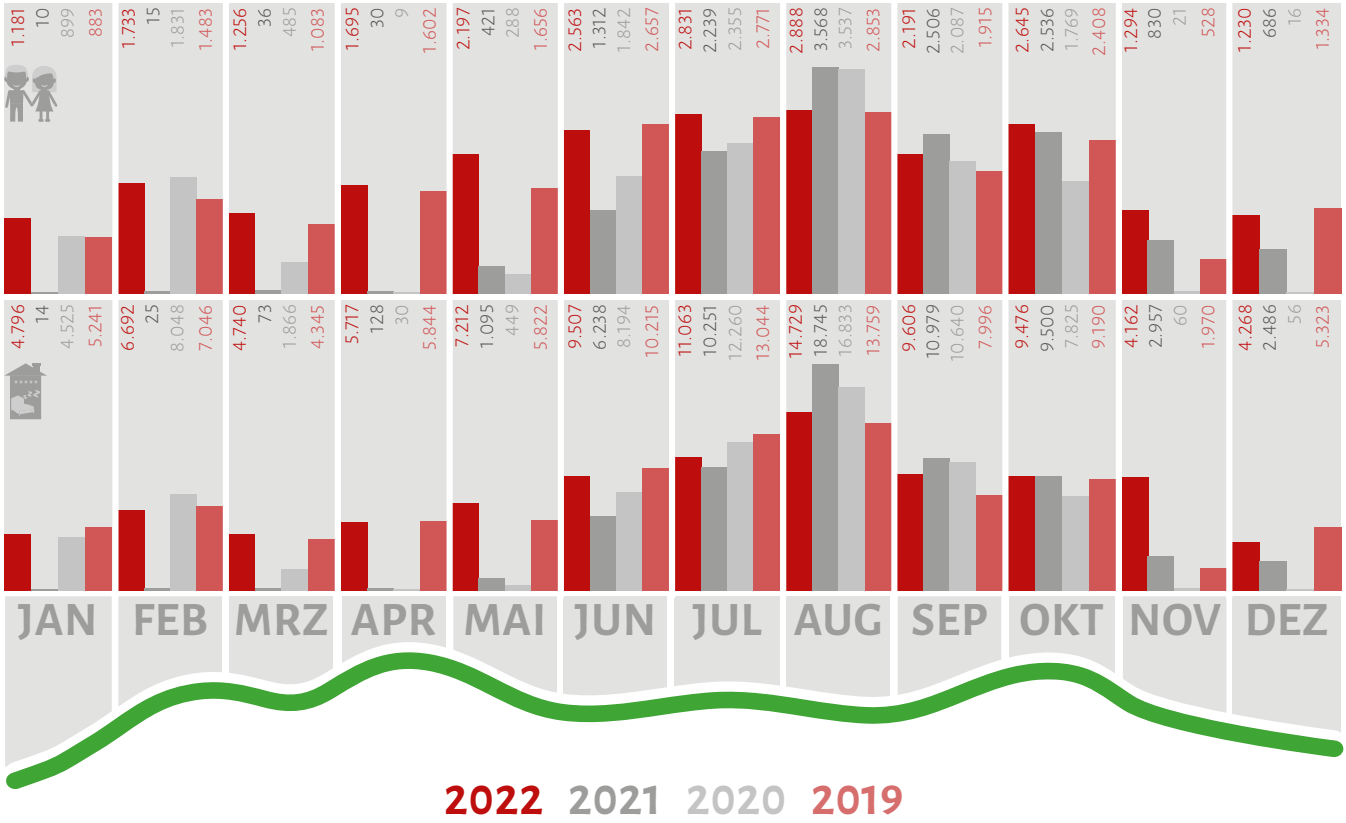
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

91.968 Übernachtungen
23.704 Anreisen
3,88 Aufenthaltsdauer
1.131 Betten
22 % Auslastung

NEUSCHÖNAU

Im Vergleich zu 2019 konnte Neuschönau, trotz der Coronaeinbußen im Jahr 2022, sowohl bei den Übernachtungszahlen ein Plus von 2 %, als auch bei den Anreisen eine Steigerung von 12 % erzielen. Bitte auch Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



+12 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

+2 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

26 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Landhaus Lerchenweg

FW Gertraud Schreiner

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Landhaus Lerchenweg, Fr. Schmidt-Winkler
- Ferienwohnung Gabriele Schreiner
- Ferienwohnung Gertraud Schreiner
- Ferienwohnung Elisabeth Biebl
- Ferienwohnung AnNo-Wohlfühlen am Bacha'l, Fam. Eickeler
- Lusenschutzhaus, Fam. Rankl

AUSZEICHNUNG:

- Niederbayerischer Gründerpreis der Sparkassen für das Naturhotel Euler im Bereich "Unternehmensnachfolge"

ORTSNEUIGKEITEN:

- Umbau und Fertigstellung des Parkplatzes Graupsäge
- Sanierung Ortsdurchfahrt Waldhäuser

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Bayerisch-Böhmisches Holzfest mit Bärchenfest (29.-31.Juli)
- Geist(er)reiche Wanderung (31. Okt.)
- Koishüttler Christkindlmarkt mit Weihnachtskonzerten (25.-27.Nov.)

FW Gabriele Schreiner

FW Elisabeth Biebl

Bayerisch-Böhmisches Holzfest

Bayerisch-Böhmisches Holzfest

VOM **WALD**
DAS BESTE.

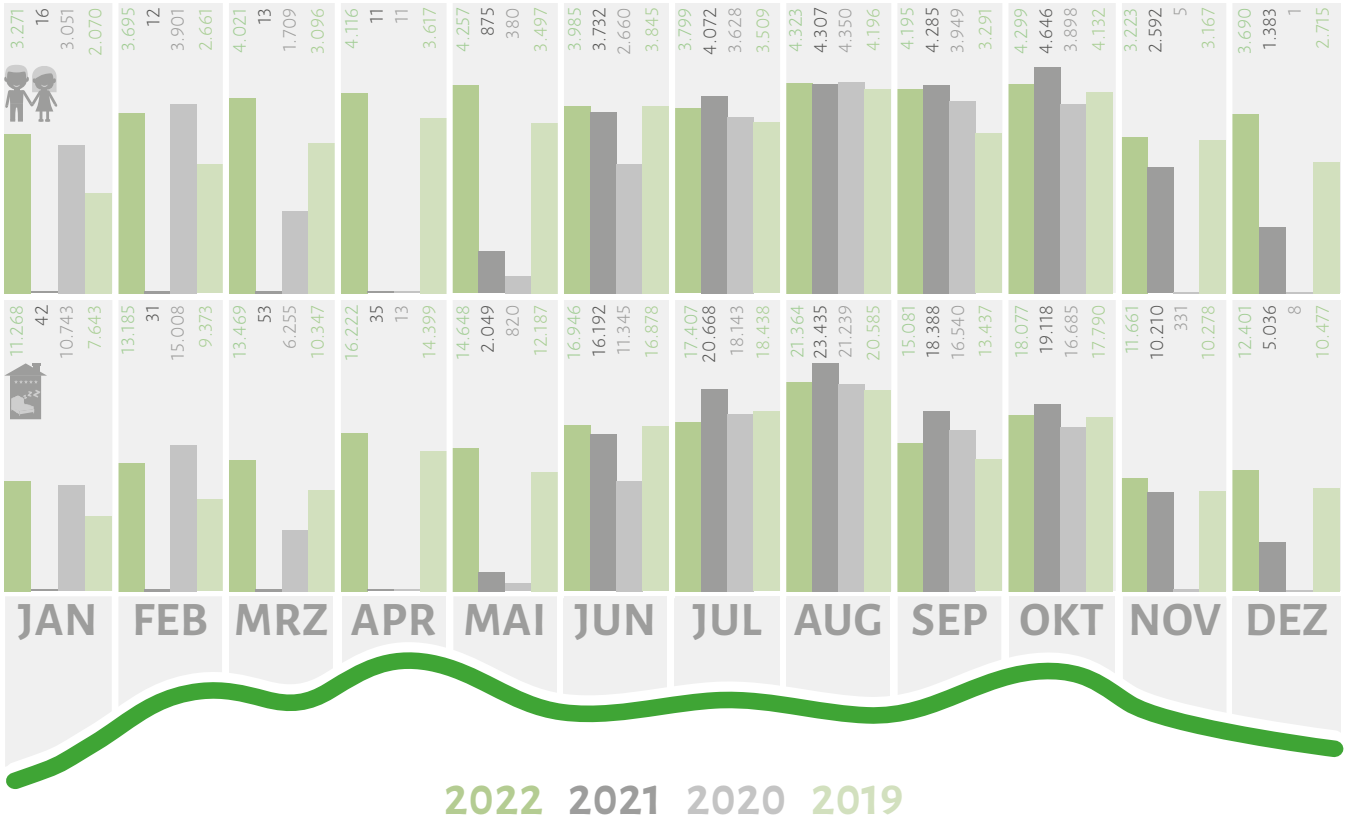
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

181.729 Übernachtungen
46.874 Anreisen
3,88 Aufenthaltsdauer
861 Betten
58 % Auslastung

SCHÖNBERG

Die Marktgemeinde zählte im vergangenen Jahr 2022 46.874 Gästeankünfte und 181.729 Übernachtungen. Es zeichnet sich ein Plus sowohl bei den Anreisen als auch bei den Gesamtübernachtungen im Vergleich zu ab. Bitte auch hier die Corona Einschränkungen auf Seite 9 beachten.



+18 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

+12 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

8 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Hofladen Schreinerhof

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Ferienwohnung "Sonnengarten"
- Ferienwohnung Pinzl
- Schreinerhof (neue Wasserwelten, Erlebnisbauernhof, Hofladen)
- Landhaus zur Ohe (endgültig unabhängig von fossiler Energie aus Hackschnitzel und Sonnenenergie; Kauf des Gästehaus Haibach für Mitarbeiterwohnheim)

AUSZEICHNUNG:

- Landhaus zur Ohe ist zum dritten Mal in Folge beliebtestes Kinderhotel Bayerns der Internetplattform "kinderhotels.info" (2. Platz in Deutschland, 3. Platz in Europa)

ORTSNEUIGKEITEN:

- Schönberger „Naschweg" hinter KuK und Freibad mit heimischen biologischen Obstbäumen und Stauden

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Schönberger Volksfest (15.-19. Juni)
- Marktfest (22.-23. Juli)
- Weinfest (29.-30. Juli)
- Jugendkulturfestival "Woid Summa" (12. Aug.)
- Himmlische Marktweihnacht (02.-04. Dez.)

Marktweihnacht

Marktfest

Offenstall Schreinerhof

VOM **WALD**
DAS BESTE.

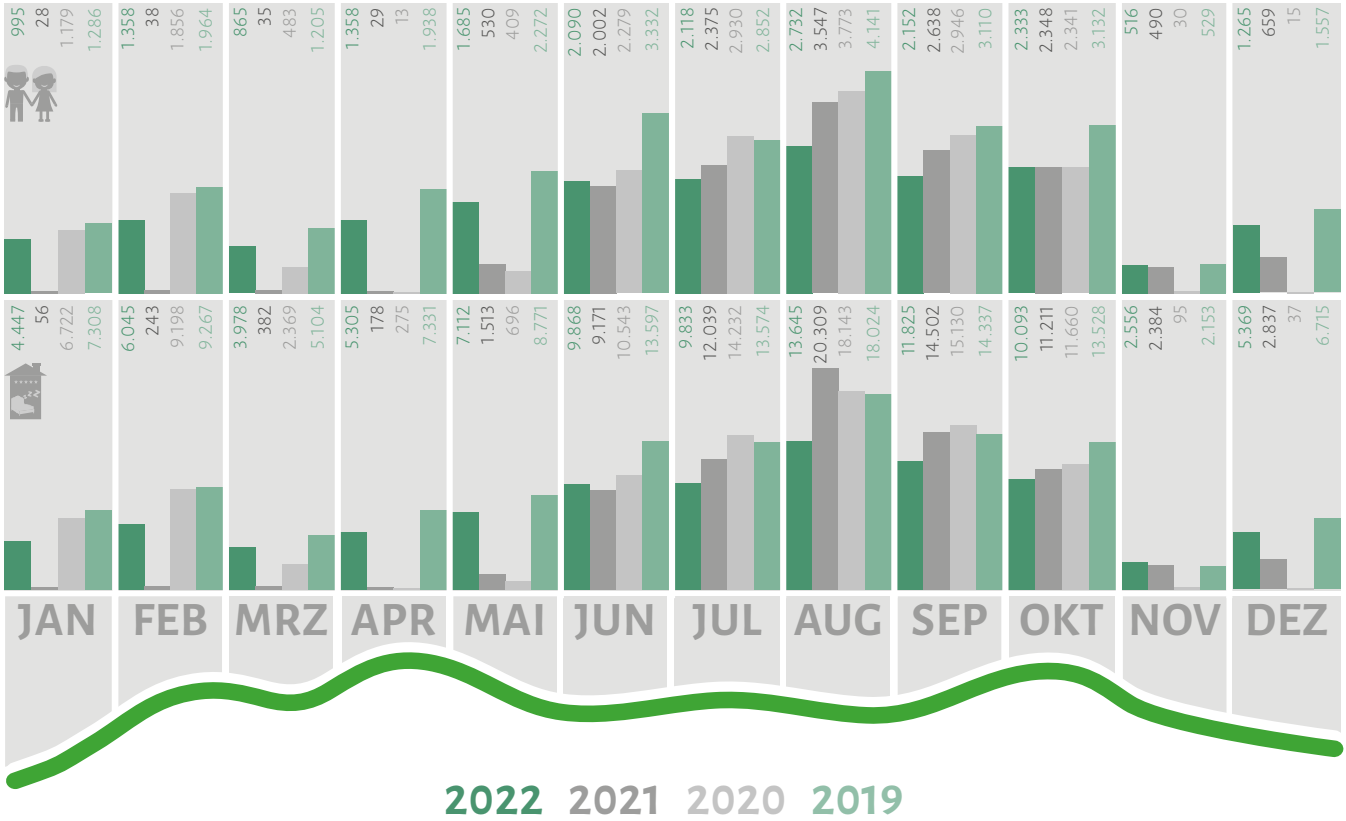
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

90.076 Übernachtungen
19.467 Anreisen
4,63 Aufenthaltsdauer
1.014 Betten
24 % Auslastung

SPIEGELAU

Der Rückgang der Übernachtungszahlen und Anreisen ist eine Folge von - zum Teil - vorübergehenden Betriebsschließungen größerer Betriebe. Gleichzeitig ist das Bettenangebot um ca. 20 % geschrumpft. Ebenfalls bitte die Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



-29 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-25 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

18 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

Das Palmberger

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Das Palmberger
- Ferienwohnung Edith Hilz
- Ferienhaus Elias Rachelblick

AUSZEICHNUNG:

- Gasthof Genosko für 75 Jahre Mitgliedschaft beim BHG (Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband)
- Pension Wildererhof mit dem hundehotel.info Award (5. Platz in Bayern und 8. Platz in Deutschland)

- ORTSNEUIGKEITEN:
- Sanierung Gfällstraße und Ortskreisel
- Erneuerung des Bahnhofumfelds und neue Gleisanlagen für Stundentakt der Waldbahn

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Heimatfest Spiegelau (20.-22. Mai)
- Spechtfest (21. Aug.)
- Wolfauslassen in Oberkreuzberg (12. Nov.)

Heimatfest Spiegelau

Spechtfest

© Marianek Jana

Waldbahn

Wolfauslassen Oberkreuzberg

VOM **WALD**
DAS BESTE.

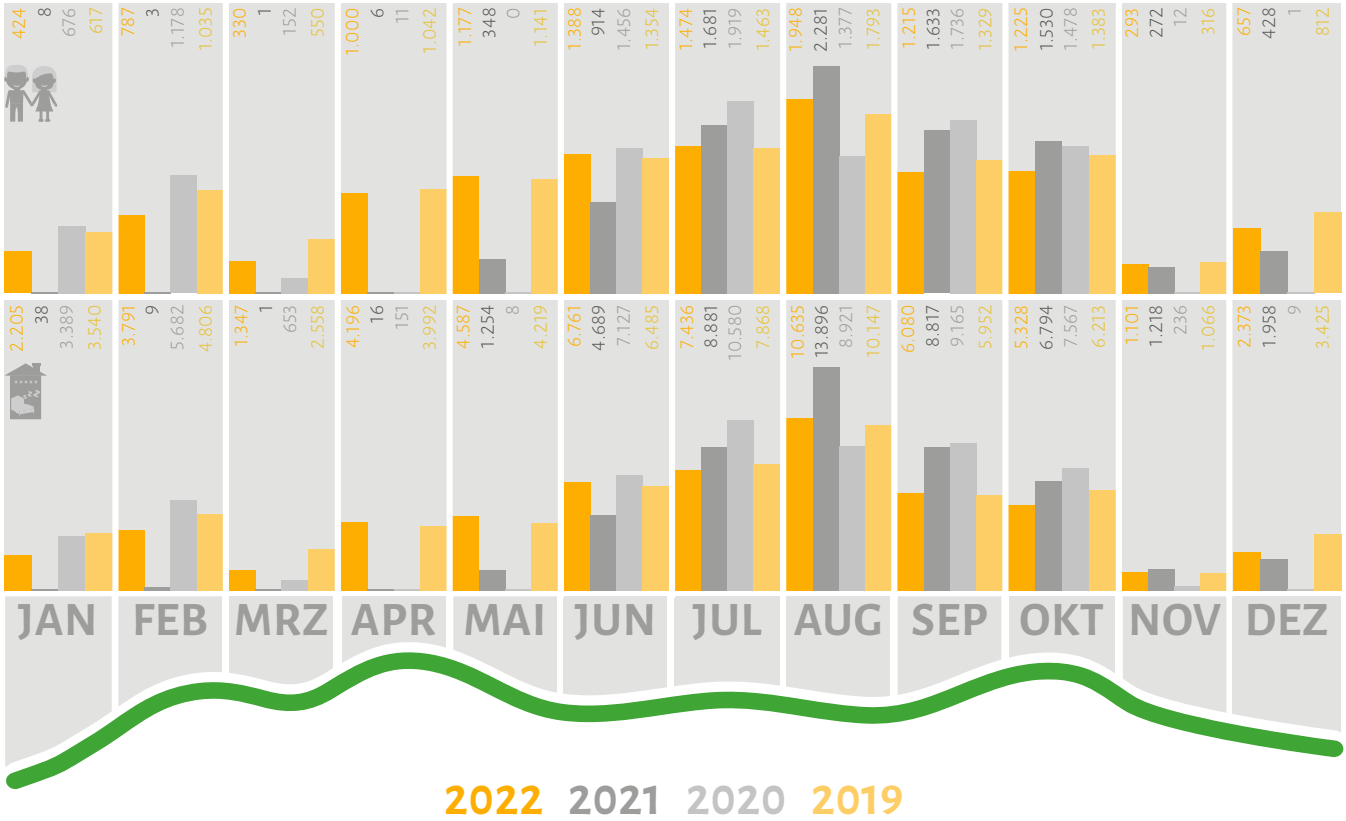
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

55.840 Übernachtungen
11.918 Anreisen
4,69 Aufenthaltsdauer
788 Betten
19 % Auslastung

SANKT OSWALD-RIEDLHÜTTE

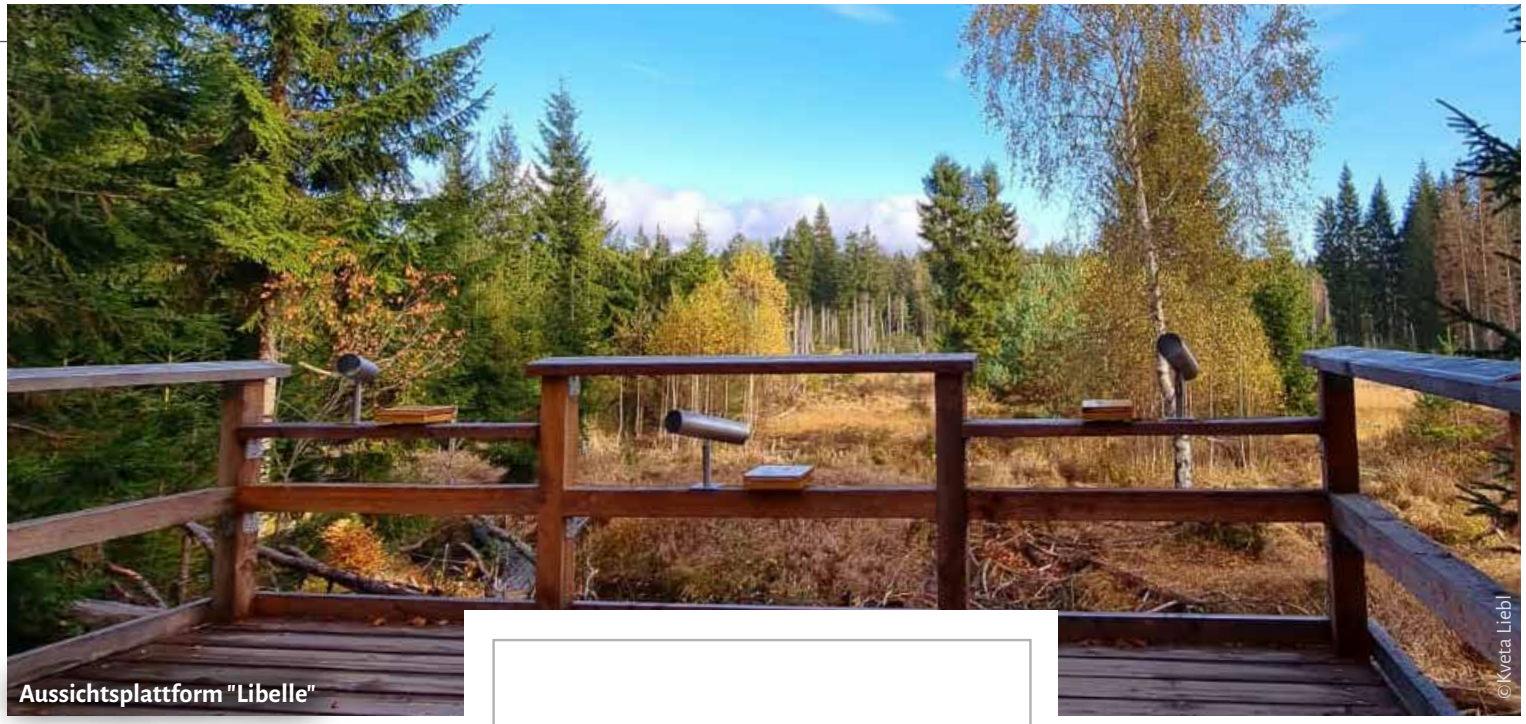
Erfreulicherweise durften 2022 Vermietungsbetriebe, wenn auch anfangs mit Einschränkungen, ihre Tätigkeit wieder aufnehmen. Trotz internationaler Turbulenzen und hoher Inflation konnte an vorangegangene Ergebnisse knapp angeknüpft werden. Bitte außerdem die Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



-7 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-7 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

12 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)



Aussichtsplattform "Libelle"

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Wohnmobilstellplatz an der großen Ohe

AUSZEICHNUNG:

- Prämierung für umgebautes Feuerwehrhaus zum Dorfgemeinschaftshaus in Reichenberg
- "Reisen für Alle" Zertifizierung des Wanderwegs "Libelle"

ORTSNEUIGKEITEN:

- Barrierearmer Wanderweg "Libelle" mit Aussichtsplattform
- Querungshilfe der Nationalpark-Basisstraße und barrierefreier Einstieg an Bushaltestelle "Diensthüttenstraße"
- Sanierung des Teilstücks Nationalpark-Basisstraße zwischen Guglöd und Spiegelau

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

- Glosafest Riedlhütte (31. Juli)
- Kloster- und Hirschmarkt (4. Sept.)

Barrierefreier Weg "Libelle"

Kloster- und Hirschmarkt

VOM **WALD**
DAS BESTE.

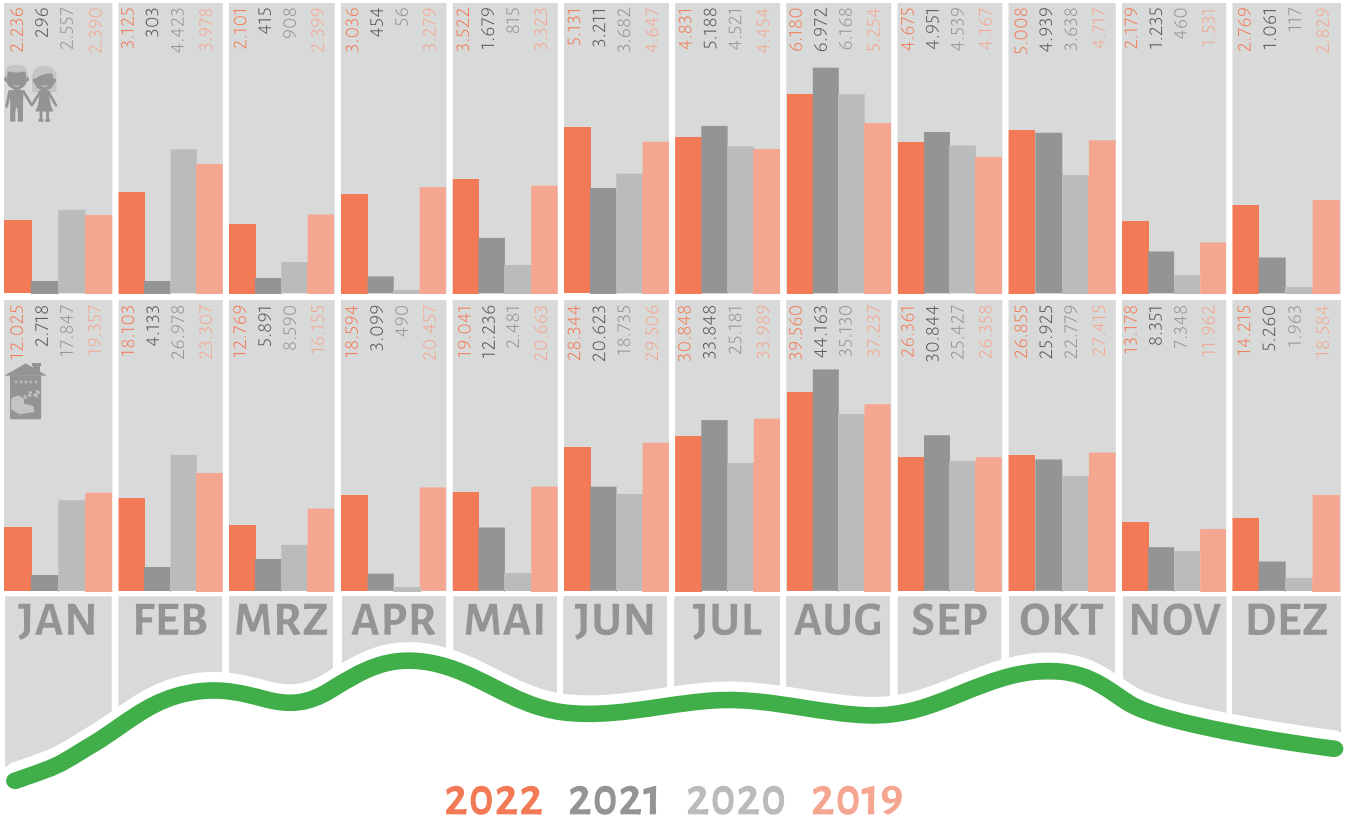
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

2022

259.893 Übernachtungen
44.820 Anreisen
5,80 Aufenthaltsdauer
2.353 Betten
30 % Auslastung

ZWIESEL

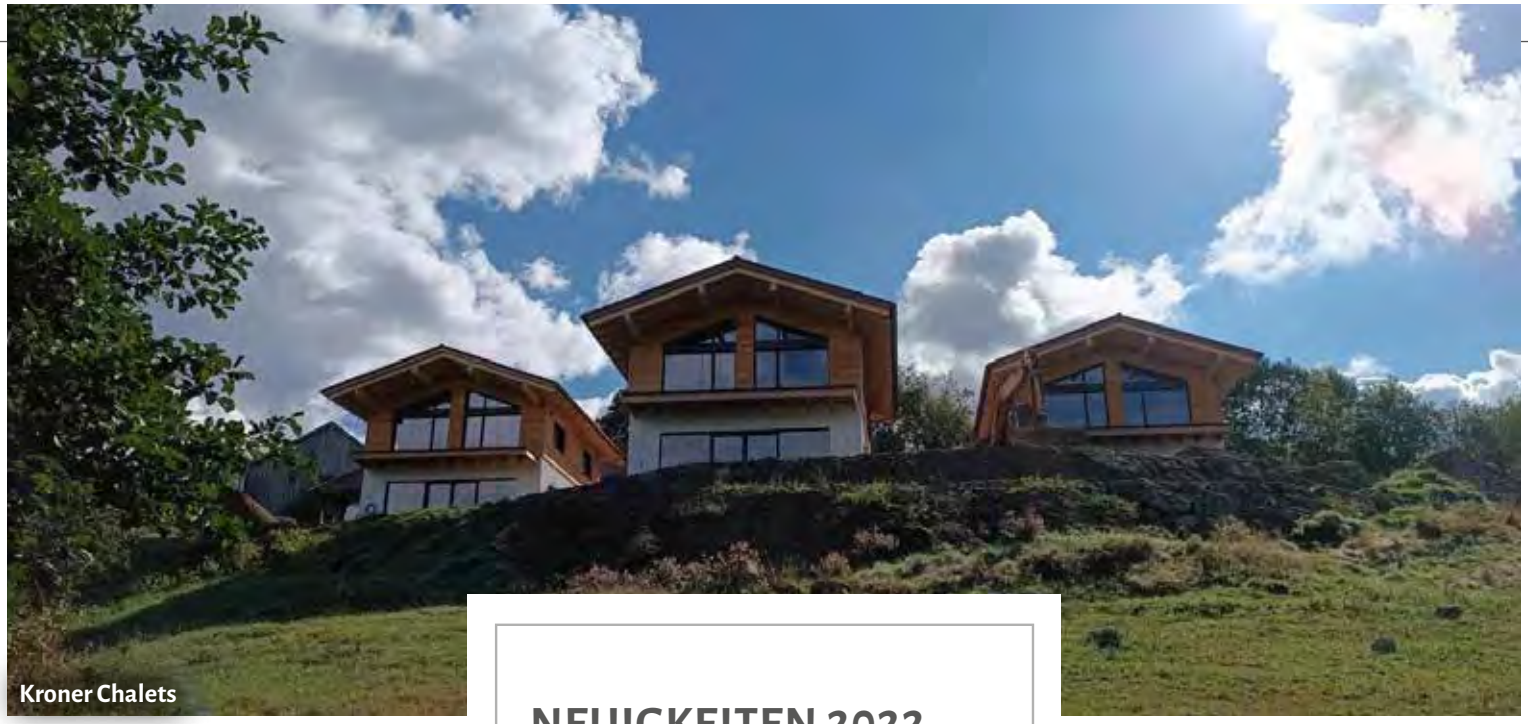
Im Jahr 2022 konnten mehr Gäste verzeichnet werden, welche allerdings eine kürzere Verweildauer im Vergleich zu den Vorjahren aufweisen. Dies bedeutet im Umkehrschluss, dass die Übernachtungszahlen minimal gesunken sind. Ebenfalls bitte Coronaeinschränkungen auf Seite 9 beachten.



+4 %
Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

-9 %
Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

45 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)


Kroner Chalets

NEUIGKEITEN 2022

AUFGEHÜBSCHT & NEUE GASTGEBER:

- Ferienwohnung am Kaisersteig
- Ferienwohnung Rachel
- Ferienwohnung Chrysantihof
- Ferienwohnung Scheifele
- Ferienwohnung Sofia
- Ferienwohnung Gruenfeld
- Kroner Chalets
- Reisemobilstellplatz

ORTSNEUIGKEITEN:

- Neue Pächter für städtischen Glasberglift und Liftstüberl
- Museum Theresienthal wurde mit red. Öffnungszeiten wieder geöffnet

HIGHLIGHT-VERANSTALTUNGEN:

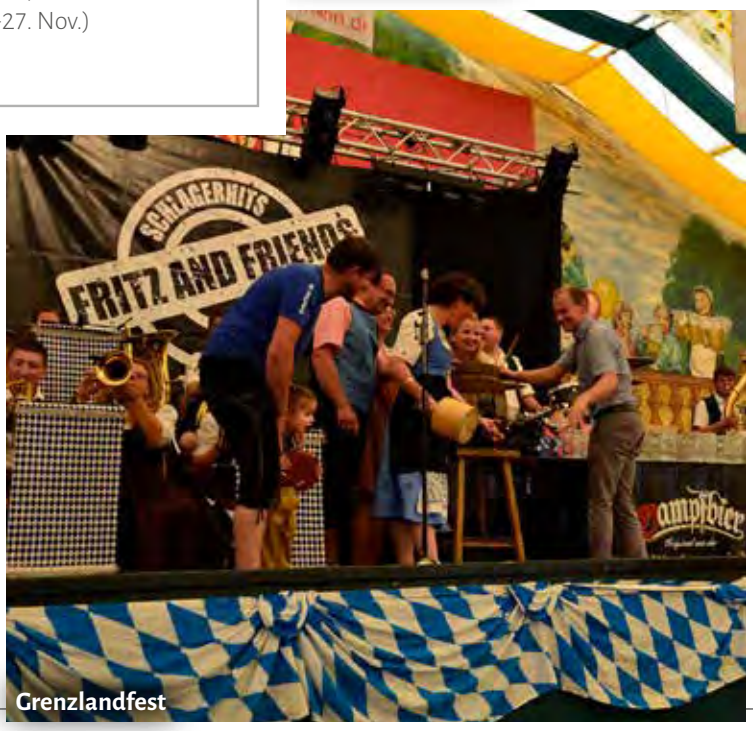
- Zwieseler Osternest (16.-17. Apr.)
- Maibaumaufstellen mit Fest (1. Mai)
- Volksfest Grenzlandfest (16.-24. Juli)
- Glasnacht (14. Aug.)
- Zwieseler Fink (5.-6. Nov.)
- Christkindlmarkt (25.-27. Nov.)

Grenzlandfest

© Woidlife Photography

Maibaumaufstellen

Feuershow - Glasnacht



Grenzlandfest

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

ÜBER **UNS**

Geschäftsführer: Robert Kürzinger
Aufsichtsratsvorsitzender: Martin Pichler

28 Mitarbeiter

10 Touristinfos

GESCHÄFTSFÜHRUNG

VOM WALD DAS BESTE.

VERWALTUNG

Personalwesen
Rechnungswesen
Verwaltungsaufgaben

MARKETING

TEAMS:
Online/Social Media
Corporate Identity
Print
Public Relations
Messe

SALES VERTRIEB

TEAMS:
Vertrieb
eCommerce/Shop

PERSONAL-THEMEN

TEAMS:
Zamkemma
Betriebsrat

BETRIEBS-IT INFRA-STRUKTUR

TEAMS:
Reif
Statistik
Datenschutz
VA-Controlling
ÖPNV/NP-Card

Durch den Zusammenschluss von 12 Gemeinden sind wir ein großes, starkes und motiviertes Team! Wir sind zentraler Ansprechpartner für Gäste und touristische Betriebe. Die Vermarktung der Ferienregion ist unsere gemeinsame Aufgabe. Bei der Entwicklung neuer Angebote arbeiten wir eng mit unseren touristischen Partnern zusammen.

© Wordlife Photography

TEAM: ZAMKEMMA

Das neudeutsche Wort "Teambuilding" haben die Mitglieder gleich zu Beginn "verbayerischt" in den neuen Teamnamen "zamkemma". Mit den Aktionen werden das "Wir-Gefühl", die Arbeitsatmosphäre und dadurch die Produktivität gestärkt.

- ✓ Erstellen von Geburtstags-und Genesungskarten
- ✓ Willkommenspackerl für neue Mitarbeiter/innen (Glasflasche FNBW mit Namensgravur, Block, Schlüsselanhänger)
- ✓ Abschiedsgeschenk für ausscheidene Mitarbeiter/innen
- ✓ Weihnachtsfeier (Nachholung durch Pandemie am 04.05.2022)
- ✓ Organisation halbjährlicher Fortbildungen, bspw. Erste Hilfe Kurs im Herbst
- ✓ Heimat Trails Trophy (HTT) Teilnahme der Mitarbeiter:innen, Durchführung September 2022
- ✓ Aktualisierung Mitarbeiter-Mappe

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

TEAM: CORPORATE IDENTITY

Die einheitliche Darstellung des Außenauftritts der Ferienregion (Brand-Building) ist die Grundaufgabe dieses Teams. Hierfür werden Vorlagen für Microsoft Office, Werbemittel und Geschäftsausstattung erarbeitet und aktualisiert. Die Planung und Umsetzung von neuen Produkten für den Online-Shop erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Shop-Team. Außerdem werden ganzjährige Werbeaktionen überregional geplant, konzipiert und umgesetzt.

Bestehendes aufgepeppt:

- ✓ Wochenprogramm verbessert mit Buchungstool
- ✓ Hintergrundbilder für Online-Meetings
- ✓ Geschäftspapier
- ✓ Office Vorlage für internen und externen Gebrauch
- ✓ Organigramm
- ✓ Banderole für Kartenmaterial
- ✓ Headerbilder für Newsletter und Social Media

Aktionen durchgeführt:

- ✓ Sponsor der Family and Kids Trails bei der Heimat Trails Trophy mit Give-Aways und Preisen
- ✓ Kooperation mit NP Junior-Ranger (Buttons für Kinder)
- ✓ Promotion-Event für das Magazin "WoidGsichter"

Neu entworfenes:

- ✓ Geschäftsbericht 2021
- ✓ Neuauflage Multituch (BUFF ®) mit besserer und nachhaltiger Qualität
- ✓ Nachbearbeitung und Freistellung der neuen Mitarbeiter-Fotos
- ✓ Neue Give-Aways für Messeeinsätze und Landesgartenschau 2023

Heimat Trails Trophy Deggendorf

TEAM: MESSE

Das Planen, Organisieren und Durchführen von Auftritten bei Messen & Veranstaltungen sowie Roadshows zählt zu den Aufgaben des Teams.

Durchgeführte Messen:

- ✓ 09.-13.03.22 Freizeit Nürnberg
- ✓ 23.-25.06.22 Rehab Karlsruhe (Reisen für Alle)
- ✓ 24.-26.11.22 Cat and Dog Days Linz mit Pension Sonnleitn

Bayerwald-Roadshow:

- ✓ 21.05.22 München
- ✓ 22.05.22 Landshut
- ✓ 28.05.22 Regensburg
- ✓ 17.06.22 Augsburg
- ✓ 18.06.22 Ingolstadt
- ✓ 01.07.22 Fürth
- ✓ 02.07.22 Bamberg

Heimat Trais Trophy Eröffnungen:

- ✓ 02.06.22 Zenting
- ✓ 31.07.22 Deggendorf mit Kanzelbräu
- ✓ 03.09.22 Arber
- ✓ 30.09.22 Mauth mit Kanzelbräu

Heimat Trails Trophy mit Kanzelbräu

Heimat Trails Trophy Mauth

Rehab Karlsruhe

Roadshow Regensburg

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

FERIENREGION
ONLINESHOP

VOM **WALD**
DAS BESTE
Onlineshop
FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

696 Bestellungen | 6.235,56 € Umsatz

ONLINESHOP

Auswertung 2022

DEZ
Umsatzstärkster Monat

DI & DO
Umsatzstärkster Wochentag

13:00
Umsatzstärkste Uhrzeit

BESTSELLER

POCKETGUIDE WANDERN

ERLEBNISKARTE

MIT DER WALDBAHN

Wilde Waldbeere

Holzpostkarten

Magnete

57,09 % mobil | **31,26 %** desktop | **11,65 %** tablet

NEUHEITEN

- ✓ Rabattaktionen
- ✓ Kühlschrankmagnete
- ✓ Lunchbox
- ✓ Multituch BUFF
- ✓ Rucksackkreuz als Anstecker
- ✓ B2B-Angebote

OPTIMIERUNG

- ✓ Versand
- ✓ Zahlung nun auch ohne Paypal
- ✓ Marketingideen
- ✓ Reklamationsbearbeitung
- ✓ Einbindung des Erlebnisshops

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

TEAM: ONLINE

Die Hauptaufgabe besteht in der Betreuung der Online-Kanäle der Ferienregion. Zu diesen gehören: Die Homepage und Social-Media Kanäle (2022: facebook, Instagram, youtube, komoot) sowie die Homepage der Nationalpark Partner. In wöchentlichen Teammeetings werden Redaktionspläne, Aufgaben und Projekte besprochen und Zuständigkeiten zugewiesen.

Tourinfra (Tourenportal):

- ✓ Touren im neuen Pocketguide „Wandern" wurden aktualisiert inkl. QR-Codes ebenso beim Pocketguide "Rad"
- ✓ Touren wurden bereinigt (nach Rücksprache mit greensolutions)

POIs:

- ✓ Übertragung der bestehenden POIs aus dem CMS der Website in myWintop als zentrale Datenplattform
- ✓ Vorbereitung von Inhalten (Fotos und Texten) für die Übertragung von Daten in die Bayerncloud
- ✓ Einbindung von Gastronomie und Einzelhandel in Erstellung von POIs für zentrale Datenpflege (Öffnungszeiten, Preise etc.)

Homepage der Ferienregion:

- ✓ Erhöhung Seitenladegeschwindigkeit von Startseite durch reduziertes Laden der Plug-ins auf der Startseite
- ✓ Rollierende Slider-Funktion für Wechsel der Top-Neuigkeiten auf der Startseite
- ✓ Darstellung der Printunterlagen der Ferienregion als eBooks via Iframe Einbindung
- ✓ Integration neues Pauschalen-Tool zur Bewerbung von eigenen Pauschalen
- ✓ Optimierung Seitenstruktur der Website
- ✓ Erweiterung und Ausbau des Newsletter-Templates zur Erstellung von Newslettern an Endkunden
- ✓ Fotoshooting für einheitliche Darstellung aller Kolleginnen und Kollegen in den Tourist-Infos für die Homepage

TOURENTIPPS AUS DEM NATIONALPARK

Rundweg Flusskrebs

Rundweg Bussard

Rundweg Eisvogel

Rundweg Ameise

Rundweg Buntspecht

© Gregor Wolf, Nationalpark Bayerischer Wald

© Gregor Wolf, Nationalpark Bayerischer Wald

© Gregor Wolf, Nationalpark Bayerischer Wald

© Gregor Wolf, Nationalpark Bayerischer Wald

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

ONLINE
ZAHLEN 2022

1,79 Sitzungen je Nutzer

5,23 geklickte Seiten je Sitzung

02:21 min ⌀ Besuchsdauer

TOP NUTZER

DEUTSCHLAND 93,52 %

TSCHECHISCHE REPUBLIK 2,1 %

ÖSTERREICH 1,3 %

Suchbegriffe	Quellen	Akquisition
1. Webcam	1. Direkt	1. Direct 66,21 %
2. Camping	2. Google	2. Organic Search 37,22 %
3. Loipen	3. Facebook	3. Referral 17,43 %
4. Schneebericht	4. Neuschönau.de	4. Social 4,91 %
5. Langlauf	5. Frauenau.de	5. Paid Search 0,46 %
6. Via Nova	6. NP Bayer. Wald	6. Other 0,01 %
7. Bayerwaldloipe	7. Spiegelau.de	

56,58 % mobil | **37,29 %** desktop | **6,12 %** tablet

TOP VIDEO 2022: HEINZ STOIBER - BW-LANDLER

Eckdaten

- 115 Abonnenten
- 15.008 Aufrufe
- 83,3 % Deutschland

TOP Post 2022

TOP Post 2022

FACEBOOK

- 34.936
- München, Nürnberg, Prag (CZ), Regensburg, Berlin
- 61,3 %
- 38,7 %
- 25-54 Jahre

INSTAGRAM

- 2.004
- Zwiesel, München, Passau, Grafenau, Deggendorf
- 56,1 %
- 43,9 %
- 25-54 Jahre

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

TEAM: REIF/DATENSCHUTZ

Eine der Hauptaufgaben des Teams Reif ist die ständige Optimierung und Abstimmung der für die touristische Arbeit notwendigen Programme.

Reif:

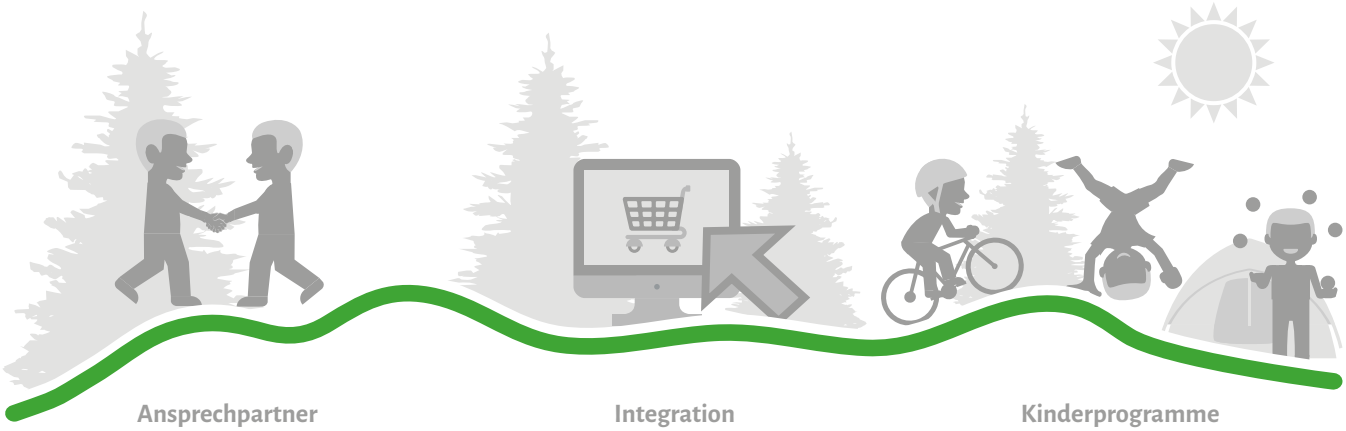
- ✓ Aktualisierung von Dokumentvorlagen
- ✓ Erfassung neuer Datensätze
- ✓ Kontrolle und Verwaltung der Adressdatenbanken
- ✓ Optimierung und Bereinigung der Kategorie Auswahl bei der Zimmersuche
- ✓ Auswertung des Prospektversandes und der Anfragen
- ✓ Akquise neuer Vermieter für die Online-Buchbarkeit
- ✓ Hilfe und Unterstützung der Gastgeber
- ✓ Ständige Erweiterung und Pflege der Bilddatenbank
- ✓ Produktion von Schulungsvideos für die Mitarbeiter der FNBW zu folgenden Themen: Onlinebuchung, Angebotserstellung, Buchbarkeit über die Homepage der FNBW
- ✓ Optimierung und Abstimmung bei Schnittstellenproblematiken

Datenschutz:

- ✓ Besprechung mit unserem externen Datenschutzbeauftragten zwecks künftiger DSGVO-Vorgehensweise
- ✓ Datenschutzhinweise für Tourist-Infos mit Verweis auf Datenschutzerklärung FNBW-Website mittels E-Mail und QR-Code
- ✓ Datenschutzhinweise wurden durch CI-Team erstellt und an die TI´s zum Aushang verteilt
- ✓ ONLINE-Schulung für Mitarbeiter/innen mit Erfolgskontrolle
- ✓ Mitarbeiterschulung wurde von allen erfolgreich absolviert
- ✓ DSGVO-Hinweis in der E-Mail Signatur/Anschreiben wird derzeit von CI-Team erstellt

VERANSTALTUNGEN

In diesem Bericht werden Teams zusammengefasst, welche mit Veranstaltungen und Freizeitangeboten in Verbindung stehen. VA-Controlling übernimmt den Abgleich und die Korrekturen gedruckter, sowie digitaler Veranstaltungskalender/-magazine. Außerdem kümmert sich das Team um die dazugehörigen Schnittstellen und erstellt Wochenprogramme. Im Erlebnisshop werden geführte Touren, Ausflugsfahrten und kulinarische Highlights angeboten, welche vorab online gebucht werden können.



Ansprechpartner für Magazine & Verlage

Integration des Erlebnisshops

Kinderprogramme für den Sommer erstellen

VA-Controlling:

- ✓ Erstellung eines Wochenprogramms
- ✓ Erstellung "CSV Report" für Magazine Waldgeist, Waidler und Goldsteig
- ✓ Erstellung jahreszeitlicher Veranstaltungsprogramme
- ✓ Erstellen von Kinderprogrammen
- ✓ Überwachung der Schnittstellen-Daten auf Richtigkeit
- ✓ Kontrolle von Veranstaltungstexten, -orten und Treffpunkte
- ✓ Ansprechpartner für Unstimmigkeiten bei Importen
- ✓ Bildzuweisungen im Veranstaltungskalender

Erlebnisshop:

- ✓ Teilnahme und Mitentwicklung des Projektes "Erlebnisshop" des TVOs
- ✓ Integration des Buchungstools im Onlineshop der Ferienregion
- ✓ Ersterfassung von online buchbaren Erlebnissen
- ✓ Pflege und Nachbesserung der Einträge
- ✓ Ausbau und Aufnahme weiterer Produkte und Erlebnisse
- ✓ Nachträgliche Vereinheitlichung von Modalitäten (z.B. Storno und Buchungsmindestangaben) bereits erfasster FNBW-Erlebnisse

Freizeitangebote:

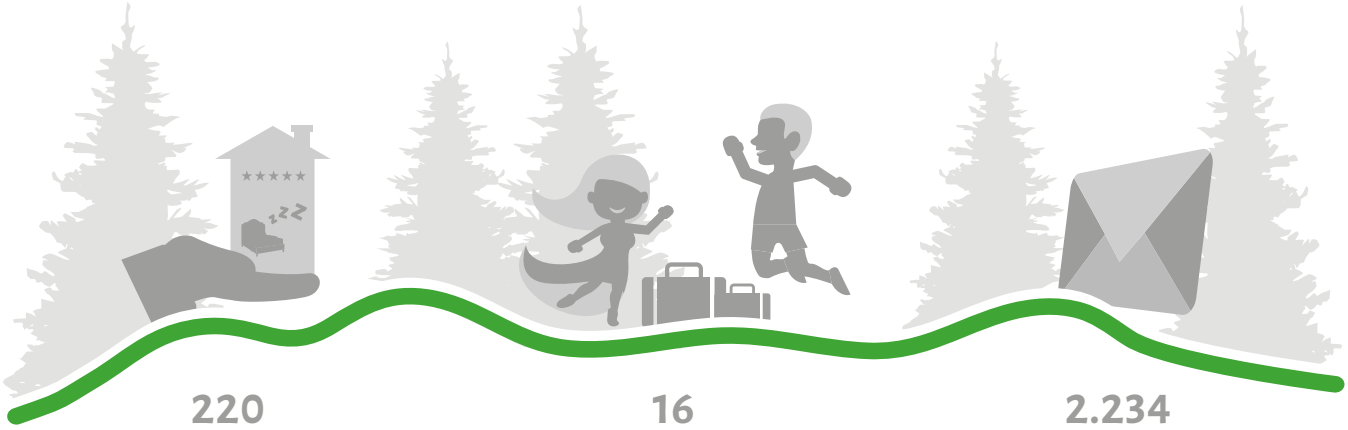
- ✓ 236 geführte Nationalparktouren
  Teilnehmer: 1.650 Erw., 347 Kinder
- ✓ Fahrten mit dem Böhmerwaldkurier
  Teilnehmer: 499 Erw., 19 Kinder
- ✓ 19 Stadtführungen Zwiesel
  Teilnehmer: 103
- ✓ 2 Führungen mit der Schattenfrau
  Teilnehmer: 18

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

TEAM: VERTRIEB / GRUPPENREISEN

Alles rund um Pauschalangebote der Ferienregion gehört zur Haupttätigkeit des Teams: Interessante Angebote kreieren, koordinieren und verkaufen. Das Thema Online-Buchung wird stärker forciert, um die Region im bundes- und weltweiten Wettbewerb noch besser zu positionieren.



220
erstellte Angebote, insgesamt

16
direkte Buchungen über FNBW

2.234
Prospektsendungen

Pauschalen:

- ✓ Best-Of Ferienregion, Nationalpark Safari und Golf-Pauschalen
- ✓ Überarbeitung und Nachdruck/Neudruck Pauschalen-Flyer
- ✓ Flyerauslage an Baumwipfelpfaden Salzkammergut und Schwarzwald
- ✓ Kooperation mit Länderbahn (Auslage in Waldbahn)
- ✓ Große Werbekampagne Herbst-Winter zur Pauschale "Nationalpark-Safari"
- ✓ Doppelseite im Gastgeberverzeichnis 2023
- ✓ Einrichtung der eMail-Adresse für Anfragen und Buchungen: vertrieb@ferienregion-nationalpark.de
- ✓ Neue Angebotstemplates mit Integration der Pauschalen-werbung und Reiseschutzbuchung
- ✓ Einführung eines Abfragetools zur "Angebotszufriedenheit"

Werbebeispiele zur Safari-Kampagne:

Laufzeit: Herbst-Winter 22/23

- ✓ Angebots-Teaser in zwei BayTM-Newsletter "Dach" und "Natur-aktiv"
- ✓ Verstärkte Werbung im eigenen Endkunden-Newsletter
- ✓ Flyerbeilage/-werbung bei den Onlineshops "cw-mobile" und "MeinHerzschlag.de"
- ✓ Video-Werbeanzeigen in 5 süddeutschen Großstädten
- ✓ Ad-Anzeigen in Facebook, Google sowohl beim TVO als auch in eigenen Kanälen
- ✓ Diverse Anzeigen und Gewinnspiele in Printmedien mit daraus resultierenden Pressereisen wie mit der Bloggerin Tina Artz (siehe Bericht PR-Team)

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

VOM **WALD**
DAS BESTE.

VOM GROßSTADT DSCHUNGEL IN DIE **NATIONALPARK SAFARI**

www.ferienregion-nationalpark.de

KENNZAHLEN ZUR SAFARI-KAMPAGNE

Facebook-Ads (TVO & Ferienregion):

- ✓ 15.216 Link-Klicks
- ✓ 1.661.885 Ad Impressionen (TVO)
- ✓ 63.106 Reichweite (FNBW)

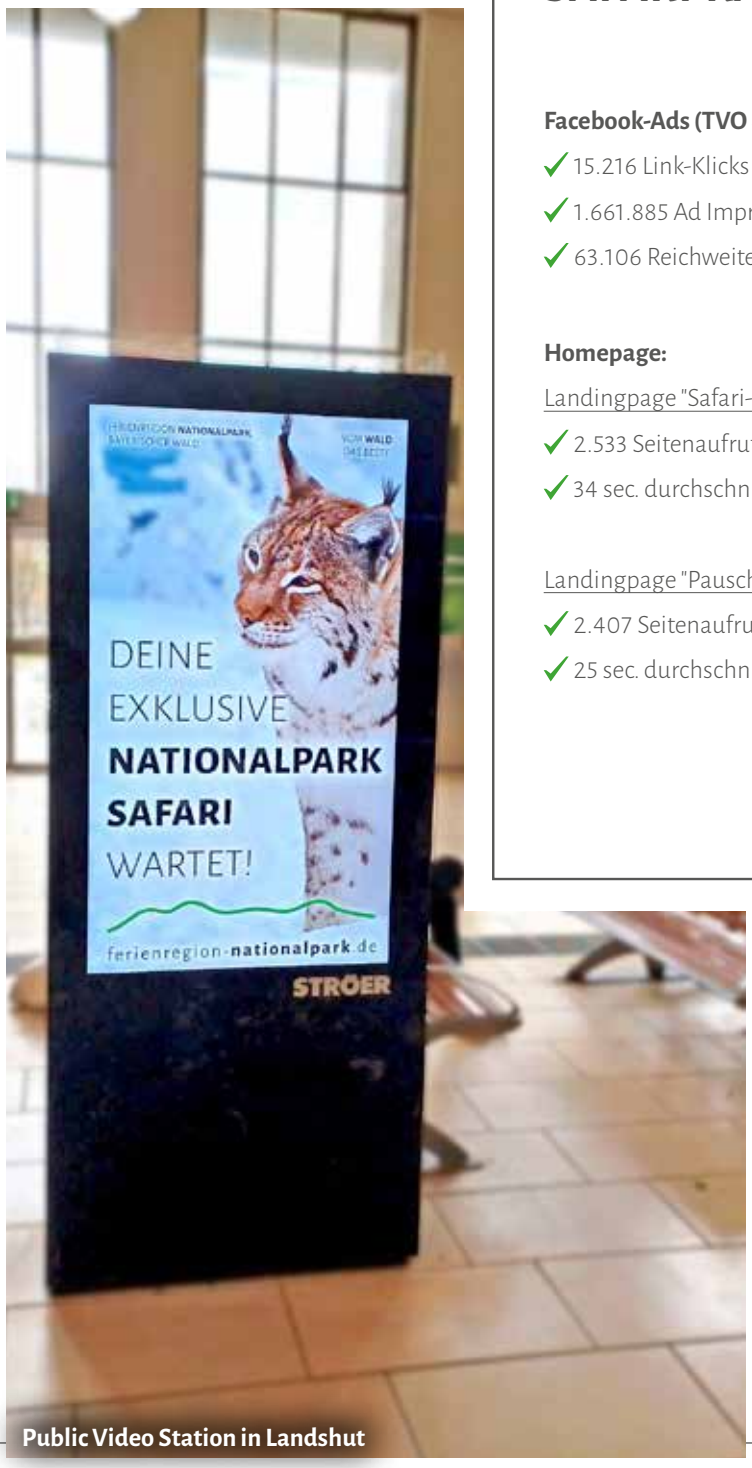
Homepage:

Landingpage "Safari-Pauschale"

- ✓ 2.533 Seitenaufrufe
- ✓ 34 sec. durchschnittliche Besuchsdauer

Landingpage "Pauschalangebote"

- ✓ 2.407 Seitenaufrufe
- ✓ 25 sec. durchschnittliche Besuchsdauer



Public Video Station in Landshut

Beispiel Anzeigenwerbung

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

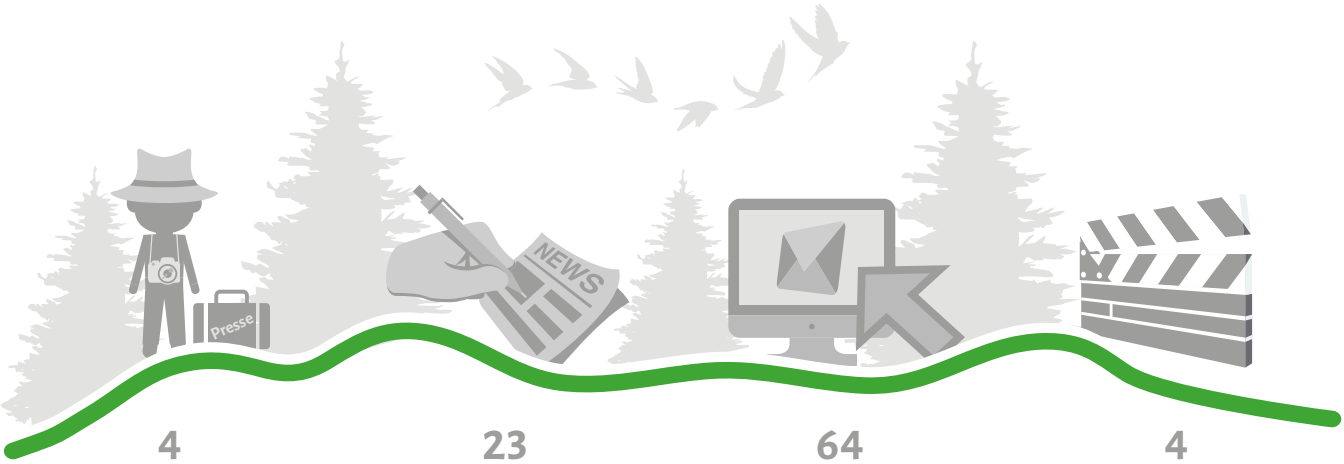
Newsletter Kennzahlen

12 ENDKUNDEN-NEWSLETTER
1.580 Empfänger
38 % Öffnungsrate

52 PARTNER-NEWSLETTER
648 Empfänger
30 % Öffnungsrate

TEAM: PUBLIC RELATIONS

Die Hauptaufgabe ist die Kommunikation. Dazu zählt das verfassen von Pressemitteilungen, ebenso wie die Organisation und Betreuung von Pressereisen. Außerdem versorgt das Team unsere Gastgeber, Gäste und und politischen Gremien in regelmäßigen Abständen mit Newslettern. Aktuelle Veranstaltungen, Ausflugstipps und tolle Gewinnspiele gelangen so an die jeweiligen Interessenten.



Fortbildung:

✓ 2-tägiges Presseseminar zum Thema "Storytelling"

Clipping-Highlights:

Print ✓ Clever Reisen; 1 Seite zum Thema Pocketguides
✓ Emsland Kurier; 1 Seite zum Thema Schnapsbrenner

Online ✓ Bayerns Bestes; Beitrag zum Thema Glaskunst

TV ✓ NiederbayernTV; Bericht zum WoidG'sichter Event
✓ SAT1 Bayern "Mein Bayern erleben": Besuch der Glasmanufaktur Zwiesel

Radio ✓ Unser Radio; Interview zum Thema Langlaufen

Pressereisen:

Apr ✓ Jürgen Juchtmann, "dasMagazin" westfälische Zeitung
Thema: Glas und Natur an der Glasstraße
Programm: Kristallglasmanufaktur Theresienthal, Glasparadies Joska, Eisch Glas, Wandertour "wildes Wasser" zu den Rißlochwasserfällen

Jun ✓ Radzwill; Thema: Glas
Programm: Glasmuseum, eBike-Tour, Führung Marita Haller (Waldmuseum, Glaskapelle, Glaspyramide), Treffen mit Glasfee Magdalena Paukner, Museumsschlösschen Theresienthal

Sep ✓ Tina Artz, Bloggerin; Thema: Nationalpark-Safari
Programm: Safari-Tour zum Siebensteinkopf, eBike-Tour, Yogastunde mit Lisa Köck im Wildkräuter Hexenhaus

Sep ✓ Suisse Travel Agents (Tagesausflug/Zwischenstopp)
Programm: Führung Baumwipfelpfad, Kleblmühle

Filmdreh: SAT 1 Bayern

INTERSSANTE LINKS

Übersicht aller Pressemitteilungen

www.ferienregion-nationalpark.de/urlaubsthemen/info/presse

SAT1 Kurzclip zu "Mein Bayern erleben"

www.ferienregion-nationalpark.de/aktuelles/ausstrahlung-kurzfilm-sat1-bayern-august-2022

Bericht zum WoidG'sichter Event

www.ferienregion-nationalpark.de/urlaubsthemen/urlaubsthemen/70-woidgsichter-in-7-jahren-treffen-der-botschafter

Bloggerin Tina Artz

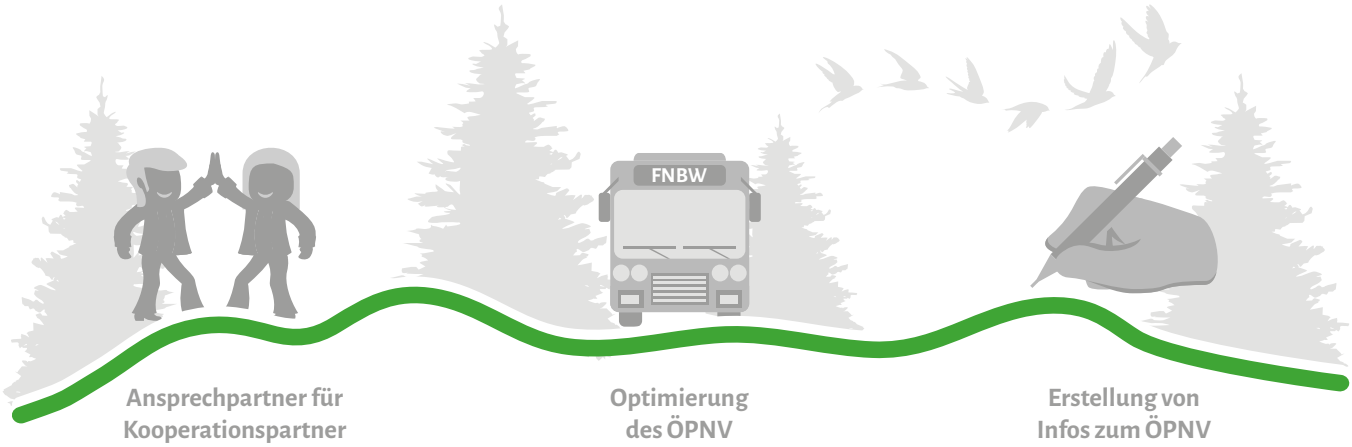
Journalist Jürgen Juchtmann

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

TEAM: NATIONALPARK-CARD / ÖPNV

Das Team Nationalpark-CARD & ÖPNV befasst sich hauptsächlich mit der Verbesserung des ÖNPV und der Erweiterung und Weiterentwicklung der Nationalpark-CARD.



- ✓ Erstellung und Abwicklung der jährlich neu zu bearbeitenden Vereinbarungen mit Kooperationspartnern der Nationalpark-Card
- ✓ Inhaltliche Überarbeitung der Nationalpark-Card Flyer
- ✓ Mitarbeit und Vertretung der Ferienregion in Gremien zur Initiierung und Umsetzung von Maßnahmen und Erkenntnissen zur Erweiterung und Verbesserung des Linienverkehrs
- ✓ Absprachen mit Busunternehmen und den Koordinierungsstellen zur Optimierung des Linienverkehrs
- ✓ Teilnahme an Besprechungen zur Optimierung des ÖPNV
- ✓ Gewinnung neuer Kooperationspartner für die Nationalpark-Card
- ✓ Zusammenarbeit mit der GUTI Koordinierungsstelle, sowie Zuarbeit und Kontrolle der Saisonfahrpläne

TEAM / PROJEKT: BAYERN-BÖHMEN

Das Team wurde im Sommer 2021 gegründet. Es wurden viele Marketingmaßnahmen umgesetzt, um so das Thema "grenzüberschreitende Urlaubsregion" innerhalb der Organisation zu verankern. Zukünftig wird der Themenschwerpunkt "grenzüberschreitende Urlaubsdestination" in den bestehenden Marketing-Teams Print, Online, Messe etc. als touristisch relevantes Thema für die Ferienregion weiterentwickelt werden.

Maßnahmen:

- ✓ Entwicklung und Produktion einer zweisprachigen Faltkarte "Lieblingsplätze"
- ✓ Erstellung und Veröffentlichung einer Gastro-Liste (tschechische Lokale)
- ✓ Exkursion in die Sächsische Schweiz (Bad Schandau) mit Touristikern, Partnerorganisationen der Ferienregion
- ✓ Integration von POIs und Ausflugstipps in die Social-Media Kommunikation
- ✓ Fortführung des Tschechisch-Sprachkurses für Touristiker
- ✓ Angebot und Umsetzung von Übersetzungsleistungen DE/CZ für Gastgeber
- ✓ Kooperation mit der Arberland Regio GmbH (Messebeteiligungen, Prospektauslage, Infomaterial, Souvenirs, gemeinsame PR)

VOM **WALD**
DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

PRINT
AUFLAGEN 2022

3 AUSGABEN 2022

WOID G'SICHTER
Print-Auflage: je 2.500 Stück
12 Online-Interviews

JANUAR

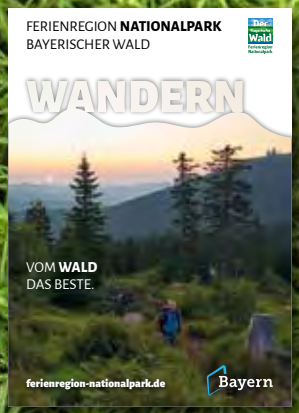
GESCHÄFTSBERICHT
Auflage: 300 Stück

MÄRZ

PAUSCHALEN FLYER
Auflage: je 10.500 Stück

ALLE PRODUKTE STEHEN ONLINE ZUM DOWNLOAD BEREIT

KARTENMATERIAL
Auflage: je 1.000 Stück
(Rad & Wandern)



WANDERN POCKETGUIDE
Auflage: 25.000 Stück

NATIONALPARK CARD FLYER
Auflage: 15.000 Stück

JUNI

AUGUST

NOVEMBER

JULI

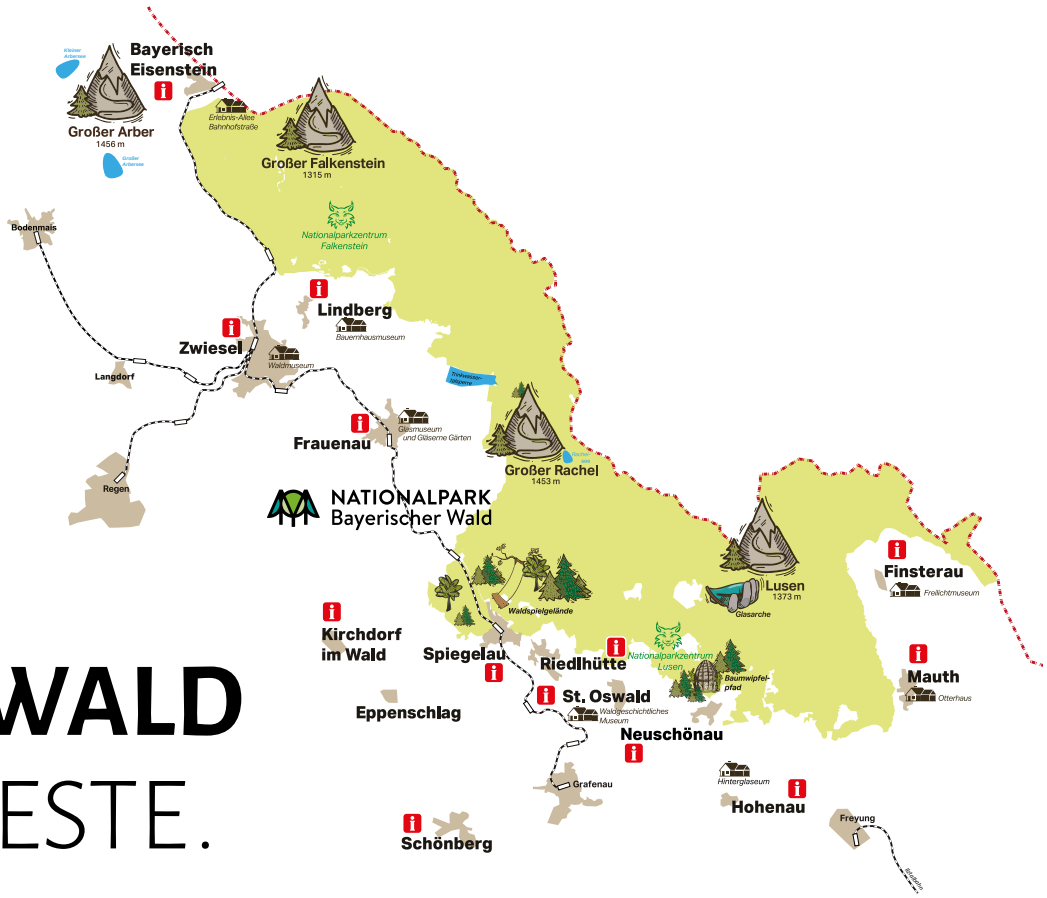
GRUPPEN POCKETGUIDE
Auflage: 6.000 Stück

LIEBLINGSPLÄTZE
Auflage: 6.000 Stück

OKTOBER

GASTGEBERVERZEICHNIS
Auflage: 15.000 Stück

CAMPINGKARTE
2 Doppelseiten im neuen
Gastgeberverzeichnis



VOM **WALD** DAS BESTE.

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

Konrad-Wilsdorf-Straße 1
94518 Spiegelau

Tel. 0800 0008465

Fax +49 8553 8919-199
urlaub@ferienregion-nationalpark.de

www.ferienregion-nationalpark.de