

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

VOM **WALD**
DAS BESTE.

Bayerisch Eisenstein

Eppenschlag

Frauenau

Hohenau

Kirchdorf im Wald

Lindberg

Mauth-Finsterau

Neuschönau

Sankt Oswald-Riedlhütte

Schönberg

Spiegelau

Zwiesel

GESCHÄFTSJAHR 2023

www.ferienregion-nationalpark.de

Wir sind
VOM WALD
DAS BESTE
weil ...

FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD

VOM **WALD**
DAS BESTE.



GESCHÄFTSBERICHT 2023

Inhaltsverzeichnis

10 Vorteil der Ferienregion	2
Vorwort	4
Auswertung Gästefrage	6
Statistikzahlen in der Regionsübersicht	9
Statistikzahlen der Gemeinden	12
Über Uns	24
Betriebs- & IT Infrastruktur	25
Team: Corporate Identity	26
Arbeitsgruppe: Fotoclub	28
Team: Onlineshop	30
Team: Online	32
Team: Erlebnisse	36
Team: Vertrieb	38
Team: Public Relations	40
Team: Print	42

Effizienter Budgeteinsatz

Kompetenzorientierte Personalressourcen

Landkreisübergreifende Vereinigung

Professionalisierung des Tourismus

Entwicklung der Digitalisierung

Erhöhung der nationalen und internationalen Sichtbarkeit

Fachorientierte Personalförderung

Optimierung von Tätigkeitsabläufen

Gewährleistung von kompetenten Ansprechpartnern

Gegenseitige Vertretungen



VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

VORWORT

Geschäftsführer Robert Kürzinger

Mit großer Freude präsentieren wir Ihnen den Geschäftsbericht 2023 und möchten Ihnen einen Einblick in die touristische Entwicklung unserer wunderschönen Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald geben. Dieser Bericht ist nicht nur eine Zusammenfassung unserer wirtschaftlichen Erfolge, sondern zeigt, wie sich unsere FNBW auch stetig strukturell weiterentwickelt.

Dies verdanken wir nicht zuletzt dem unermüdlichen Einsatz und der Innovationskraft des gesamten Teams, die Tag für Tag ihr Bestes geben, um unseren Gästen unvergessliche Erlebnisse zu ermöglichen. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft sind der Grundstein für unseren Erfolg.

An dieser Stelle möchte ich auch die hervorragende und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit allen unseren Partnern ansprechen. Unsere Betriebe und Leistungsträger leisten den entscheidenden Beitrag zur touristischen Entwicklung unserer Ferienregion. Gemeinsam konnten wir wieder innovative Angebote schaffen und unsere Positionierung als attraktives Reiseziel im Bayerischen Wald festigen.

Ein besonderer Dank gebührt den Bürgermeistern der Mitgliedsorte, die mit ihrem Engagement und ihrer Unterstützung als Bindeglied zwischen Politik und Wirtschaft hervorragende Arbeit geleistet haben. Insbesondere möchten wir Herrn erster Bürgermeister Martin Pichler, dem Vorsitzenden des Aufsichtsrates, sowie Herrn Bürgermeister Fritz Schreder, dem Vorsitzenden des Vereins, danken.

Die touristische Entwicklung in unserer Region ist jedoch keine einmalige Errungenschaft, sondern ein fortwährender Prozess, der sowohl Veränderung als auch Anpassung erfordert. Wir sind zuversichtlich, dass wir auch in Zukunft gemeinsam erfolgreich sein werden und freuen uns darauf, neue Herausforderungen anzugehen und weiterhin unvergessliche Erlebnisse für unsere Gäste zu schaffen. Auch im Jahr 2024 werden wir genau dort weitermachen, wo wir 2023 aufgehört haben: Mit unserer Leidenschaft für unsere einmalige Region und dem Ziel, noch mehr und noch zufriedenere Gäste in der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald zu bekommen. Ich bin überzeugt, dass das 10-jährige Jubiläumsjahr 2024 ein weiteres erfolgreiches Jahr für uns sein wird.

Wir danken Ihnen herzlich für Ihr Interesse und wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre.



VORWORT

Aufsichtsratsvorsitzender Martin Pichler

Eine Bilanz zu ziehen verlangt mehr, als nur Zahlen zu vergleichen. Die vergangenen Jahre haben uns gezeigt, dass viele Faktoren den Zeigerausschlag dahingehend verstärken können, ob eine Qualitätsregion wie der Bayerische Wald noch eine Schippe Übernachtungen drauflegen kann oder ob die weite Welt so laut und günstig ruft, dass sie wieder verstärkt angefliegen wird.

Zeitweilig war „Urlaub daheim“ extrem angesagt. Unsere Region hat sich auch mit dem Rückenwind weise neu aufgestellt und präsentiert sich als besonders hochwertig und erlebnisreich. Das verstärkt die stabile Magnetwirkung über die launischen Schwankungen des Tourismus hinweg.

Die Ferienregion am Nationalpark Bayerischer Wald hat sich als Player um die Gästegunst stark etabliert. Sie steht nicht nur für Marketing nach außen, sondern für Arbeitsplätze vor Ort, für Umsätze weit über die Unterkunft hinaus, für ein gutes Stück Selbstbewusstsein, dass das östlichste Stück Bayern besonders hell und freundlich strahlt. Das wird auch honoriert, weil Genuss und Verantwortung hier besonders nahe beieinanderliegen. Statt purer Masse zählt hier Klasse und wer Bayerwald bucht, der hat auch ein gutes Stück Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein mit im Reisegepäck. Auch das zählt heute immer mehr und immer berechtigter, wenn es darum geht, dass es hierzulande nicht nur schön ist, sondern auch weiterhin bleibt.

Viele sind die Mütter und Väter des Erfolgs. Unsere Gastgeber ebenso wie das ganze Team der FNBW mit ihren Kommunen und weiteren Partnern. Denn wer an einem gemeinsamen Strick zieht, muss nicht als Einzelner alleine mit viel Mühe überzeugen, sondern kann als breiter Zusammenschluss mit gesammelter Power zu seinen Kampagnen antreten. Dennoch freuen wir uns auch darüber, wie viele Leuchttürme zusätzlich für die Region stehen, für Wellness, für Natur, für die besondere Authentizität einer Region; für Urlaub wie er sein soll, für ein Zurücklehnen mit Anspruch.

Dass das alles so gut gelungen ist und zu den Gästen transportiert wurde, dafür danke ich dem Geschäftsführer Robert Kürzinger und der Geschäftsstelle in Spiegelau. Aber auch jedem weiteren Rad im unermüdlichen Uhrwerk von Bürgermeistern über Touristikern bis zu den Gemeinderäten, die politisch Rückendeckung geben. Sie alle tragen dazu bei, dass einem Motto des Jahres 2023 Leben verliehen wurde, das da lautete und weiter gilt: „Do muasst hi!“

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

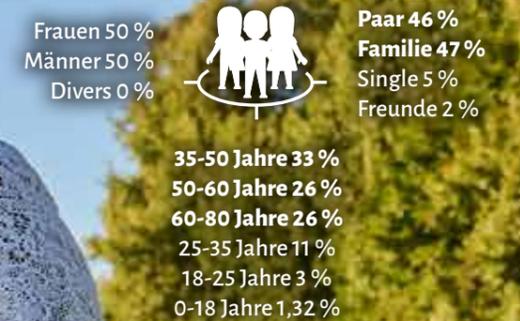
AUSWERTUNG GÄSTEUMFRAGE

Es wurden 608 Personen befragt.



Kommen wieder: 67 %
Empfehlen weiter: 72 %

TEILNEHMER



AKQUISITION

(Mehrfachnennung möglich)

PRINT
Zeitung/Magazin 6 %
Broschüre 5 %



EMPFEHLUNGEN
Freunde, Bekannte 39 %
Werbung Unterkünfte 25 %

MEDIEN
Internetseite der
Tourismus-Organisation 16 %
Funk oder Fernsehen 4 %

SONSTIGES 21 %

URLAUB

2-4 Nächte 41 %
1 Woche 37 %
2 Wochen 10 %
Sonstiges 9 %
1 Nacht 3 %

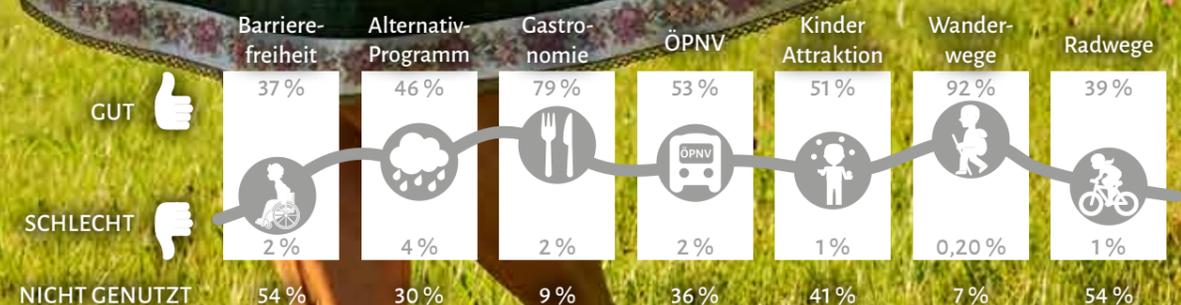


> 5. Aufenthalt 34 %
2.-4. Aufenthalt 33 %
1. Aufenthalt 33 %

Fewo 41 %
Hotel 28 %
Pension 8 %
Familienhotel 8 %
Bauernhof 7 %
Gasthaus 4 %
Appartement 4 %



BEWERTUNG



VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

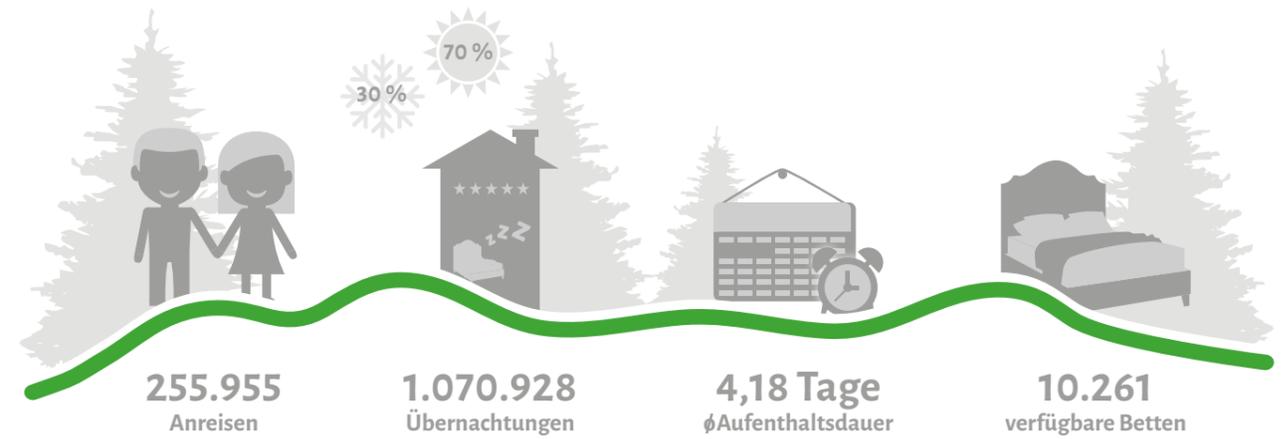
VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

STATISTIKZAHLEN 2023

Anreise & Übernachtungen

Die Darstellung der markantesten Zahlen der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald im Jahr 2023 wird auf den nächsten Seiten im Detail erläutert.



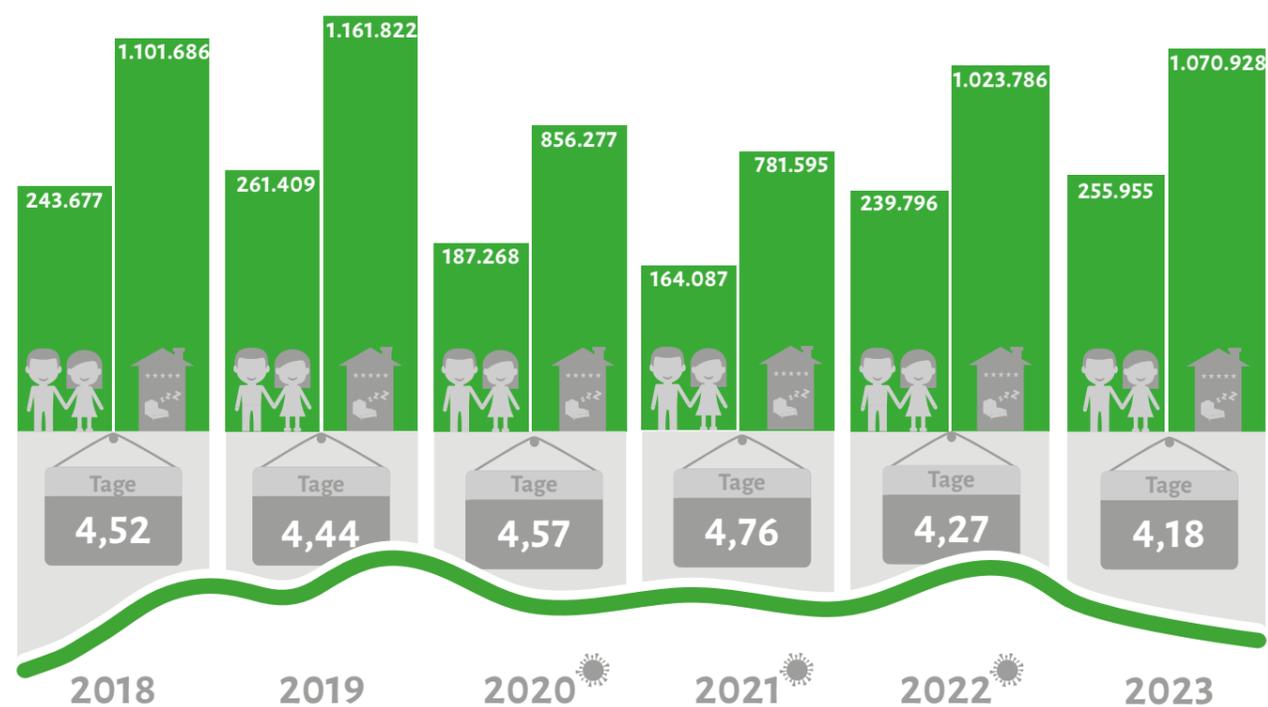
VOM WALD
DAS BESTE.



LANGZEITVERGLEICH 2018 - 2023

Anreisen Übernachtungen

Die Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald verzeichnet im Jahr 2023 positive Zahlen: Die Anreizzahlen sind mit 255.955 um ca. 6,7 % angestiegen. Mit 1.070.928 Übernachtungen ist auch diese Zahl gegenüber dem Jahr 2022 um ca. 4,6 % gestiegen. Die Aufenthaltsdauer im Jahr 2023 betrug durchschnittlich 4,18 Tage.



☀ Bitte beachten Sie beim Lesen des Geschäftsberichts die Coroneinschränkungen in den Beherbergungsbetrieben in folgenden Jahren:

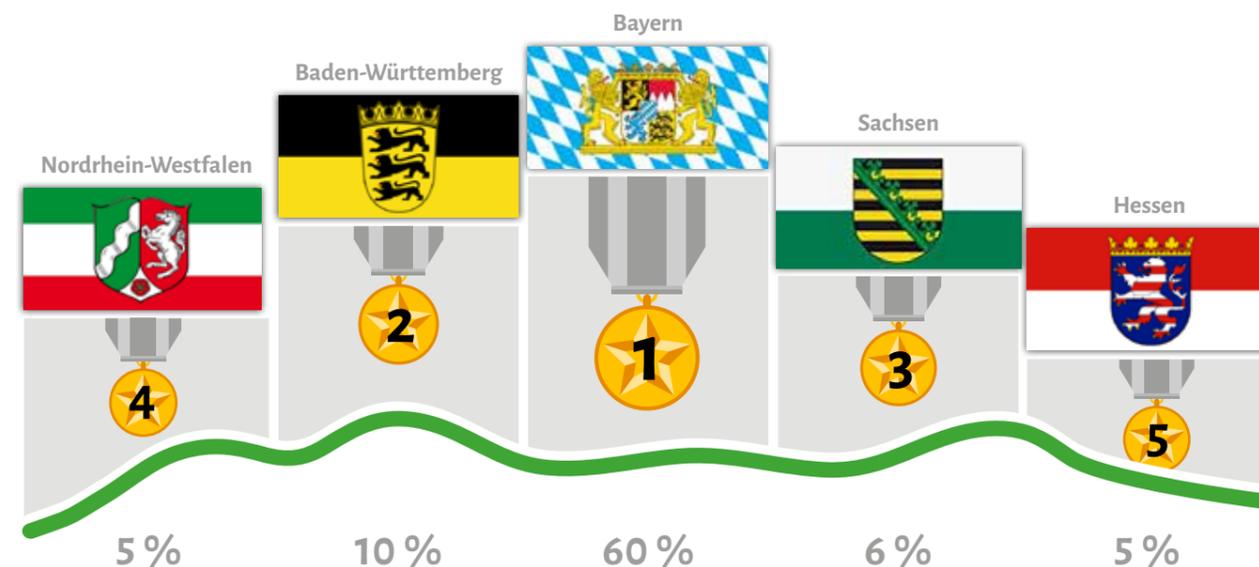
- 2020: 135 Tage Lockdown und 15 Tage Risikogebiet
- 2021: 147 Tage (LKR Regen) bzw. 158 Tage (LKR Freyung-Grafenau) Lockdown
- 2022: 92 Tage Reisebeschränkungen

VOM WALD
DAS BESTE.



VERTEILUNG NACH HERKUNFT 2023

Das Jahr 2023 verzeichnet insgesamt 255.955 Anreisen, davon reisten die Gäste vorwiegend aus Bayern, Baden-Württemberg und Sachsen an. Aus dem Ausland kamen 5,90 % Gästanreisen und 0,79 % der Daten konnten nicht zugeordnet werden, was sich auf fehlerhafte Meldedaten zurückführen lässt.



VOM WALD
DAS BESTE.

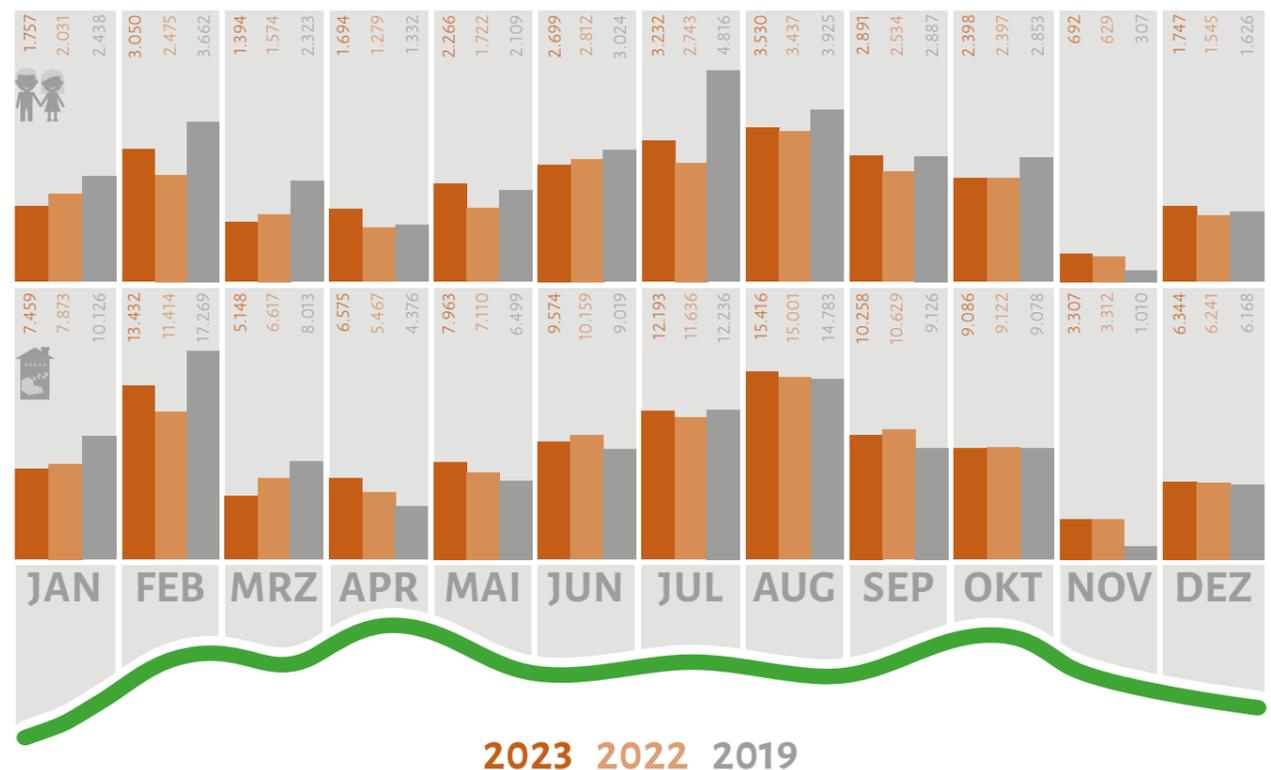
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



106.755 Übernachtungen
27.350 Anreisen
3,90 Aufenthaltsdauer
1.224 Betten
24 % Auslastung

BAYERISCH EISENSTEIN

Trotz durchschnittlicher gesunkener Aufenthaltsdauer mit 3,9 Tagen, ist ein Anstieg der Übernachtungszahlen und Anreizahlen zu verzeichnen. Die Übernachtungen sind um ca. 2 % und die Anreisen um ca. 9 % angestiegen.



+9 %
Anreisen
2022 & 2023

+2 %
Übernachtungen
2022 & 2023

36 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

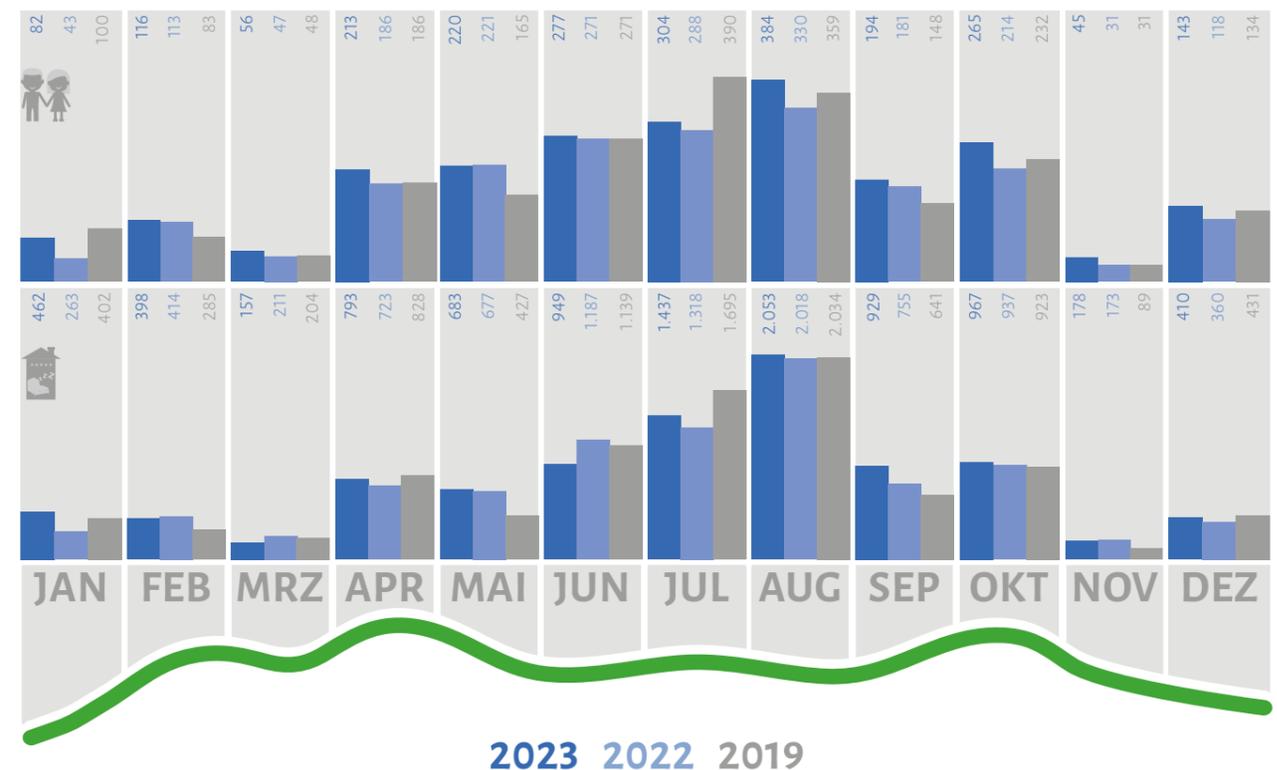
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



9.416 Übernachtungen
2.299 Anreisen
4,10 Aufenthaltsdauer
145 Betten
18 % Auslastung

EPPENSCHLAG

Die Gemeinde verbuchte einen Anstieg der Anreizahlen von 13 % gegenüber dem Vorjahr 2022. Ebenfalls gestiegen sind die Übernachtungszahlen um rund 4 %. Aufgrund des sehr starken Anstiegs der Anreizahlen im Vergleich zu einem eher geringen Anstieg der Übernachtungszahlen ist folglich eine leicht verkürzte Aufenthaltsdauer mit 4,1 Tagen im Vorjahresvergleich zu verzeichnen.



+13 %
Anreisen
2022 & 2023

+4 %
Übernachtungen
2022 & 2023

4 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

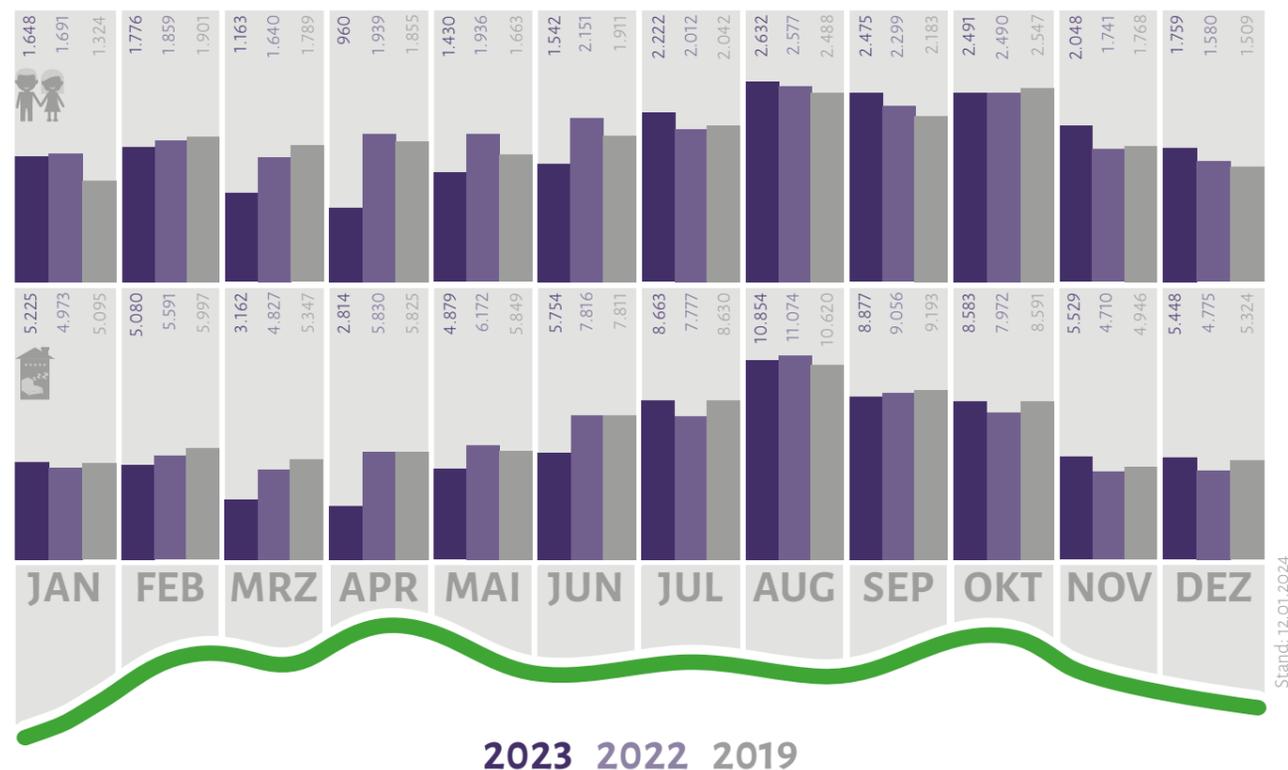
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



74.868 Übernachtungen
22.146 Anreisen
3.38 Aufenthaltsdauer
671 Betten
31 % Auslastung

FRAUENAU

Frauenau verzeichnet im Jahr 2023 22.146 Anreisen und 74.868 Übernachtungen. Der Rückgang bei den Anreise- und Übernachtungszahlen gegenüber dem Vorjahr ist auf den mehrwöchigen, durch einen massiven Wasserschaden verursachten, Ausfall eines 4S-Sterne Wellnesshotels zurückzuführen. Die Bettenzahl blieb im Erholungsort gegenüber dem Jahr 2022 gleich.



-7 % Anreisen
2022 & 2023

-7 % Übernachtungen
2022 & 2023

13 Betriebe online buchbar
über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

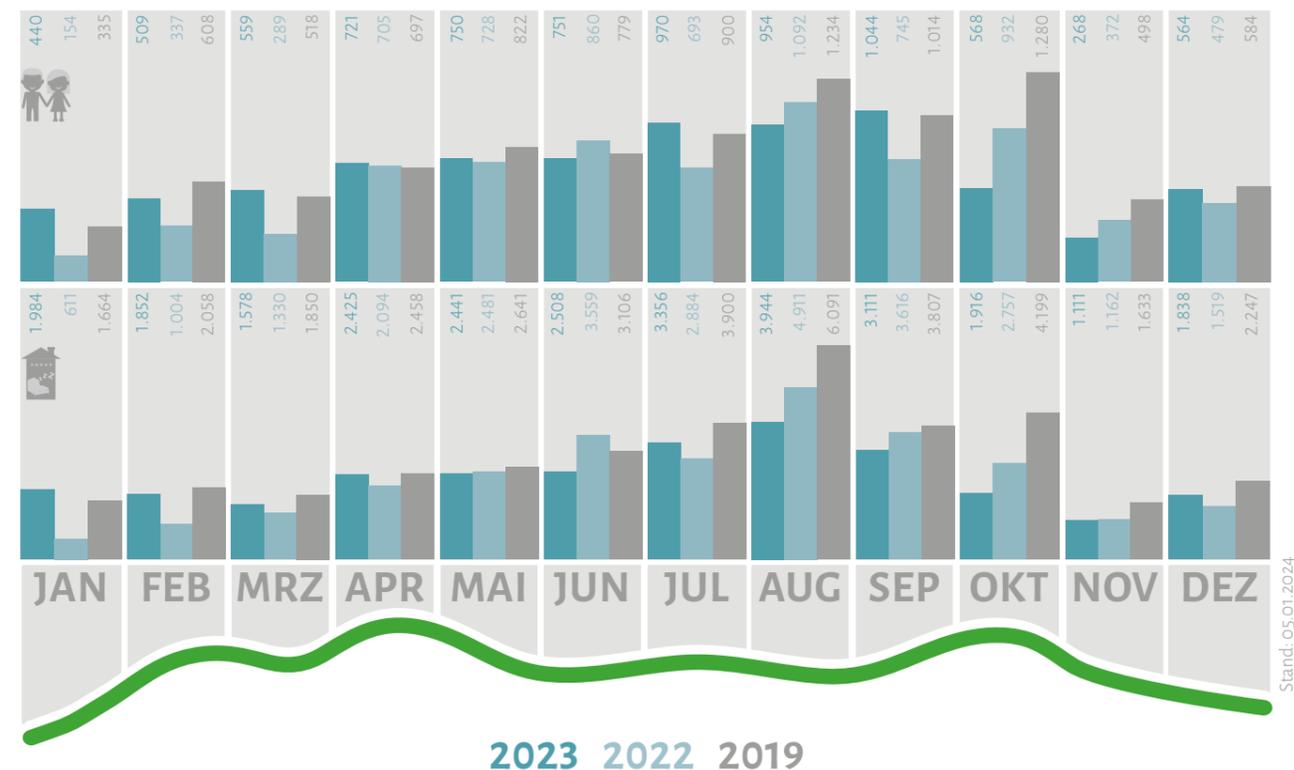
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



28.064 Übernachtungen
8.098 Anreisen
3,47 Aufenthaltsdauer
481 Betten
16 % Auslastung

HOHENAU

Obwohl die Übernachtungszahlen kaum angestiegen sind, ist bei den Anreisen ein Plus von 10 % zu verzeichnen. In diesem Zusammenhang nennenswert: Das Jugendwaldheim war ab Juni 2023 wegen Umbau geschlossen.



+10 % Anreisen
2022 & 2023

+0,5 % Übernachtungen
2022 & 2023

8 Betriebe online buchbar
über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

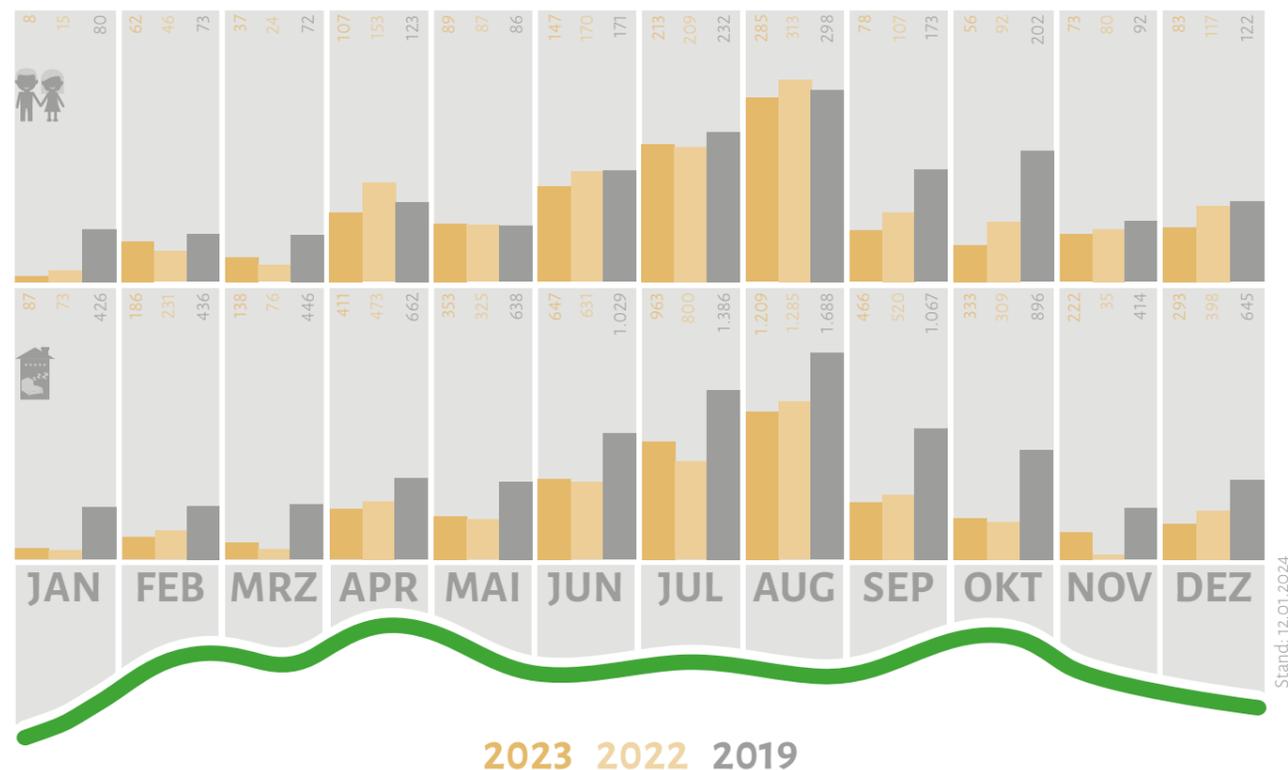
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



5.308 Übernachtungen
1.237 Anreisen
4,29 Aufenthaltsdauer
166 Betten
9 % Auslastung

KIRCHDORF IM WALD

Die Gemeinde Kirchdorf verzeichnete im Jahr 2023 1.237 Anreisen und damit einen leichten Rückgang gegenüber dem Vorjahr. Die Übernachtungszahlen haben sich positiv entwickelt mit insgesamt 5.308 Übernachtungen, was für eine verlängerte Aufenthaltsdauer in Kirchdorf spricht.



-12 % Anreisen 2022 & 2023

+3 % Übernachtungen 2022 & 2023

3 Betriebe online buchbar über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

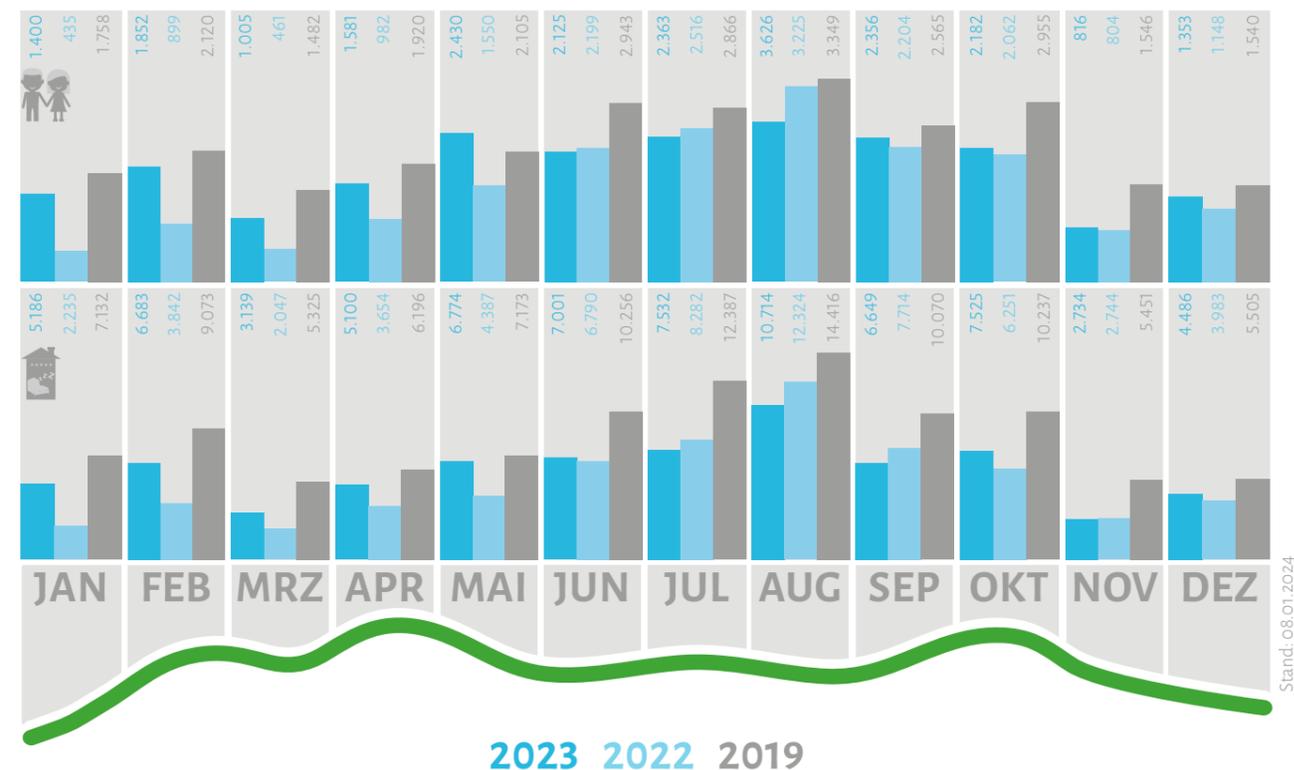
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



73.523 Übernachtungen
22.089 Anreisen
3,33 Aufenthaltsdauer
877 Betten
23 % Auslastung

LINDBERG

Trotz sinkender Bettenzahlen gegenüber dem Vorjahr 2022 verzeichnet Lindberg sowohl bei den Anreisen ein Plus von 19 % als auch bei den Übernachtungen einen Anstieg von 14 %. Das bedeutet im Umkehrschluss auch, dass die Bettenauslastung um rund 7 % gestiegen ist.



+19 % Anreisen 2022 & 2023

+14 % Übernachtungen 2022 & 2023

16 Betriebe online buchbar über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

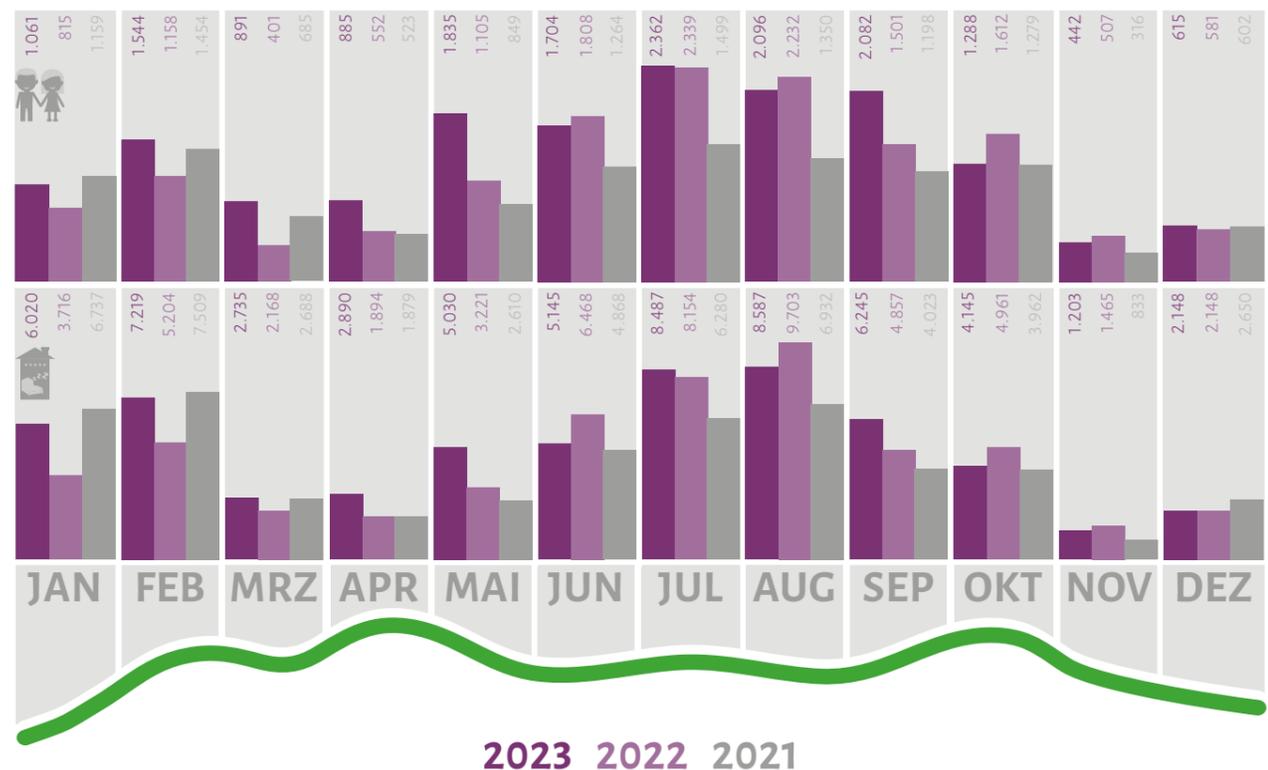


59.855 Übernachtungen
16.805 Anreisen
3,56 Aufenthaltsdauer
738 Betten
22 % Auslastung

MAUTH-FINSTERAU

Für die Unterbringung von ukrainischen Flüchtlingen wurden 30 Betten im kompletten Jahr 2023 zur Verfügung gestellt. Diese Übernachtungen dürfen gesetzlich nicht in die Statistik eingerechnet werden.

An Betrieben durften drei neue Unterkünfte angemeldet und neun abgemeldet werden.



+15 % Anreisen
2022 & 2023

+11 % Übernachtungen
2022 & 2023

37 Betriebe online buchbar
über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

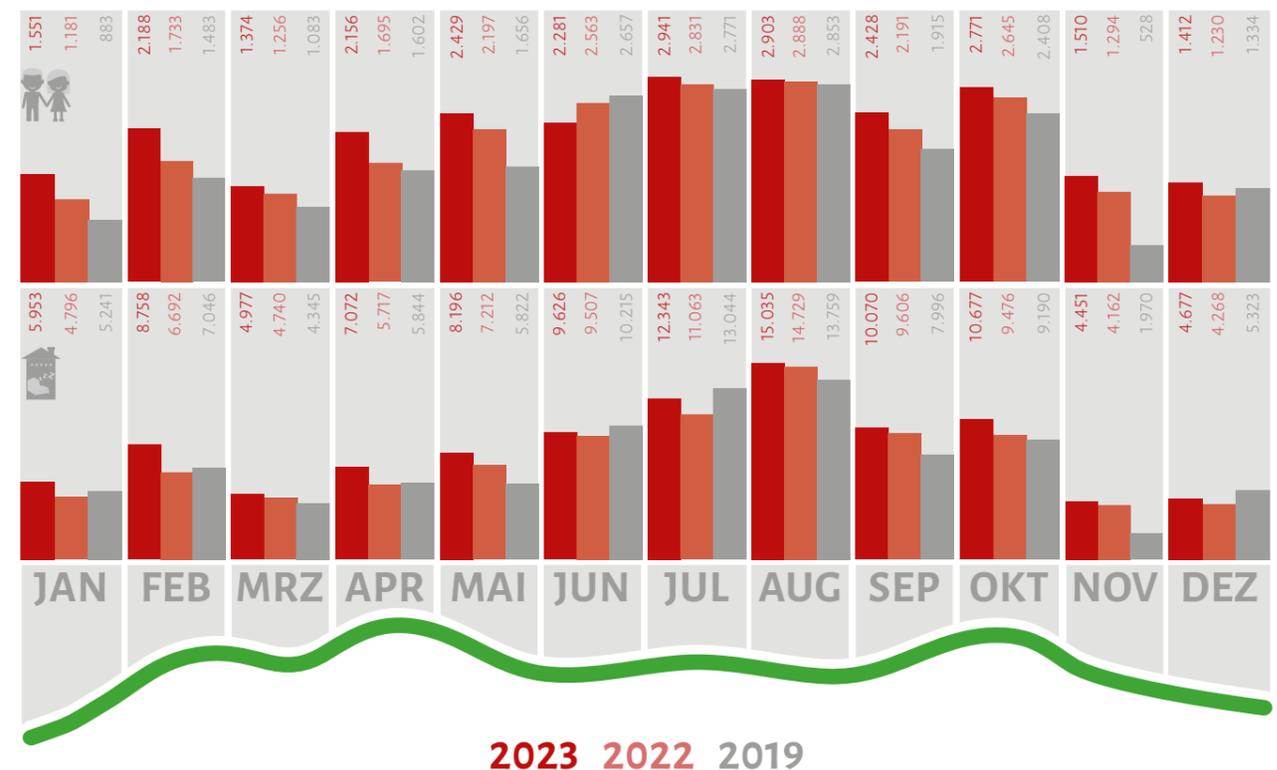
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



101.835 Übernachtungen
25.944 Anreisen
3,93 Aufenthaltsdauer
1.099 Betten
25 % Auslastung

NEUSCHÖNAU

Mit 25.944 Anreisen im Jahr 2023 verzeichnet die Holzgemeinde ein Plus von 9 % gegenüber dem Vorjahr 2022. Ebenso positiv haben sich die Übernachtungszahlen in Neuschönau entwickelt: 101.835 Übernachtungen entsprechen gegenüber dem Jahr 2022 einem Anstieg von 11 %.



+9 % Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

+11 % Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

28 Betriebe online buchbar
über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

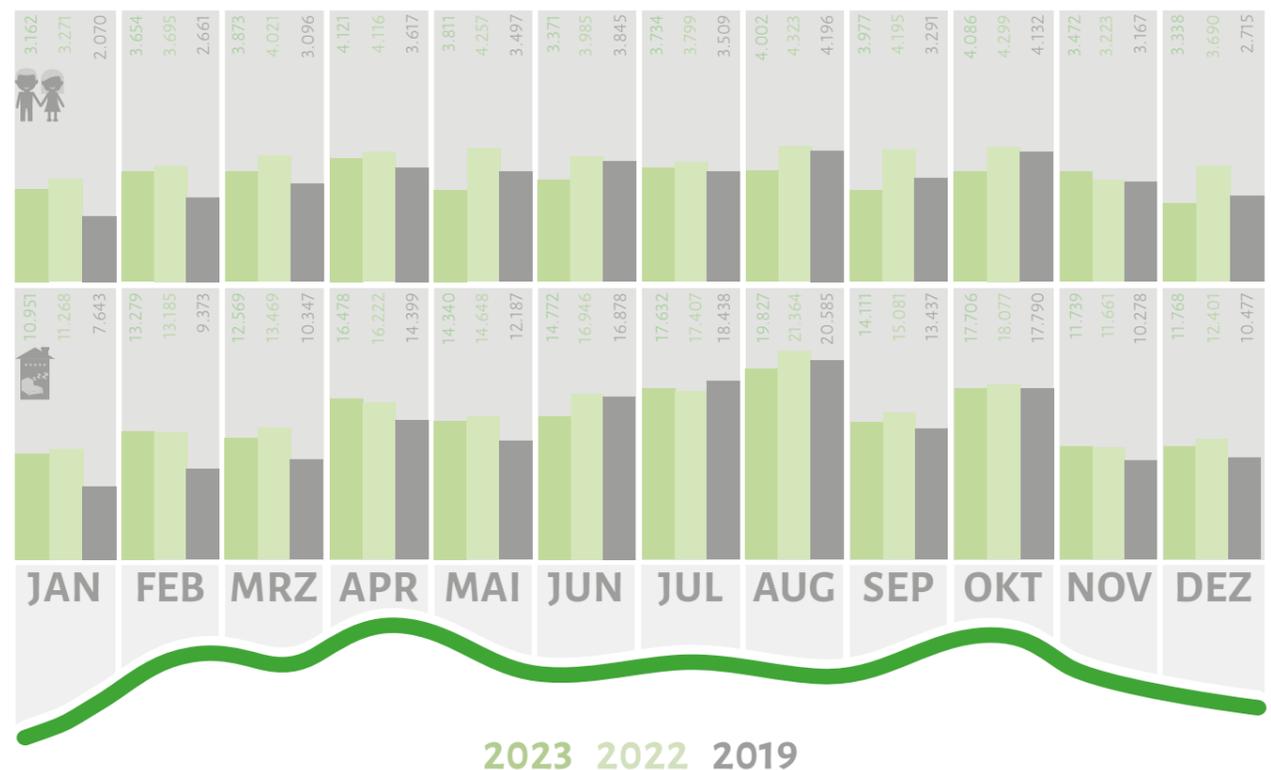
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



175.172 Übernachtungen
44.602 Anreisen
3,93 Aufenthaltsdauer
733 Betten
65 % Auslastung

SCHÖNBERG

Die Marktgemeinde verzeichnet im Jahr 2023 44.602 Anreisen und 175.172 Übernachtungen. Der Rückgang bei den Anreise- und Übernachtungszahlen ist auf die Schließung eines größeren Hotels zurückzuführen. Außerdem haben mehrere Kleinvermieter den Betrieb eingestellt.



-5 %
Anreisen
2022 & 2023

-4 %
Übernachtungen
2022 & 2023

8 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

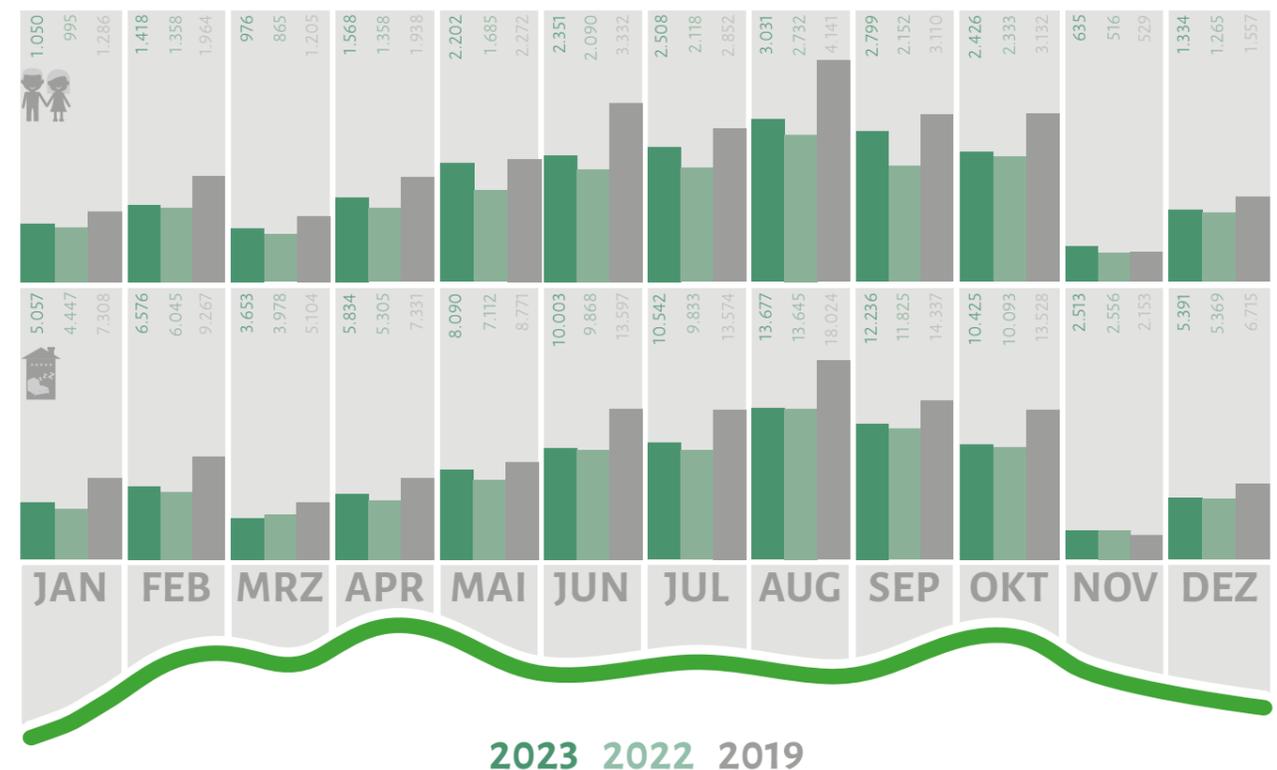
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



93.997 Übernachtungen
22.298 Anreisen
4,22 Aufenthaltsdauer
1.057 Betten
24 % Auslastung

SPIEGELAU

Sowohl die Zahlen der Anreisen, als auch die Übernachtungszahlen haben sich in der Gemeinde Spiegelau positiv entwickelt: Bei einer Bettenzahl von 1.057 und einer durchschnittlichen Aufenthaltsdauer von 4,22 Tagen verzeichnet die Gemeinde 22.298 Anreisen und damit 15 % mehr gegenüber dem Vorjahr sowie 93.997 Übernachtungen, was einem Anstieg von 4 % entspricht.



+15 %
Anreisen
2022 & 2023

+4 %
Übernachtungen
2022 & 2023

18 Betriebe
online buchbar
über Online Buchung
Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

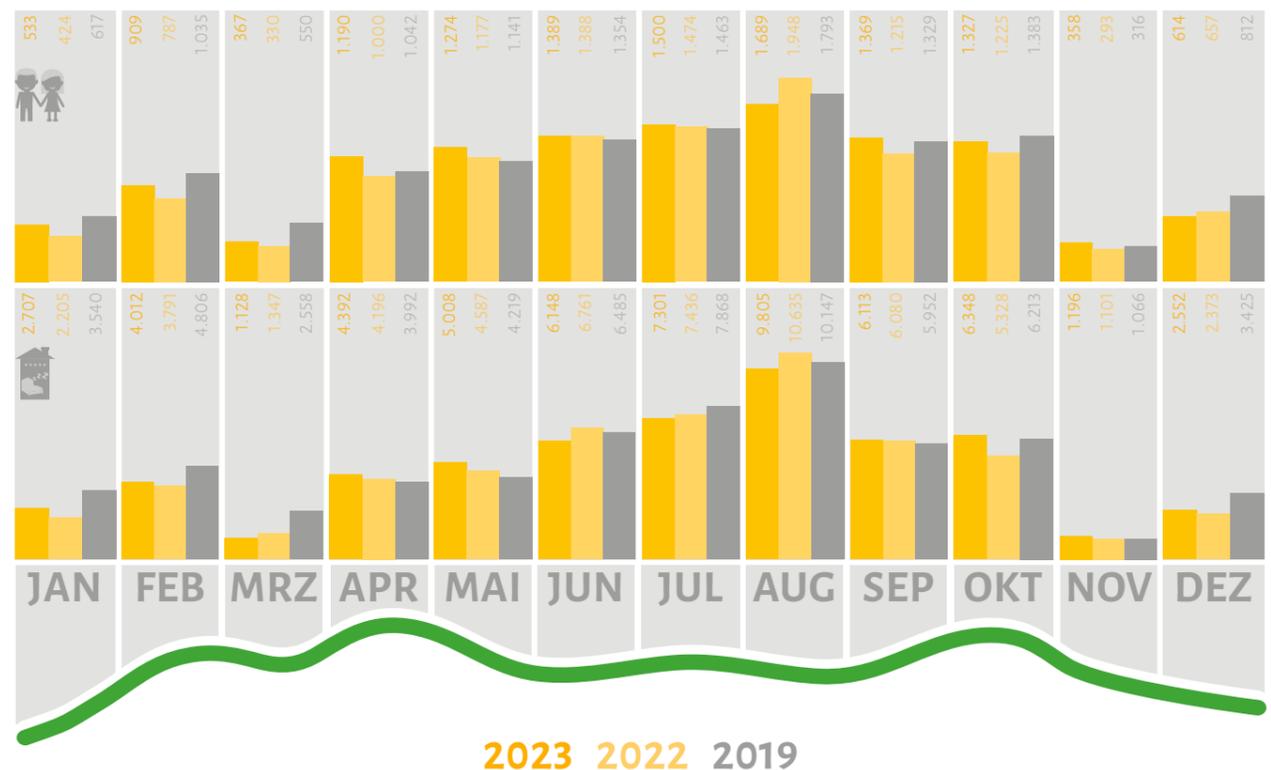
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



56.710 Übernachtungen
12.519 Anreisen
4,53 Aufenthaltsdauer
780 Betten
20 % Auslastung

SANKT OSWALD-RIEDLHÜTTE

Es konnte auch in der Gemeinde Sankt Oswald-Riedlhütte an vorangegangene Ergebnisse angeknüpft werden. Die Übernachtungszahlen sind mit einer Steigerung um 1,5 % nahezu gleich geblieben und die Anreizzahlen sind mit 12.519 Anreisen um 5% gegenüber dem Vorjahr angestiegen.



+5 % Anreisen
2022 & 2023

+1,5 % Übernachtungen
2022 & 2023

12 Betriebe online buchbar
über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

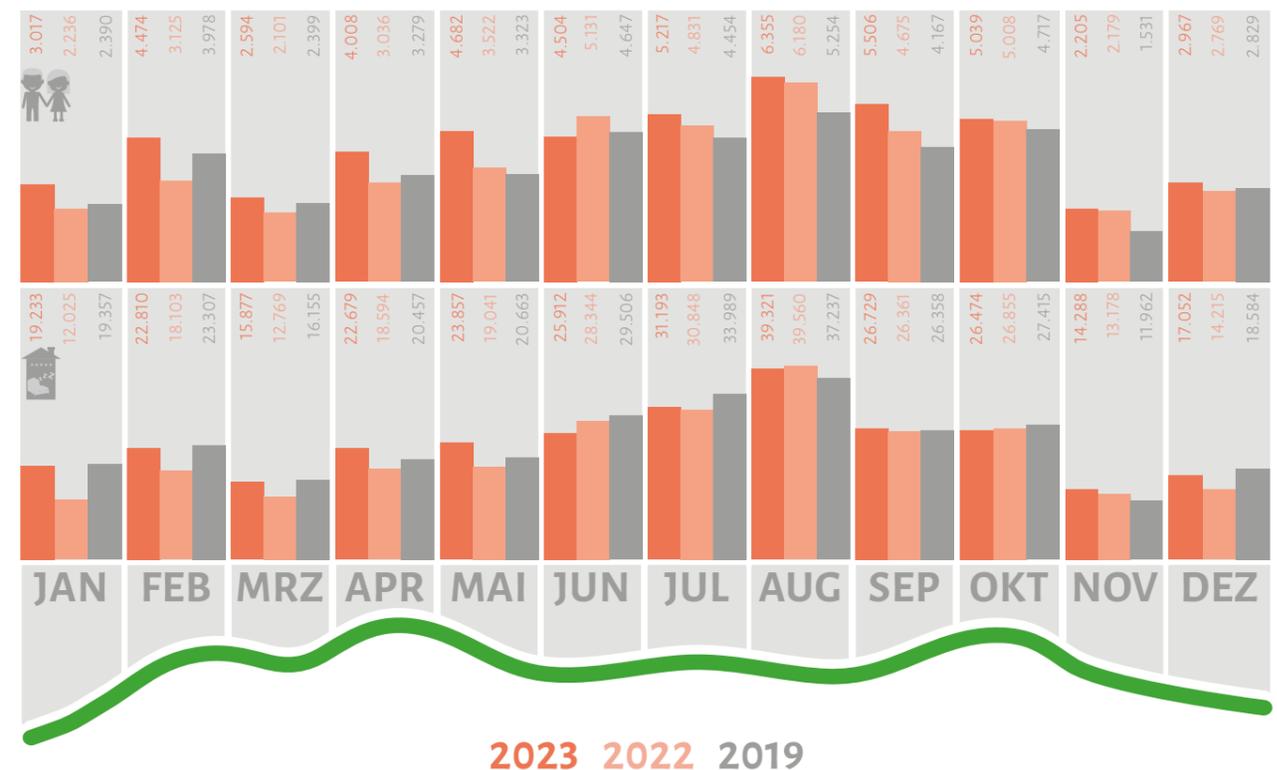
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



285.425 Übernachtungen
50.568 Anreisen
5,64 Aufenthaltsdauer
2.290 Betten
34 % Auslastung

ZWIESEL

Im Jahr 2023 konnte im Vergleich zu den Vorjahren sowohl ein Anstieg der Gästeanreisen um 13 % als auch ein Anstieg der Übernachtungszahlen um 10 % verzeichnet werden. So verweilen die Gäste durchschnittlich 5,64 Tage in der Glasstadt.



+13 % Anreisen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

+10 % Übernachtungen
"lockdownfreie" Jahre:
in 2019 & 2022

54 Betriebe online buchbar
über Online Buchung Service GmbH (OBS)

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

ÜBER UNS



GESCHÄFTSFÜHRUNG

VERWALTUNG

Personalwesen
Rechnungswesen
Verwaltungsaufgaben

SALES VERTRIEB

TEAMS:
Vertrieb
eCommerce/Shop

PERSONAL- THEMEN

TEAMS:
Zamkemma
Betriebsrat

BETRIEBS-IT INFRA- STRUKTUR

TEAMS:
Reif
Statistik
Datenschutz
VA-Controlling
ÖPNV/NP-Card

TEAMS:
Online/Social Media
Corporate Identity
Print
Public Relations
Messe

Durch den Zusammenschluss von 12 Gemeinden sind wir ein großes, starkes und motiviertes Team! Wir sind zentraler Ansprechpartner für Gäste und touristische Betriebe. Die Vermarktung der Ferienregion ist unsere gemeinsame Aufgabe. Bei der Entwicklung neuer Angebote arbeiten wir eng mit unseren touristischen Partnern zusammen.

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

BETRIEBS- & IT INFRASTRUKTUR

An der Verbesserung und dem Ausbau der internen Strukturen sind verschiedene Teams beteiligt. Gemeinsam kümmern sie sich um Arbeitsabläufe, Fortbildungen und das „Zamkemma“.



Interne und strukturelle Neuerungen:

- ✓ Begrüßung und Einarbeitung von drei neuen Kolleginnen
- ✓ Verbesserungen und Erweiterung der Serverstruktur
- ✓ Verbesserungen und Erweiterung der Bilderdatenbank
- ✓ Unterstützung für Gastgeber zum Thema Online-Buchbarkeit
- ✓ Akquise neuer NationalparkCard-Partner
- ✓ Durchführung von Testläufen zur Besuchererfassung in den Touristinfos seit Mai 2023
- ✓ Einführung von POS-Kassen in den größeren Touristinfos mit interner Verknüpfung und Aufbau einer Lagerverwaltung

Neuerungen im Vertragswesen:

Grundlage für das Erscheinen einer Unterkunft auf der FNBW Homepage bietet ab sofort der Kombivertrag der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald GmbH in Zusammenarbeit mit der Firma REIF Systemtechnik IT Solutions (myWinTOP-Services). Dieser ersetzt die früheren Einzelverträge.

Besucheraufwandsstatistik der Touristinfos:

- ✓ 38.596 Anrufe mit 936:47 Std. Gesprächszeit davon 20.630 eingehende, 8.689 ausgehende, 9.277 interne
- ✓ ca. 111 Besucher pro Werktag während der Testphase 2023
- ✓ davon 59 % am Vormittag
- ✓ 24 % mit Gästekarte und 23 % Einheimische

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

TEAM: CORPORATE IDENTITY

Die einheitliche Darstellung des Außenauftritts der Ferienregion (Brand-Building) ist die Grundaufgabe dieses Teams. Hierfür werden Vorlagen für Microsoft Office, Werbemittel und Geschäftsausstattung erarbeitet und aktualisiert. Die Planung und Umsetzung von neuen Produkten für den Online-Shop erfolgt in Zusammenarbeit mit dem Shop-Team. Außerdem werden ganzjährige Werbeaktionen überregional geplant, konzipiert und umgesetzt.



Aktionen durchgeführt:

- ✓ Videokampagne zum Thema Familienurlaub im Bayerischen Wald in Zusammenarbeit mit weiteren Tourismusvertretern der Region (DO MUASST HI! - Unsere schönsten Bayerwald-Momente)
- ✓ Gemeinsame Videoproduktion mit dem Nationalpark Bayerischer Wald zum Thema Schneeschuhwandern
- ✓ Konzeption, Entwurf und Umsetzung einer 360-Grad Kampagne mit der Zielgruppe Familien in Zusammenarbeit mit dem Vertriebsteam
- ✓ Videoproduktion zu typischen Gerichten für die Weihnachtszeit im Team und interne Nachbearbeitung des Videomaterials und Ausspielung der Inhalte auf den eigenen Social-Media-Kanälen

Neu Entworfenes:

- ✓ Geschäftsbericht 2022
- ✓ Erweiterung des Corporate Designs der Ferienregion um ein Logo für Mitgliedsgemeinden zur Nutzung im Rahmen der eigenen Marketingaktivitäten (CD Manual und Guidelines)
- ✓ Entwurf eines Logo-Signés für das Jubiläumsjahr 2024 (10 Jahre Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald)
- ✓ Entwurf und Produktion eines neuen Werbeschildes am Baumwipfelpfad in Neuschönau
- ✓ Give-Aways in Zusammenarbeit mit externen Partnern wie bspw. Nationalpark Partnern (Blumensamen, Papiertüten)
- ✓ Promotion bestehender Produkte im Online-Shop und neue Produkte (bspw. neues Sitzkissen)



Rezeptideen zum Nachkochen und -backen mit Bild und Video für Social-Media



Neue Werbefläche am Baumwipfelpfad in Neuschönau



Rezepte für den Kulinarischen Kalender der Ferienregion



Werbemittel in Kooperation mit externen Partnern



Videokampagne „DO MUASST HI!“ mit der Bayerwald-Familie

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

ARBEITSGRUPPE: FOTOCLUB

Weil hochwertiges Foto- und Videomaterial im Bereich Marketing immer wichtiger wird, haben sich in 2023 begeisterte Hobbyfotografinnen der Ferienregion zu einer Arbeitsgruppe zusammengeschlossen. Ziel ist es, das eigene Können und Wissen rund um die Themen Fotografie und Videoaufnahmen auszubauen, sich auszutauschen und Praxiserfahrung zu sammeln. Das dabei entstehende Bild- und Videomaterial nutzt der Ferienregion für die Umsetzung aller Marketingaktivitäten.



Aktionen durchgeführt:

- ✓ Foto-Workshop mit Profi-Fotograf zum Wissensaufbau
- ✓ Ausbau der Ordnerstruktur der eigenen Bilddatenbank
- ✓ Qualitativer Ausbau der eigenen Bilddatenbank
- ✓ Erstellung von Bildmaterial von Verkaufsprodukten für Online-Shop und Werbeaktion

Themenfelder der Arbeitsgruppe:

- ✓ Information aller Kolleginnen und Kollegen zum Thema Bildrechte und Bildnutzung
- ✓ Erarbeitung von Freigabedokumenten für die Bildnutzung (Thema CC-Lizenzierung)
- ✓ Aufbau einer hochwertigen Bilddatenbank für sämtliche Werbeaktivitäten der Ferienregion (einzigartiges Bildmaterial zur Differenzierung von anderen Tourismusregionen)



Foto-Workshop zusammen mit Steffen Krieger



Feinjustierung Kameraeinstellung



Bild Foto-Workshop - Detailaufnahme Pflanze



Aufnahmen für Social-Media zum Thema Langlaufen

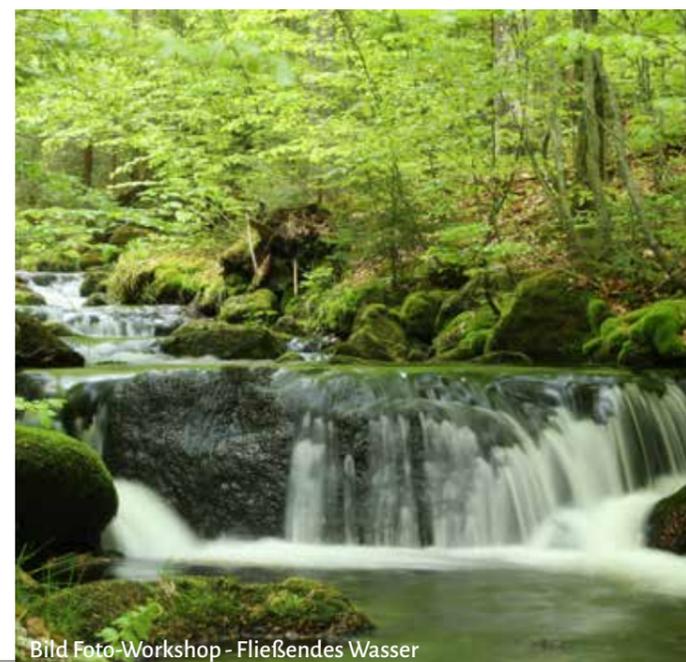


Bild Foto-Workshop - Fließendes Wasser



Theorieteil Foto-Workshop

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

FERIENREGION ONLINESHOP



554 Bestellungen | 8.002 € Umsatz

FEB
Umsatzstärkster Monat

DI
Umsatzstärkster Wochentag

14:00
Umsatzstärkste Uhrzeit

ONLINESHOP
Auswertung 2023

BESTSELLER

LIEBLINGSPLÄTZE

POCKETGUIDE WANDERN

GASTGEBERVERZEICHNIS

FNBW-Gutschein
Wilde Waldbeere
Rucksackkreuz

30,78 % mobil | 66,94 % desktop | 2,28 % tablet

NEUHEITEN

- ✓ Rabattaktionen
- ✓ Produkt-Bundles wie „Weihnachtspacker!“
- ✓ Sitzkissen "Waldboden"

OPTIMIERUNG

- ✓ Vorbereitungen für Shopware-Update

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

TEAM: ONLINE

Die Hauptaufgabe besteht in der Betreuung der Online-Kanäle der Ferienregion. Zu diesen gehören: Die Homepage und Social-Media-Kanäle der Ferienregion (2023: facebook, Instagram, youtube, komoot) sowie das Partner-Net mit Infos für Gastgeber. In wöchentlichen Team-Meetings werden Redaktionspläne und Projekte besprochen und Aufgaben abgestimmt und verteilt.



Tourinfra (Tourenportal):

- ✓ Einbindung der Touren aus der externe Datenbank tourinfra® über eine Schnittstelle in die Homepage
- ✓ Aufbau eigener Touren und Collections auf dem Tourenportal komoot in Zusammenarbeit mit dem Nationalpark Bayerischer Wald

Social Media der Ferienregion:

- ✓ Ausbau der Kanäle mit eigenem komoot-Profil
- ✓ Verstärkte Nutzung von Videocontent bei Posts
- ✓ Reels: 21
- ✓ Aufbau Verbundstruktur in facebook für alle Mitglieder der Ferienregion

Optimierung Homepage:

- ✓ Neustrukturierung Ortsseiten zur Optimierung der Seitenladezeiten
- ✓ Bereinigung und Aufbau neuer Inhaltsseiten zu Urlaub mit dem Reisemobil, Familienurlaub, Wandern, Fahrradfahren in der Ferienregion
- ✓ Erweiterung Suchfeld für Website
- ✓ Projekt BayernCloud Tourismus zusammen mit dem Technologie Campus Grafenau zur Digitalisierung touristischer Daten
- ✓ Integration von Ausflugszielen über externe Datenbank (POIs aus myWinTOP als)
- ✓ Integration Loipenmanager und Wintermanager zur verbesserten Darstellung des Winterangebots
- ✓ Aktualisierung der Ansprechpartnerseite mit Bildern neuer Kolleginnen und Kollegen in den Tourist-Infos



Drehort Buchberger Leite

FNBW FILMLISTE



DO MUASST HI!
Unsere schönsten Bayerwald-Momente



DO MUASST HI!
Unterwegs an wilden Wässern



DO MUASST HI!
Biken, Baden, Biergarten



DO MUASST HI!
Von Wild(nis) bis Luxus: Camping



DO MUASST HI!
Hoch hinaus!



Folge: Hoch hinaus!



Drehort Waldgeschichtliches Museum St. Oswald



Folge: Baden, Biken, Biergarten

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

ONLINE ZAHLEN 2023

**VOM WALD
DAS BESTE.**
FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

WEBSEITE
Auswertung 2023

67,43 %
Interaktionsrate

5,46
geklickte Seiten
je Sitzung

02:21 min
Ø Besuchsdauer

TOP NUTZER

DEUTSCHLAND 95 %
TSCHECHISCHE REPUBLIK 2,5 %
ÖSTERREICH 1,6 %

Nutzer (Stadt)	Seitenaufrufe	Zugriffe
1. Frankfurt	1. Übernachten	1. Direct 64 %
2. München	2. Startseite	2. Organic Search 19 %
3. Grafenau	3. Veranstaltungen	3. Referral 12 %
4. Nürnberg	4. Souvenirshop	4. Social 3,8 %
5. Freyung	5. Freizeit	5. Paid Search 0,80 %
6. Zwiesel	6. Schneebericht	6. Other 0,01 %
7. Berlin	7. Url.ort Zwiesel	

59,92 % mobil | 35,53 % desktop | 4,54 % tablet

TOP VIDEO 2023: DO MUASST HI

Eckdaten

- 155 Abonnenten
- 18.740 Aufrufe
- 464,4 Wiedergabe in Stunden

TOP Post 2023

Beiträge

Insights und Anzeigen ansehen

Beitrag bewerten

Sende Sterne an Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald.

85.778 Personen erreicht

Insights ansehen

Beitrag bewerten

ferienregion_nationalpark

Definit pfeiferpat und 152 weiteren Personen
Einer der dieses Gefühl ganz besonders gut kennt ist „der
Losengeher“ und ehemaliges #Waldlicht Franz... mehr

25. Juni

ferienregion_nationalpark

FACEBOOK

- 35.664
- München, Nürnberg, Prag (CZ), Regensburg, Zwiesel, Wien
- 61,4 %
- 38,6 %
- 25-55 Jahre

INSTAGRAM

- 2.188
- München, Zwiesel, Passau, Regen (Stadt), Grafenau
- 56,4 %
- 43,5 %
- 25-54 Jahre

KOMOOT

- 358
- Touren: 101
- Collections: 31

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

ERLEBNISSE

In diesem Bericht werden Teams zusammengefasst, welche mit Veranstaltungen und Freizeitangeboten in Verbindung stehen. VA-Controlling übernimmt den Abgleich und die Korrekturen gedruckter, sowie digitaler Veranstaltungskalender/-magazine. Außerdem kümmert sich das Team um die dazugehörigen Schnittstellen und erstellt Wochenprogramme. Im Erlebnisshop werden geführte Touren, Ausflugsfahrten und kulinarische Highlights eingepflegt und angeboten, welche vorab online gebucht werden können.



VA-Controlling:

- ✓ Unstimmigkeiten beim Schnittstellenimport mit Nationalpark optimiert
- ✓ Integration von Buchungslinks zur jeweiligen Veranstaltung

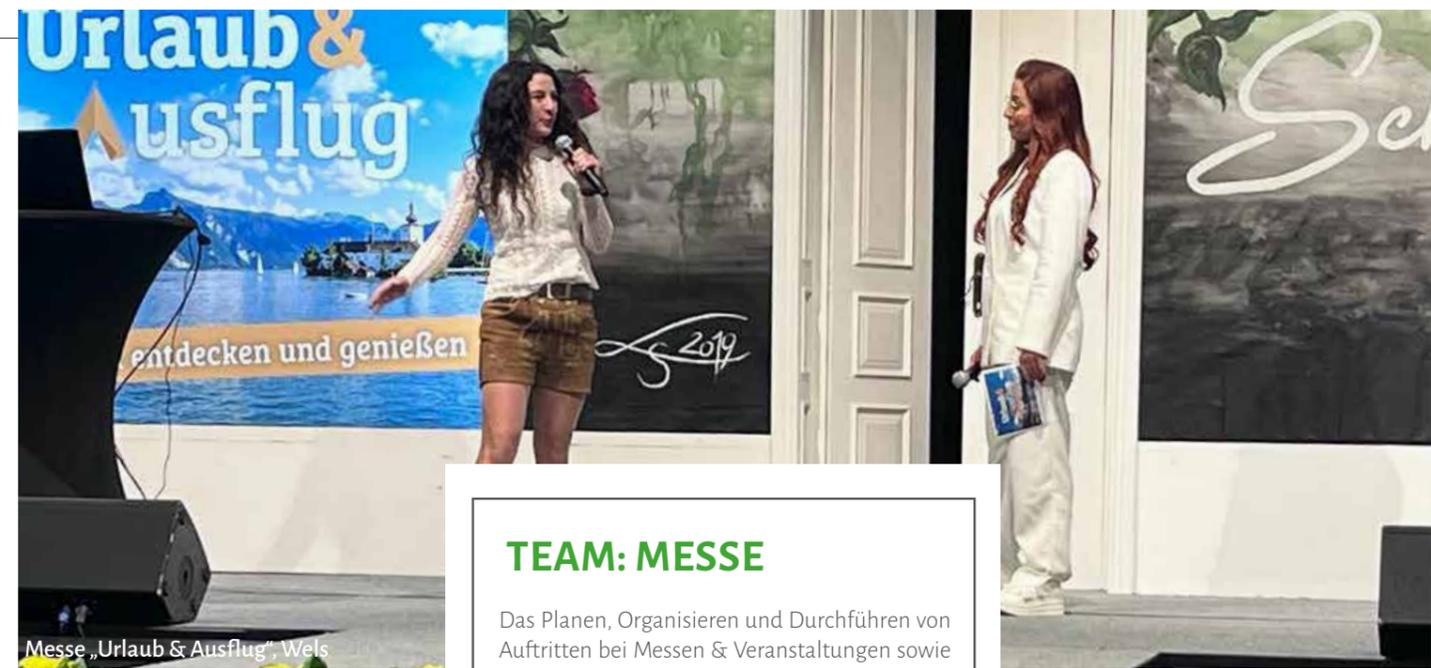
Erlebnisshop:

- ✓ Stetige Mitoptimierung des Projekts "Erlebnisshop" des TVOs
- ✓ Beratungs-/Infosprache mit potentiellen neuen Erlebnispartnern
- ✓ Erstellen einer eigenen Vereinbarung für externe Partner
- ✓ Erfassen der FNWB-Touren im Facebook-Veranstaltungskalender

Freizeitangebote:

- ✓ 219 geführte Nationalparktouren
Teilnehmer: 1.168 Erw., 397 Kinder
Einnahmen: 2.227 €
Ausgaben: 6.040 €
- ✓ 36 Fahrten mit dem BöhmerwaldCourier
Teilnehmer: 744 Erw., 51 Kinder
Einnahmen: 27.151 €
Ausgaben: 24.130 €
- ✓ 2 Kräuterführungen Bayer. Eisenstein
Teilnehmer: 20
Einnahmen: 200 €
- ✓ 2 Ortsführungen Bayerisch Eisenstein
Teilnehmer: 10
- ✓ 14 verschiedene Naturpark-Touren
Teilnehmer: 134

- ✓ 36 Stadtführungen Zwiesel
Teilnehmer: 258
- ✓ 2 Führungen mit der Schattenfrau
Teilnehmer: 17
- ✓ Anmeldeentgegennahme für 27 Veranstaltungen von externen Partnern mit insgesamt 1.947 Teilnehmern/Besuchern
- ✓ 3.997 € netto, Provisionseinnahmen bei Ticketverkäufen in den Tourist-infos Bayerisch Eisenstein, Zwiesel und Mauth



Messe „Urlaub & Ausflug“, Wels



Messe „Reisebörse Regensburg“



Messe „CMT“, Stuttgart

TEAM: MESSE

Das Planen, Organisieren und Durchführen von Auftritten bei Messen & Veranstaltungen sowie Roadshows zählt zu den Aufgaben des Teams.

Durchgeführte Messen:

- ✓ CMT Stuttgart (14.01.23 - 22.01.23)
- ✓ Reisebörse Regensburg (03.02.23 - 04.02.23)
Donau-Einkaufszentrum mit Kanzel BRÄU
- ✓ REISEN Hamburg (08.02.23 - 12.02.23)
- ✓ f.re.e München (22.02.23 - 26.02.23)
- ✓ Freizeit Nürnberg (22.03.23 - 26.03.23)
- ✓ Urlaub & Ausflug Wels (31.03.23 - 02.04.23)
zusammen mit Erlebnis Akademie AG

Landesgartenschau Freyung 2023:

- ✓ Zeitraum: 24.08. – 01.09.2023
- ✓ Zusammen mit Nationalpark Bayerischer Wald und Nationalpark-Partnern
- ✓ Im Umweltpavillon
- ✓ Glücksrad mit zahlreichen Gewinnen
- ✓ Fotobox mit Hintergrundmotiven des Nationalparks zum Sofortausdrucken

2023 Neu: Messe-Werbepakete für Gastgeber

- ✓ Prospektauslage für einzelne Häuser
- ✓ 14 gebuchte Messebeteiligungen



Landesgartenschau Freyung 2023



Landesgartenschau Freyung 2023

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

TEAM: VERTRIEB

Alles rund um Pauschalangebote der Ferienregion gehört zur Haupttätigkeit des Teams: Interessante Angebote kreieren, koordinieren und verkaufen. Das Thema Online-Buchung wird stärker forciert, um die Region im bundes- und weltweiten Wettbewerb noch besser zu positionieren.



Pauschalen:

- ✓ Entdeckertage Bayerischer Wald (für Familien)
5 oder 7 Nächte mit aktivCARD und Arber Gondelfahrt
- ✓ Nationalpark-Safari (für Wanderer)
3 Nächte mit exklusiver Wildnistour und BUFF-Multituch
- ✓ Blütenmeer im wilden Wald (zur Landesgartenschau Freyung)
3 Nächte mit LGS-Tagestickets, Wilder Wald Wanderung und Naturseife der Seifenmanufaktur WOIDSIEDEREI
- ✓ Entwicklung eines neuen zeitgemäßen Angebotstemplates (Live-Link anstatt PDF-Anhang)
- ✓ Optimierung der Pauschalen-Onlinebuchung (Suchen & Buchen mit Kinderangaben)

Werbebeispiele zur Safari-Kampagne:

- ✓ Verstärkte Werbung im eigenen Endkunden-Newsletter
- ✓ Werbeseite im Gastgeberverzeichnis
- ✓ Exklusive Flyerwerbung beim Onlineshop "MeinHerzschlag.de"
- ✓ Video-Werbeanzeigen in 5 süddeutschen Großstädten (Winter "Nationalpark-Safari", Frühjahr: "Entdeckertage")
- ✓ Ad-Anzeigen in Facebook, Google sowohl beim TVO als auch in eigenen Kanälen
- ✓ Diverse Anzeigen in Printmedien mit Kampagnen QR-Codes wie in Hallo München zum Oktoberfest-Start



VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD



12 ENDKUNDEN-NEWSLETTER
ca. 1.972 Empfänger
ca. 36 % Öffnungsrate

56 PARTNER-NEWSLETTER
ca. 643 Empfänger
ca. 30 % Öffnungsrate

TEAM: PUBLIC RELATIONS

Das Sprachrohr nach außen mit der Hauptaufgabe "Kommunikation". Dazu zählt das Verfassen von Pressemitteilungen ebenso wie die Organisation und Betreuung von Pressereisen & -anfragen. Außerdem werden Gastgeber, Gäste und politische Gremien mit Infos in Form von Newslettern versorgt. Veranstaltungen, Ausflugstipps und tolle Gewinnspiele gelangen so an die jeweiligen Interessenten.



Fortbildung:

- ✓ 2-tägiges Presseseminar zum Thema "Texten wie ein Profi", Social-Media und Erstellung von Video-Content

Clipping-Highlights:

- Print
- ✓ Emsland-Kurier am Sonntag: Artikel über das Baumei und Artikel über das Glasmuseum Frauenau
 - ✓ Süddeutsche Zeitung: Artikel "Ab in den Schnee"
 - ✓ Herzstück-Magazin: 8-seitige Reportage zu Natur und Glas in der Region
 - ✓ Outdoorwelten-Magazin: Artikel "Tierische Begegnungen", Vorstellung des Nationalpark-Führungsprogramms
- TV
- ✓ Bayerischer Rundfunk: Bericht in der "Abendschau des Südens" zum Thema Wintersport in der Ferienregion

Pressereisen:

- Feb ✓ Niederländisches Fernseh-Team "Rail Away" zum Thema Wintererlebnisse mit der Waldbahn
- Jun ✓ Brigitte-Magazin, Naturmomente genießen auf der Reise von der Dreiflüssestadt Passau bis zum höchsten Berg des Bayerischen Waldes, dem Großen Arber
- Okt ✓ Freier Journalist Christoph Schuhmann zum Thema Wald und Glas

Planung Werbeanzeigen:

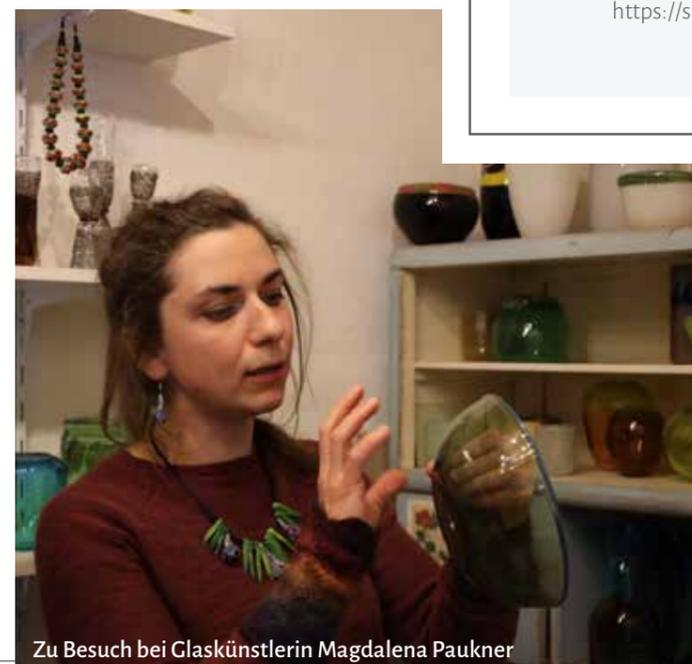
- ✓ Buchungen in regionalen und überregionalen Medien
- ✓ Erstellung von Anzeigen, Advertorials und Gewinnspielen für Print- und Online-Medien (z. B. Hallo München, SZ, frankenkids, ...)
- ✓ Veröffentlichung von zwei Pressediensten mit einer Reichweite von je 1.000.000 Impressionen



Drehort „Großer Arber“



Drehort Glasstadt Zwiesel



Zu Besuch bei Glaskünstlerin Magdalena Paukner



Reportage im Magazin „Herzstück“ entstanden bei einer Pressereise

INTERESSANTE LINKS



Übersicht aller Pressemitteilungen

www.ferienregion-nationalpark.de/urlaubsthemen/info/presse



BayernMagazin 03/23 „Schön Spuren“

<https://erlebe.bayern/service/katalog-bestellung>



Pressereise Rail Away (NL): Passau - Bay. Eisenstein

<https://shorturl.at/rvX57>



Drehort „Seelensteig“ mit Nationalpark

VOM WALD
DAS BESTE.

FERIENREGION NATIONALPARK
BAYERISCHER WALD

ALLE PRODUKTE STEHEN
ONLINE ZUM DOWNLOAD BEREIT

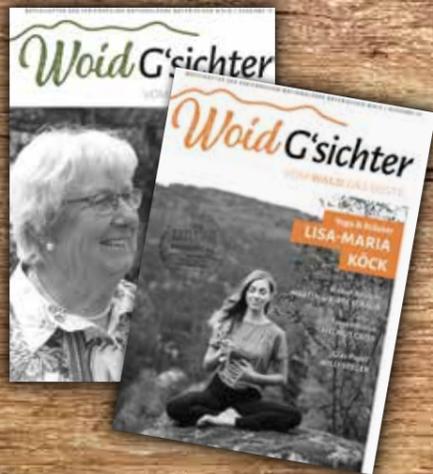


PRINT AUFLAGEN 2023



2 AUSGABEN 2023

WOID G'SICHTER
Print-Ausgaben mit je 4 WoidG'sichter
6 Online-Interviews



JANUAR

GESCHÄFTSBERICHT
Auflage: 200 Stück



FEBRUAR

MIT DER WALDBAHN
DURCH DIE WILDNIS
Überarbeitung & Neuauflage



MÄRZ

KURBEITRAGSFLYER

URLAUB MIT HUND
POCKETGUIDE
Überarbeitung
& Neuauflage



JUNI

KARTENMATERIAL
Nachdruck der Radkarte



DEZEMBER

GASTGEBERVERZEICHNIS
Auflage: 17.000 Stück

WANDER POCKETGUIDE
Überarbeitung & Nachdruck



GENUSSRADWEG POCKETGUIDE
Überarbeitung & Neuauflage

MAI

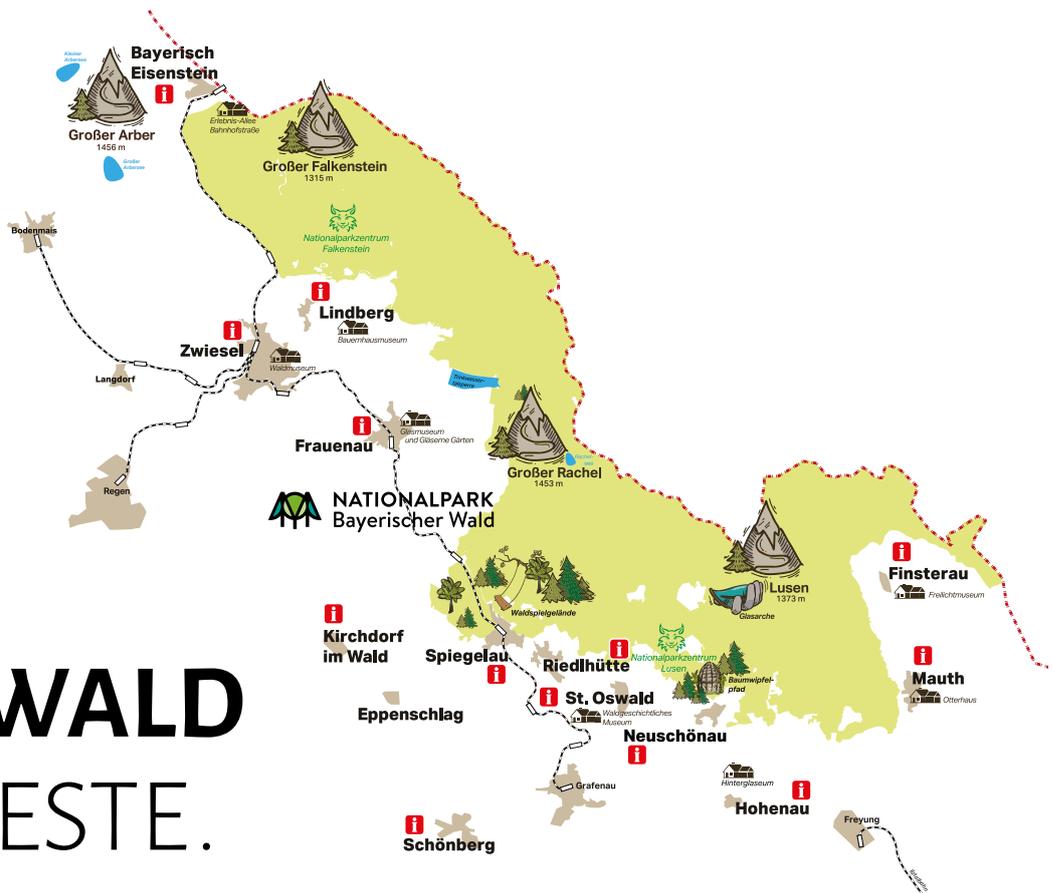


LIEBLINGSPLÄTZE
Überarbeitung & Neuauflage

CAMPINGFLYER

AUGUST

VOM **WALD**
DAS BESTE.



FERIENREGION **NATIONALPARK**
BAYERISCHER WALD



Konrad-Wilsdorf-Straße 1
94518 Spiegelau



Tel. 0800 0008465



Fax +49 8553 8919-199
urlaub@ferienregion-nationalpark.de

www.ferienregion-nationalpark.de